



Marchés des Capitaux RBC - Conférence Aéronautique et Défense Présentation aux investisseurs

Shirley Chénier

Directrice principale, relations avec les investisseurs

Mai 2011

BOMBARDIER



Énoncés prospectifs

Cette présentation contient des énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs se reconnaissent habituellement à l'emploi de termes comme « pouvoir », « prévoir », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « entrevoir », « croire », « continuer », la forme négative de ces termes, leurs variations, ou une terminologie semblable. De par leur nature, les énoncés prospectifs exigent que nous formulions des hypothèses et ils sont assujettis à d'importants risques et incertitudes, connus et inconnus, de sorte que nos résultats réels de périodes futures pourraient différer de façon importante des résultats prévus. Bien que nous jugions nos hypothèses raisonnables et appropriées selon l'information à notre disposition, il existe un risque qu'elles ne soient pas exactes. Pour en savoir davantage sur les hypothèses sous-jacentes aux énoncés prospectifs formulés dans cette présentation, se reporter aux rubriques Énoncés prospectifs respectives des sections BA et BT dans la section du rapport de gestion du rapport annuel de l'exercice 2010 de la Société.

Parmi les facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent de manière importante des résultats prévus dans les énoncés prospectifs, notons les risques liés à la conjoncture économique, au contexte commercial (tels les risques liés à la situation financière de l'industrie du transport aérien), à l'exploitation (tels les risques liés au développement de nouveaux produits et services, aux partenaires commerciaux, aux pertes découlant de sinistres et de garanties sur le rendement des produits, aux procédures réglementaires et judiciaires, à l'environnement et à la santé et sécurité, à la dépendance de la société à l'égard de certains clients et fournisseurs, aux ressources humaines, aux engagements à modalités fixes, et à la production et à l'exécution de projets), au financement (tels les risques liés aux liquidités et à l'accès aux marchés financiers, à certaines clauses restrictives de conventions d'emprunt, au financement en faveur de certains clients et à la dépendance à l'égard de l'aide gouvernementale) et au marché (tels les risques liés aux fluctuations des taux de change, des taux d'intérêt et des prix des produits de base). Pour plus de détails, se reporter à la rubrique Risques et incertitudes de la section Autres du rapport de gestion du rapport annuel de l'exercice 2010 de la Société. Le lecteur est prévenu que la présente liste de facteurs pouvant influencer sur la croissance, les résultats et le rendement futurs n'est pas exhaustive et qu'il ne faudrait pas s'y fier indûment. Les énoncés prospectifs décrits aux présentes reflètent les attentes de la société à la date de cette présentation et pourraient subir des modifications après cette date. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, la société nie expressément toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement.



1

Survol



2

Aéronautique



3

Transport



4

Sommaire

Bombardier – Un chef de file mondial

Pour l'exercice terminé le 31 janvier 2011

<i>(en millions dollars américains)</i>		BOMBARDIER INC.	
Revenus	\$ 17 712	Flux trésorerie disponibles	\$ 605
BAIIA	\$ 1 460	Carnet de commandes ^(a)	\$ 50 100
BAII	\$ 1 050	BPA ^(b) <i>(en dollars)</i>	\$ 0,42
Bénéfice net	\$ 769	Employés ^(a)	65 400
AÉRONAUTIQUE		TRANSPORT	
Chef de file sur le marché des avions d'affaires et d'avions régionaux		Chef de file sur le marché de l'équipement de rail de services connexes	
Revenus	\$ 8 614	Revenus	\$ 9 098
BAIIA	\$ 732	BAIIA	\$ 728
BAII	\$ 448	BAII	\$ 602
Carnet de commandes ^(a)	\$ 16 600	Carnet de commandes ^(a)	\$ 33 500
Employés ^(a)	30 300	Employés ^(a)	34 900

(a) Au 31 janvier 2011

(b) Diluté

Bombardier aujourd'hui

65 400 employés*

- 100 nationalités
- 25 langues

**Une présence dans plus de
60 pays**

**Des clients dans plus de
100 pays**



* Au 31 janvier 2011

Bombardier aujourd'hui

**Plus de 100 000 voitures
et locomotives de
Bombardier en service
dans le monde**



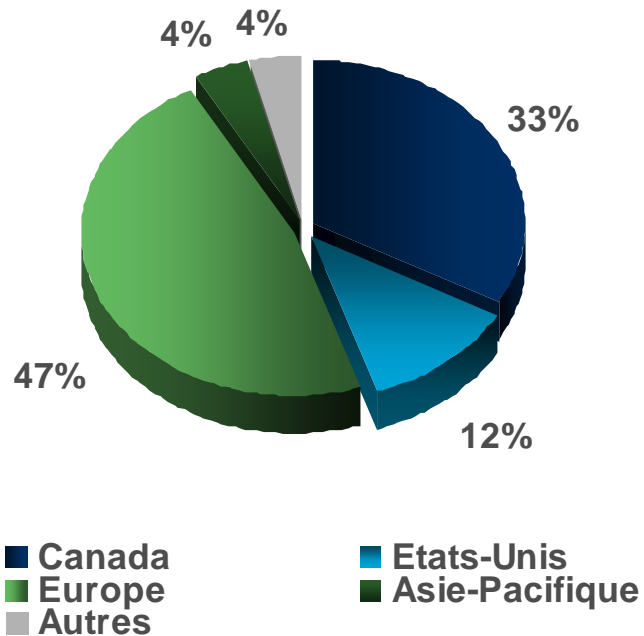
Bombardier aujourd'hui

**Toutes les trois secondes,
un avion de Bombardier
décolle ou atterri quelque
part dans le monde**



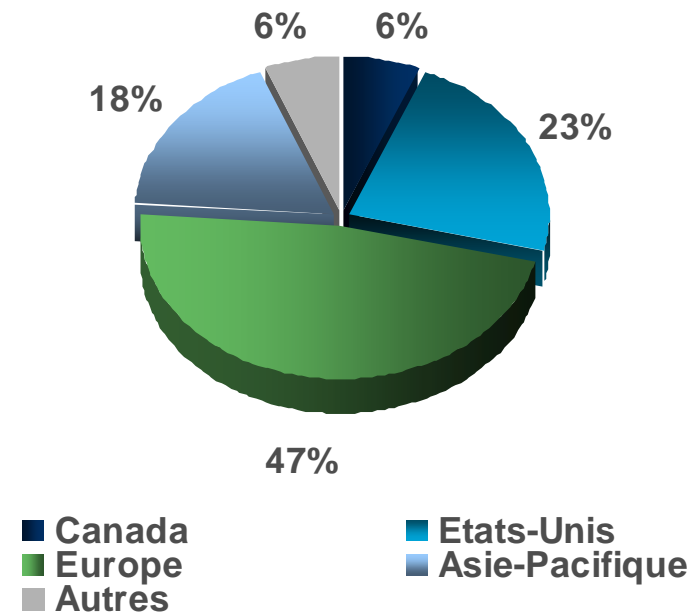
Bombardier – Une compagnie globale

Employés Répartition géographique



Nombre d'employés: 65,400*






Revenus E2011 Répartition géographique



Revenus (Exercice 2011): 17.7 G \$

* Au 31 janvier 2011

Bombardier – D'entrepreneuriat à chef de file mondial

	1942-1973	1974-1985	1986-1993	1994-2001	2002-aujourd'hui
					
Entrée	Invention de la motoneige	Transport sur rail	Aéronautique	Consolidation de notre position	Chef de file mondial
Revenus	0.7 G\$	1.0 G\$	5.6 G\$	12.4 G\$	17.7 G\$
Acquisitions majeures	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lohnerwerke (Rotax) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MLW Worthington ▪ Alco Power (U.S.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Canadair ▪ Shorts ▪ Learjet ▪ deHavilland ▪ BN ▪ ANF <p style="text-align: right;">} BT</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Waggonfabrik Talbot ▪ Deutsche Waggonbau ▪ Adtranz 	Croissance organique
Produits développés ou Projets importants		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 423 voitures – Métro de Montréal ▪ 825 voitures – Métro de New York (\$1GUS) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CRJ100/200 ▪ Learjet 31A ▪ Learjet 60 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CRJ700 ▪ Learjet 45 ▪ Global Express ▪ Q400 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Talent II ▪ Zefiro ▪ Challenger 300 ▪ Learjet 85 ▪ C Series

* en dollars américains constants

Pour atteindre nos objectifs – Cap sur notre avenir

Nous avons établi cinq priorités:

1 Être le numéro un sur le plan de la satisfaction de la clientèle grâce à une exécution impeccable

2 Parfaire notre gestion mondiale des talents

3 Gérer activement nos risques

4 S'enraciner localement dans tous les marchés clés

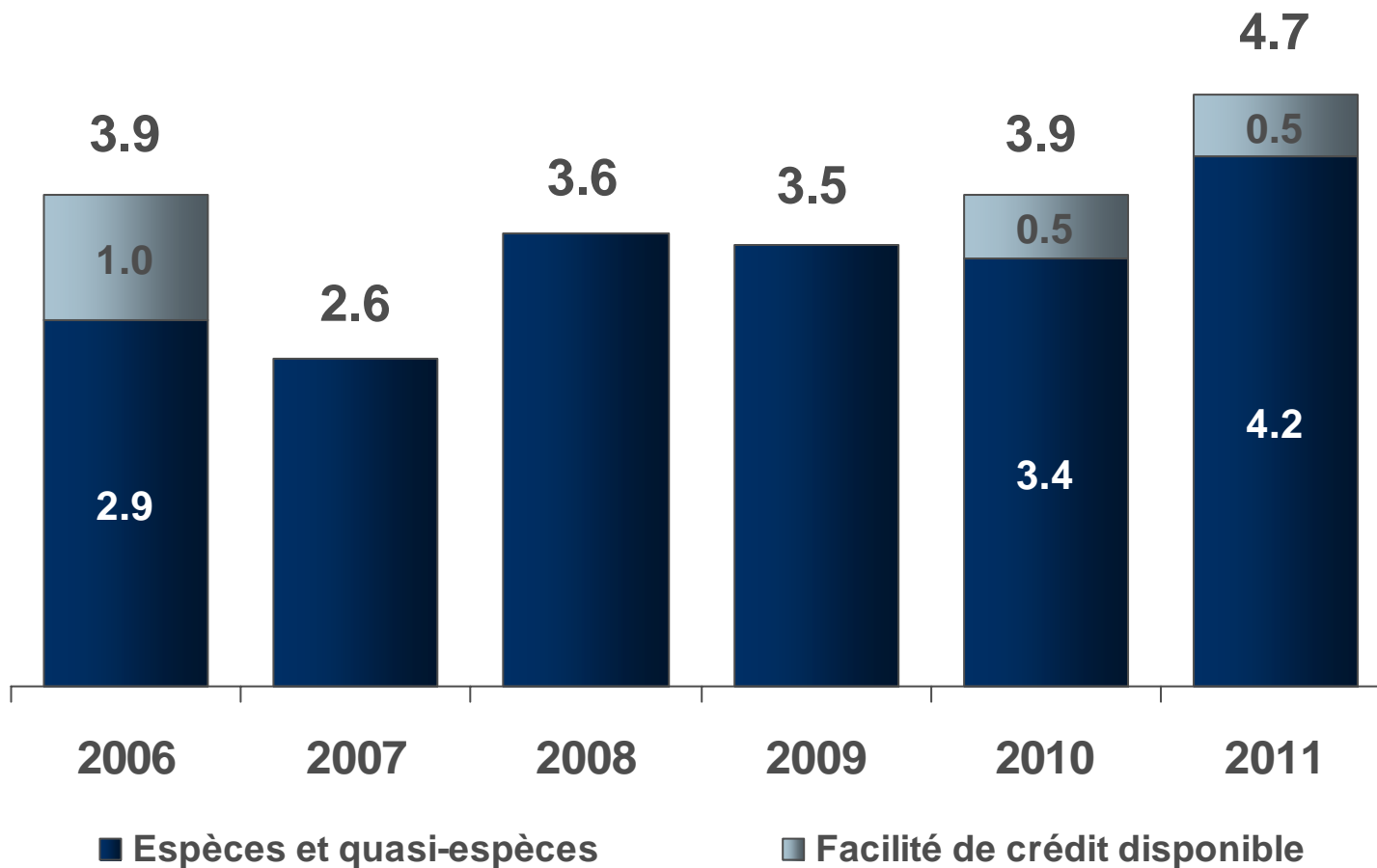
5 Améliorer notre responsabilité sociale d'entreprise

Nous poursuivons notre approche proactive dans la gestion nos liquidités

Sources de financement à court terme disponible

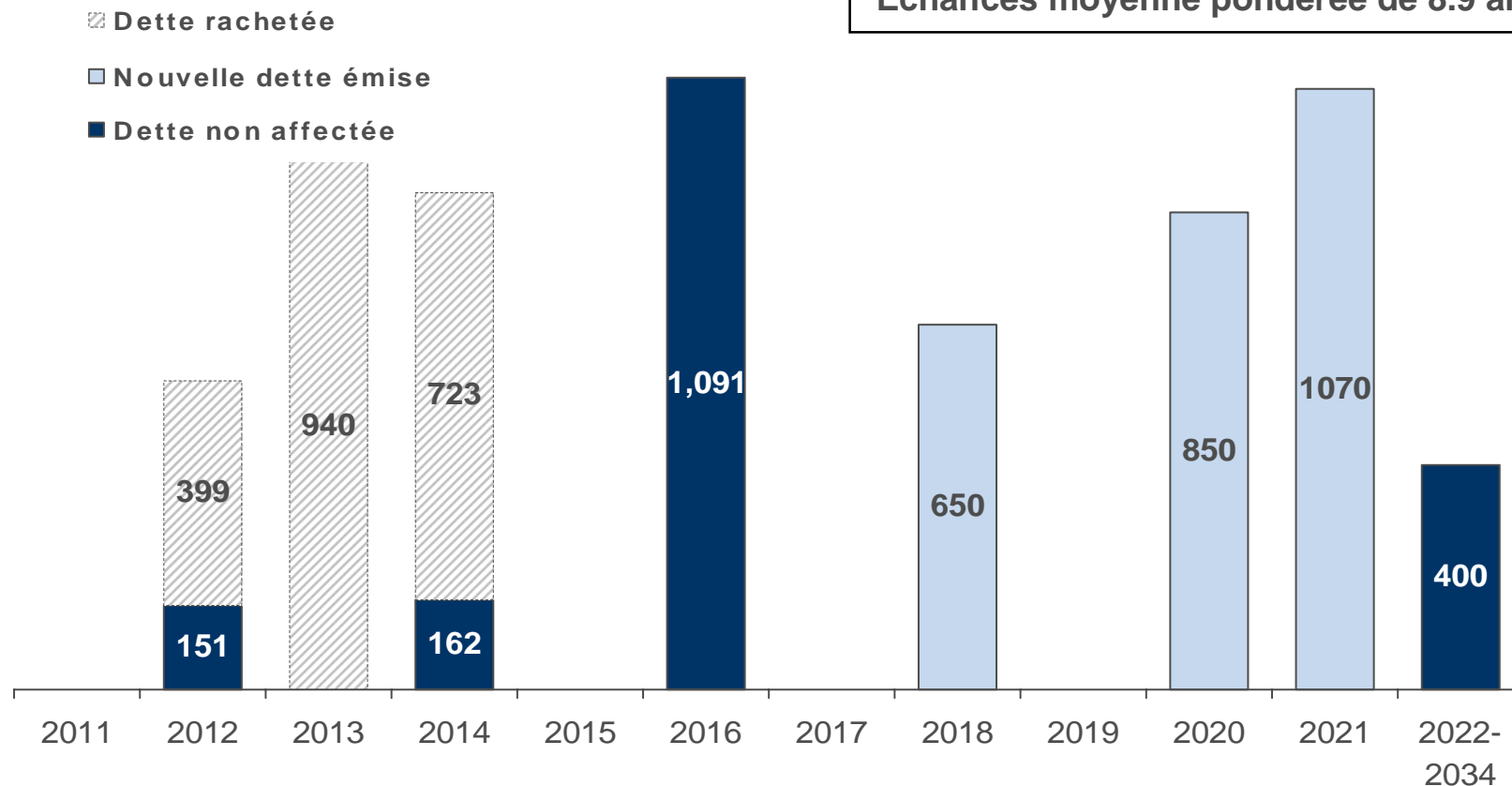
(au 31 janvier)

(en G \$)



Nous avons très peu d'échéances avant 2016

Profil des échéances de la dette (au 31 janvier 2011 – en millions de dollars)



Nous avons la flexibilité financière pour supporter le développement de nos produits

Résultats financiers consolidés

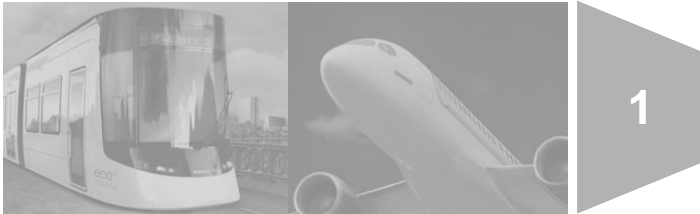
(en millions de \$, sauf BPA)

	T4 E2010-11		T4 E2009-10		Année E2010-11		Année E2009-10	
		%		%		%		%
Revenus								
Aéronautique	2,874		2,675		8,614		9,357	
Transport	2,498		2,677		9,098		10,009	
Revenus totaux	5,372		5,352		17,712		19,366	
BAll								
Aéronautique	181	6.3	106	4.0	448	5.2	473	5.1
Transport	186	7.4	182	6.8	602	6.6	625	6.2
BAll total	367	6.8	288	5.4	1,050	5.9	1,098	5.7
Dépenses financement, nettes	1		60		119		183	
Impôts	41		49		162		208	
Bénéfice net	325		179		769		707	
BPA dilué (en dollars)	0.18		0.10		0.42		0.39	

Flux de trésorerie disponibles

(En millions de dollars américains)

	T4 E2011	T4 E2010	Année E2011	Année E2010
Aéronautique				
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	1 030	445	1 000	344
Additions nettes aux immobilisations corporelles et aux actifs incorporels	(260)	(233)	(956)	(611)
Total Aéronautique	770	212	44	(267)
Transport	799	372	744	293
Intérêts et impôts	(107)	(72)	(183)	(241)
Total	1 462	512	605	(215)



1

Survol



2

Aéronautique



3

Transport



4

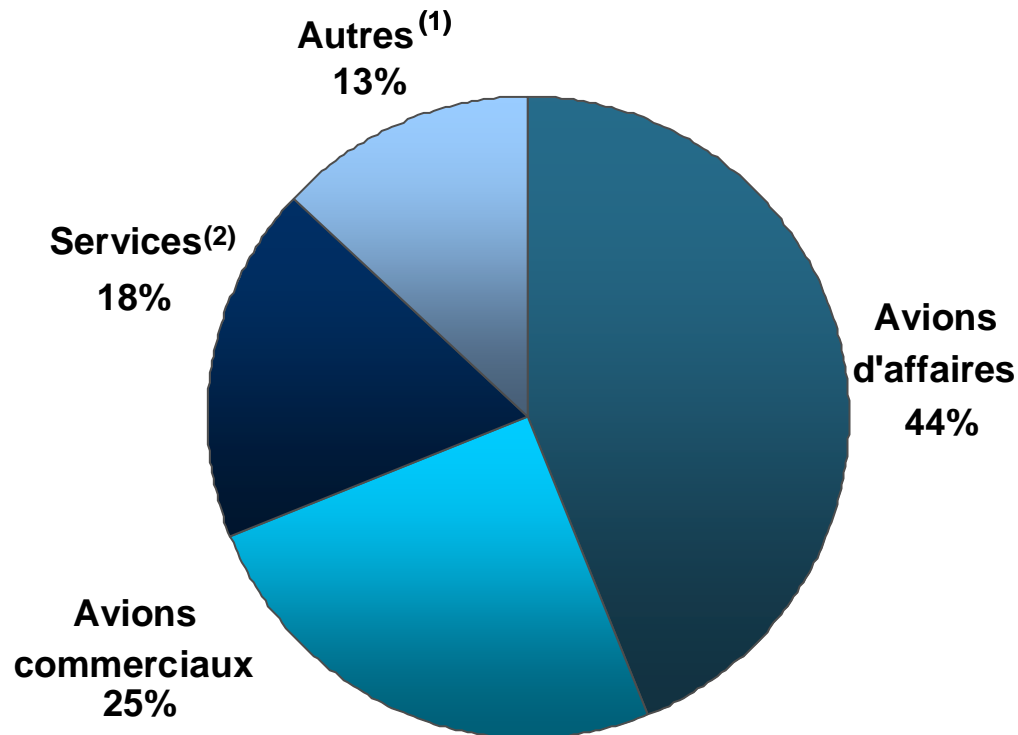
Sommaire

Bombardier Aéronautique – Un chef de file mondial

Un portefeuille équilibré de produits et services

RÉPARTITION DES REVENUS PAR SEGMENT D'ACTIVITÉ

(%) Revenus Aéronautique – Exercice 2011



Revenus totaux E2011 = 8 614 million \$

- (1) Comprennent principalement la vente d'avions d'occasion et les autres segments de production (avions amphibies, sous-traitance)
- (2) Comprennent les revenus liés à la logistique des pièces, aux activités de service du programme de multipropriété et des programmes donnant droit à des heures de vol, à l'entretien d'avions, à la formation à l'aviation commerciale et à la formation à l'aviation militaire.

Bombardier offre l'éventail de produits le plus complet de l'industrie

Famille **LEARJET**



Learjet 40 XR



Learjet 45 XR



Learjet 60 XR



Learjet 85

Famille **CHALLENGER**



Challenger 300



Challenger 605



Challenger 800 Series

Famille **GLOBAL**



Global 5000



Global Express XRS

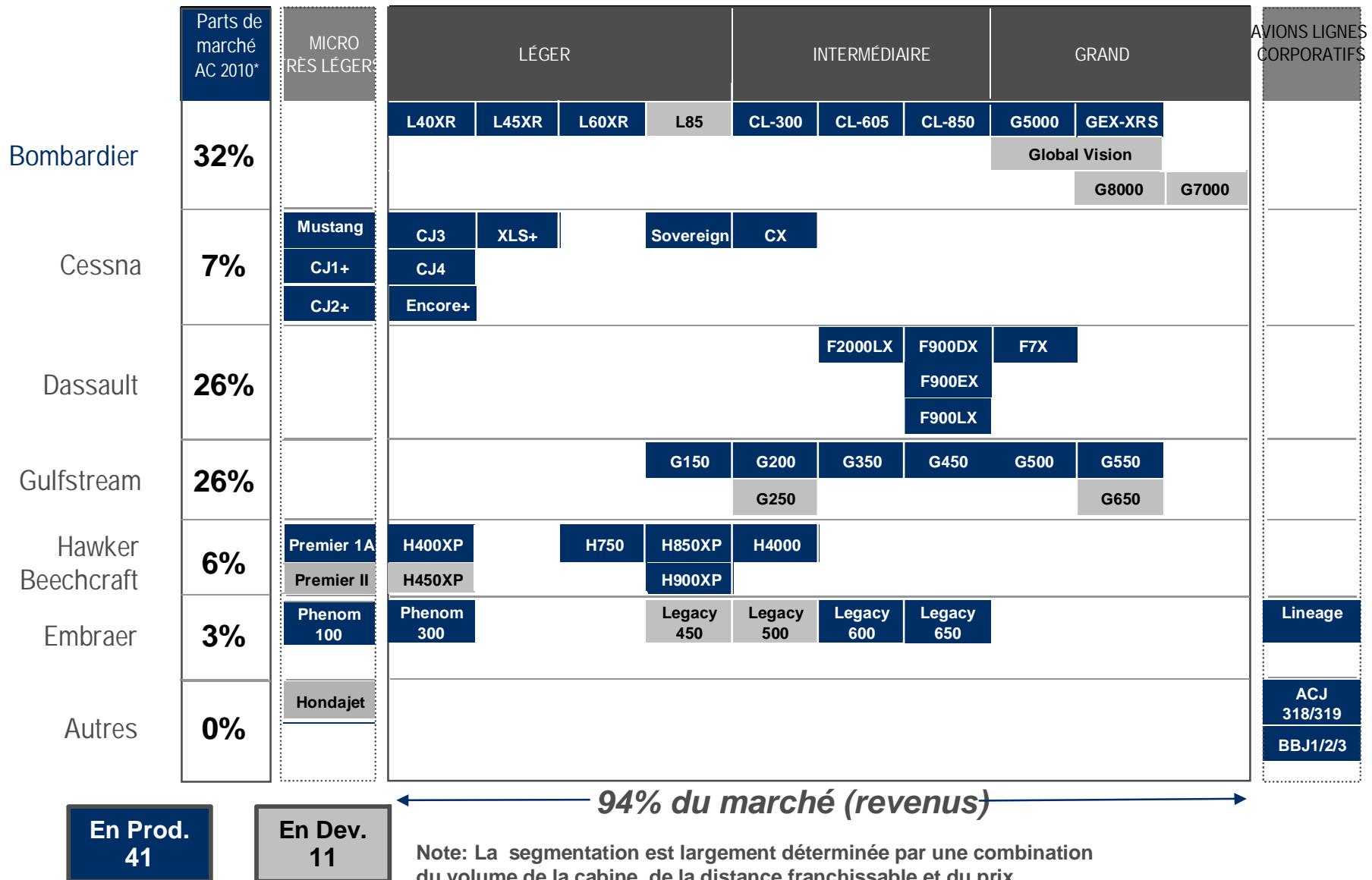


Global 7000



Global 8000

Bombardier est bien positionnée sur le marché des avions d'affaires avec une ligne de produits couvrant 94% du marché



94% du marché (revenus)

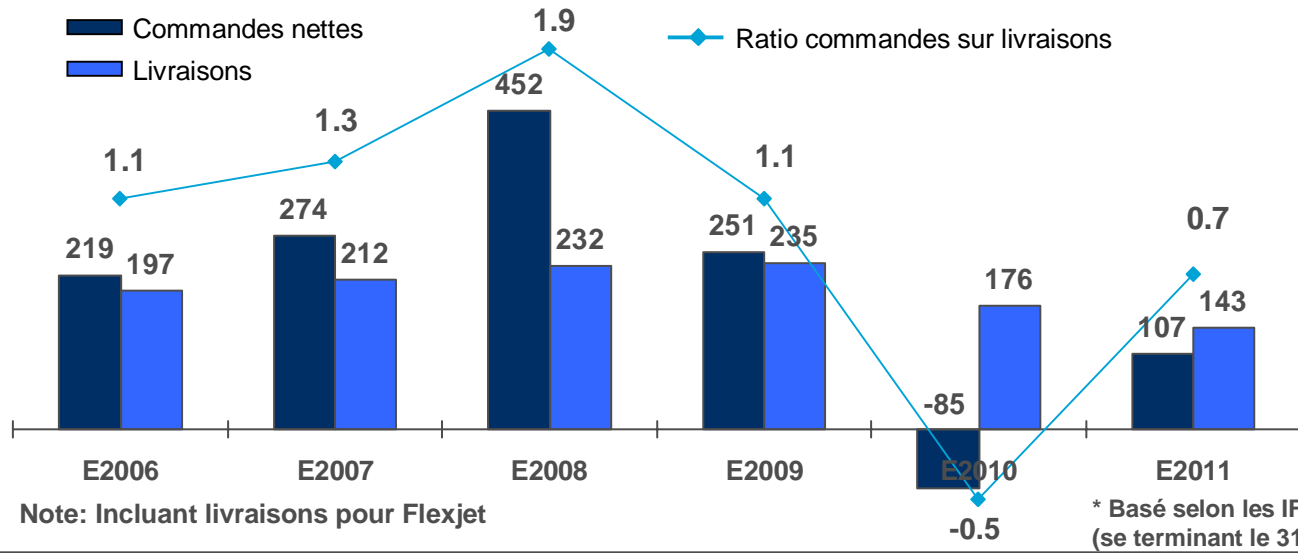
En Prod.
41

En Dev.
11

Note: La segmentation est largement déterminée par une combinaison du volume de la cabine, de la distance franchissable et du prix.
* Les parts de marchés sont calculées sur la base des revenus et excluent les avions de catégorie très léger

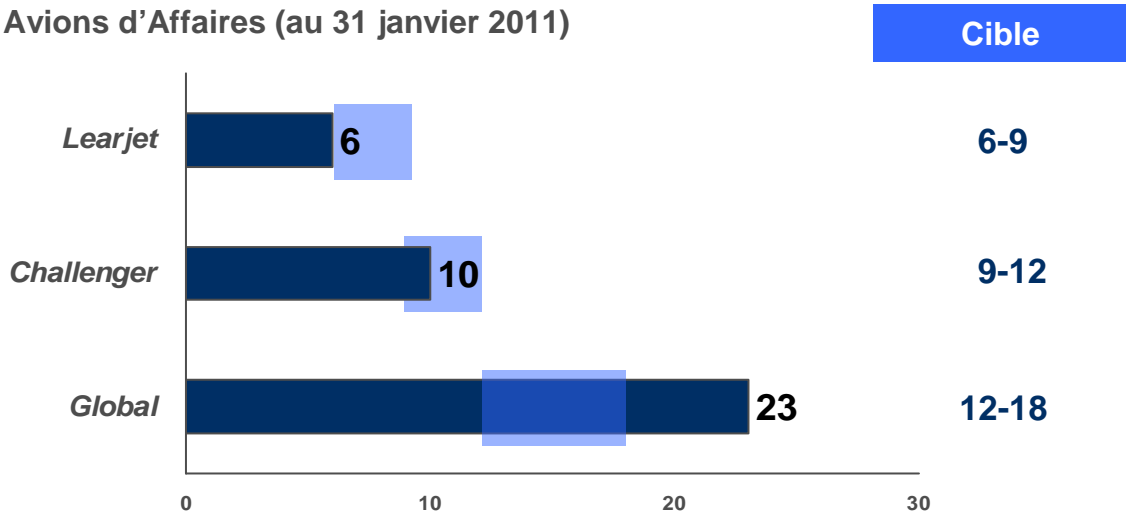
Commandes et carnet de commandes – Avions d’Affaires

Commandes nettes, livraisons et ratio commandes sur livraisons
Avions d’Affaires(E2006 – E2011)



Nous prévoyons livrer environ 150 biréacteurs d’affaires au cours des 11 mois de 2011*

CARNET DE COMMANDES EN MOIS DE PRODUCTION
Avions d’Affaires (au 31 janvier 2011)



Le nombre de mois de production est calculé en divisant le carnet de commandes en unités pour chaque gamme d’avions (excl. les commandes de Learjet 85 et de Flexjet) par le nombre d’appareils livrés durant les 12 derniers mois, convertis en un nombre équivalent de mois.

Le portefeuille d'Avions commerciaux de Bombardier est aligné avec les tendances vers des produits plus soucieux de l'environnement

Q-SERIES

**Avions
turbopropulsés**



CRJ NextGen

**Biréacteurs
régionaux**



C SERIES

**Biréacteurs grands
réseaux à couloir unique**



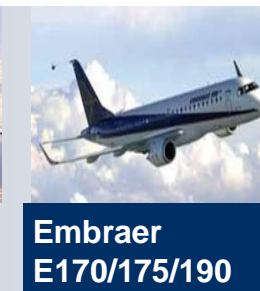
Les concurrents offrent des produits dans chacun des segments de Bombardier Avions Commerciaux



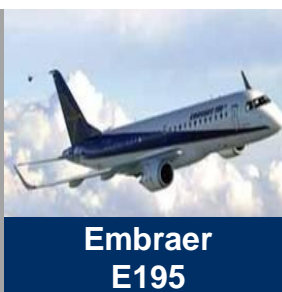
Avions
turbopropulsés



Biréacteurs
régionaux



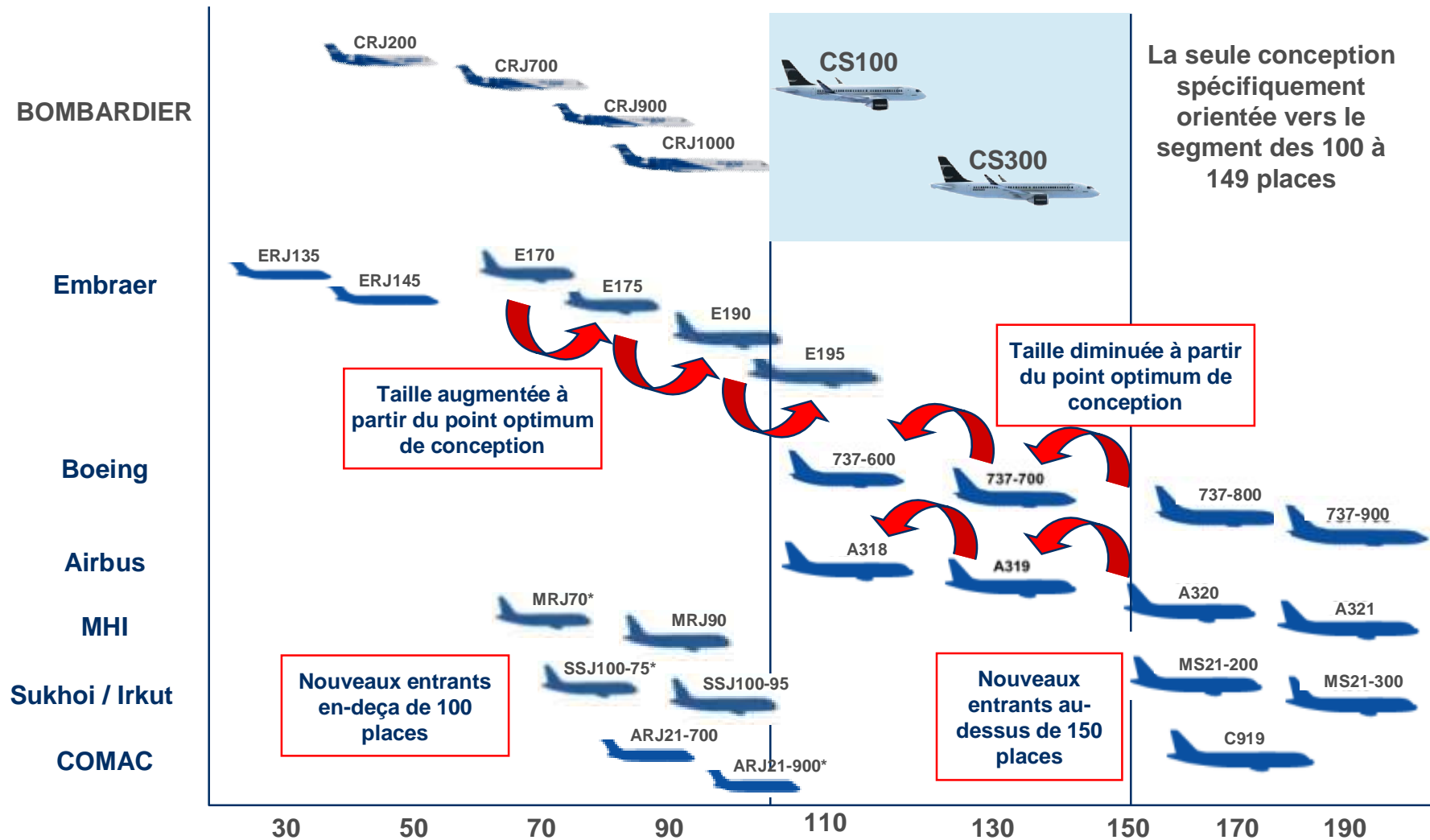
Biréacteurs
grands
réseaux à
couloir unique



Bombardier est le chef de file dans le segment des avions de 20- to 149 places avec des parts de marché de 33 %*

* Basé sur les commandes nettes des 24 derniers mois en date du 31 janvier 2011 (net des cancellations et conversions entre programmes et n'incluent pas les avions corporatifs).

C Series - Une nouvelle gamme d'avions optimisée pour le segment de marché des 100 à 149 places est attendue



* Programmes qui ne sont pas encore lancés ou sont à l'étude

CSERIES - Nouvelle norme de l'industrie


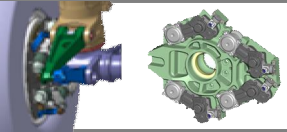
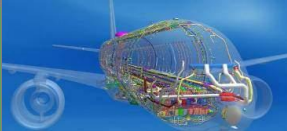




90 commandes fermes et 90 options de trois clients à ce jour



- ✓ Gamme d'avions à communauté complète
- ✓ Réduction inégalée de l'empreinte écologique
- ✓ Amélioration des coûts du cycle de vie total
- ✓ Avantages : réduction de 15 % des coûts d'exploitation + consommation de carburant réduite de 20 %
- ✓ Cabine à couloir unique offrant le confort d'un avion à fuselage large
- ✓ Maturité : fiabilité de 99 % dès la mise en service
- ✓ Souplesse opérationnelle – Performance sur des pistes plus courtes et plus grande autonomie pour les longs trajets

Programme d'avions CSeries

Exécution selon le plan

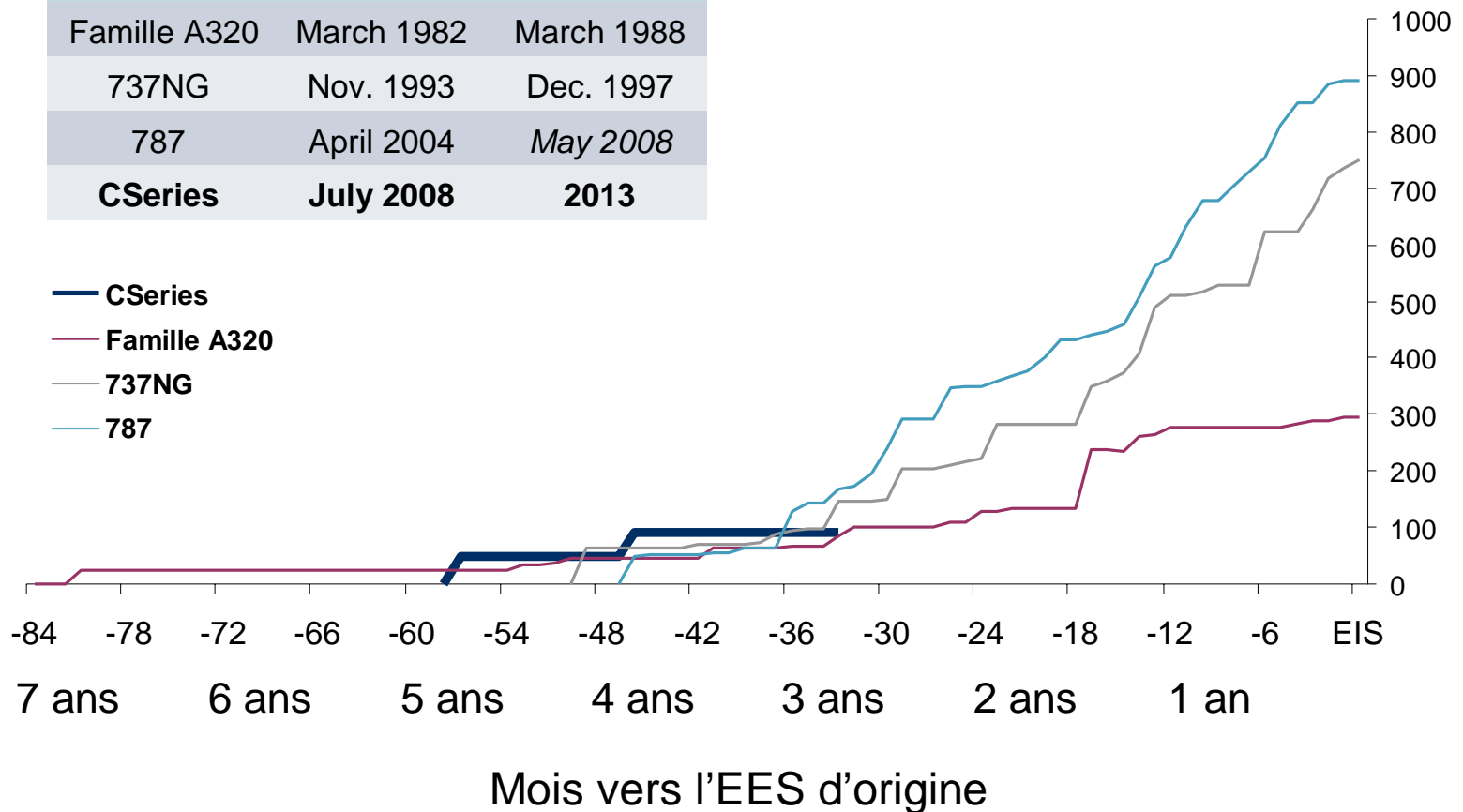
2008	Sélection des technologies et lancement du programme au salon aéronautique de Farnborough	
2009	Achèvement de la phase de définition conceptuelle conjointe et début de la définition des interfaces de système	
2010	Phase de définition conjointe, démonstrations des technologies et installations	
2011	Achèvement de la phase de définition du produit, construction et mise en service de l'appareil d'essais des systèmes	
2012	Vol inaugural	
2013	Entrée en service de l'appareil CS100	
2014	Entrée en service de l'appareil CS300	

CSeries – Commandes

Nous sommes où nous devrions être

Commandes cummulative avant l'entrée en service (EES) d'origine

Programmes	Lancement	EES
Famille A320	March 1982	March 1988
737NG	Nov. 1993	Dec. 1997
787	April 2004	May 2008
CSeries	July 2008	2013

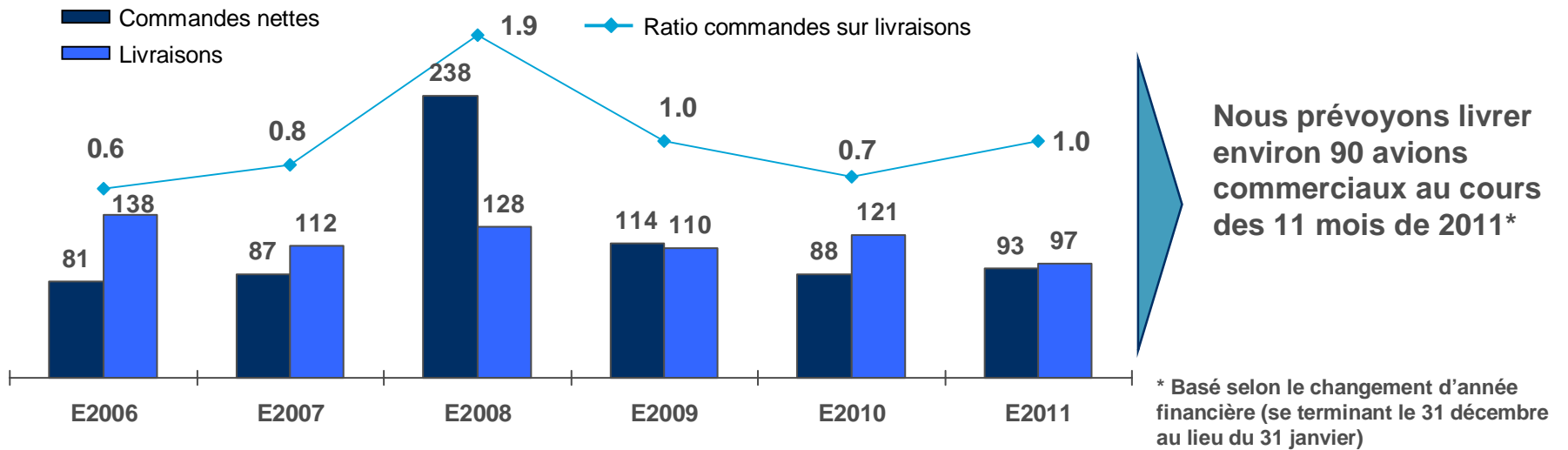


* Au 31 mars 2011

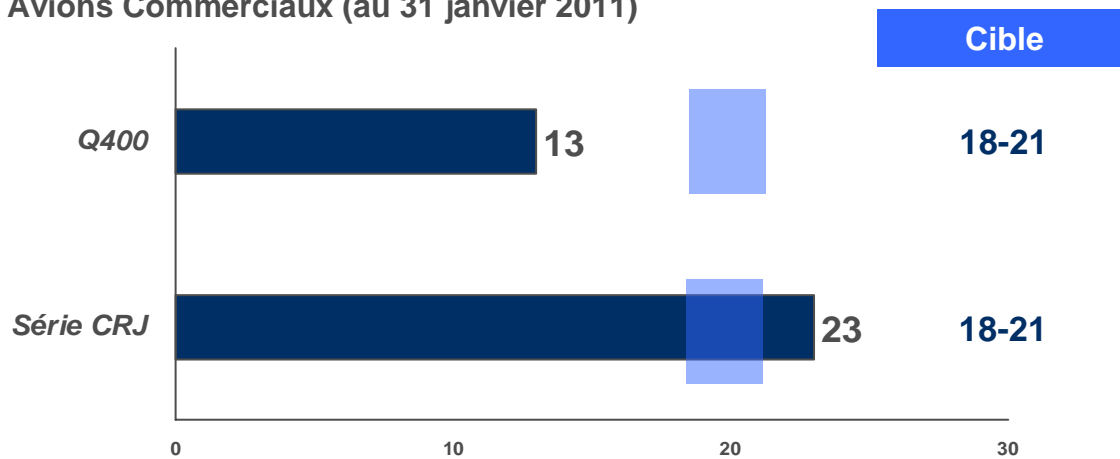
Source: OAG Aviation, Rapports d'entreprises

Commandes et carnet de commandes – Avions Commerciaux

Commandes nettes, livraisons et ratio commandes sur livraisons
Avions Commerciaux (E2006 – E2011)



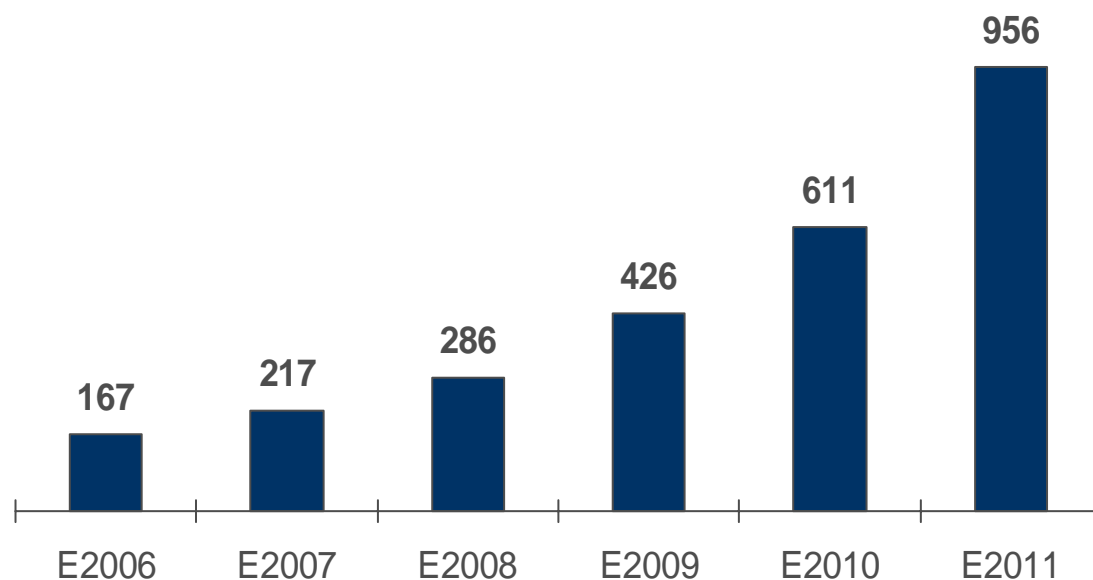
CARNET DE COMMANDES EN MOIS DE PRODUCTION
Avions Commerciaux (au 31 janvier 2011)



Le nombre de mois de production est calculé en divisant le carnet de commandes en unités pour chaque gamme d'avions (incluant les CRJ1000) par le nombre d'appareils livrés durant les 12 derniers mois, convertis en un nombre équivalent de mois.

Bombardier Aéronautique investi des montants importants dans le développement de nouveaux produits

Investissements en immobilisations (en millions de dollars américains)



Développement de nouveaux produits:

- Global Vision
- Learjet 85
- CSeries
- Global 7000/8000

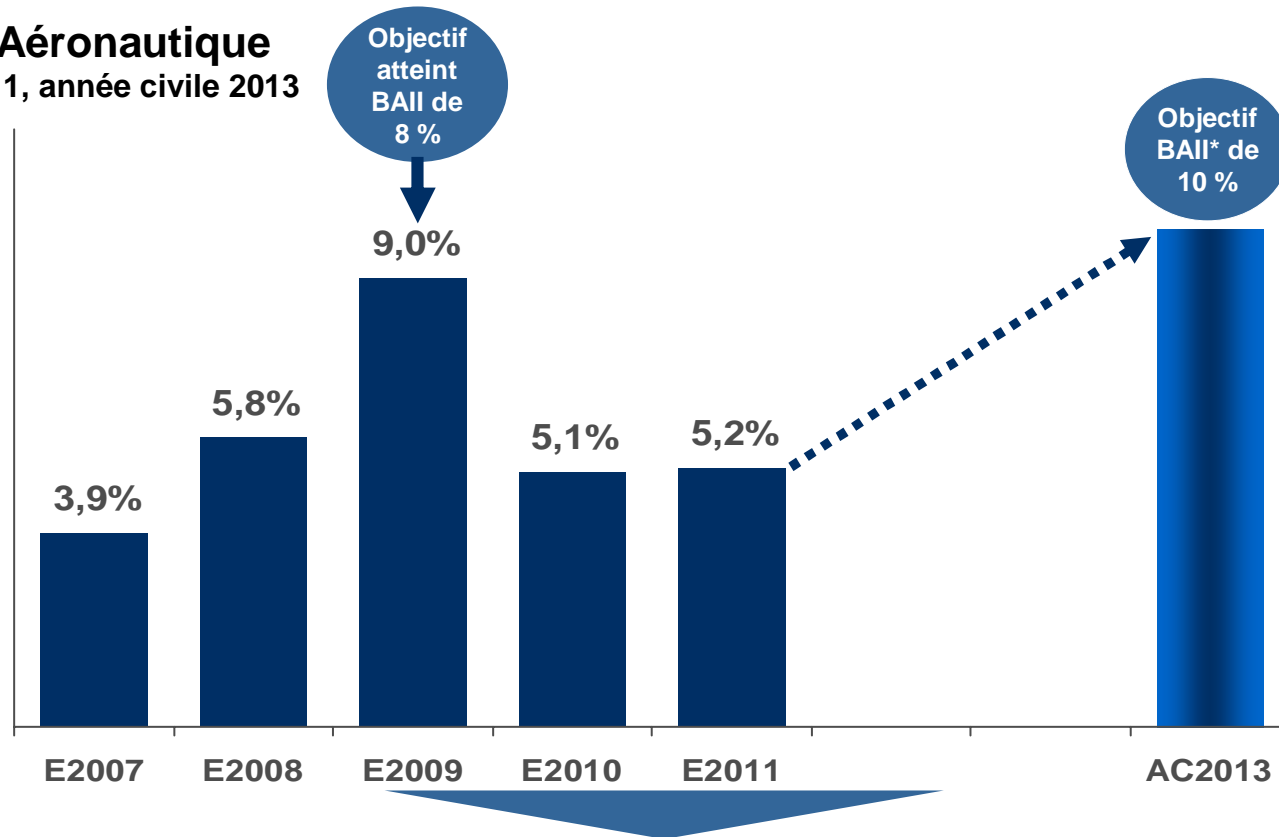
Les investissements en immobilisations, incluant les investissements significatifs dans le développement de produit, devraient atteindre approximativement 1,5 milliard \$ pour la période de 11 mois se terminant le 31 décembre 2011

Ce que nous prévoyons*

- Environ 150 biréacteurs d'affaires livrés au cours de la période de 11 mois se terminant le 31 décembre 2011
- Environ 90 avions commerciaux livrés au cours de la période de 11 mois se terminant le 31 décembre 2011
- Marge BAII selon les IFRS pour la période de 11 mois se terminant le 31 décembre 2011 devrait se situer à environ 5 %
- Flux de trésorerie disponibles pour la période de 11 mois se terminant le 31 décembre 2011 devraient être neutres, puisque les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation seront utilisés pour financer les dépenses en capital, incluant les investissements significatifs dans le développement de produit, estimés à 1,5 milliard \$
- Cible de 10 % de la marge BAII pour l'année civile 2013

Aéronautique – La voie vers un BAI de 10 %

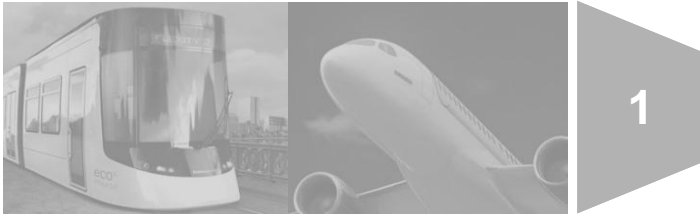
Marges BAI - Aéronautique Exercices 2007-2011, année civile 2013



Nous allons atteindre notre objectif par:

- Des volumes accrus au niveau des avions d'affaires, avions commerciaux et services
- Des augmentations soutenues des prix
- Une meilleure absorption des coûts fixes
- De meilleurs levier d'exploitation et structure de coûts
- Une exécution sans faille
- Une amélioration continue de la satisfaction de la clientèle

* Veuillez vous référer aux énoncés prospectifs dans le rapport de gestion concernant les hypothèses sous-jacentes



1 Survol



2 Aéronautique



3 Transport



4 Sommaire

BT offre un éventail complet de solutions de transport sur rail à nos clients à travers le monde

Matériel roulant

Passagers



- Véhicules légers sur rail
- Métros
- Trains interurbains
- Trains régionaux
- Trains suburbains
- Trains à grande vitesse
- Trains à très grande vitesse

Locomotives & équipement



- Locomotives
- Bogies
- Convertisseurs de puissance
- Convertisseurs auxiliaires
- Ensemble moteur-réducteur
- Systèmes de communication et de contrôle

Services



- Gestion de parcs de véhicules
- Gestion des pièces de rechange et de la logistique
- Remise à neuf et révision des voitures
- Remise à neuf et révision des composantes
- Soutien technique

Systèmes and signalisation

Systèmes



- Systèmes de navettes automatisées
- Systèmes de métros automatisés
- Systèmes de véhicules légers
- Systèmes de monorail
- Exploitation et maintenance liées aux systèmes
- Sécurité

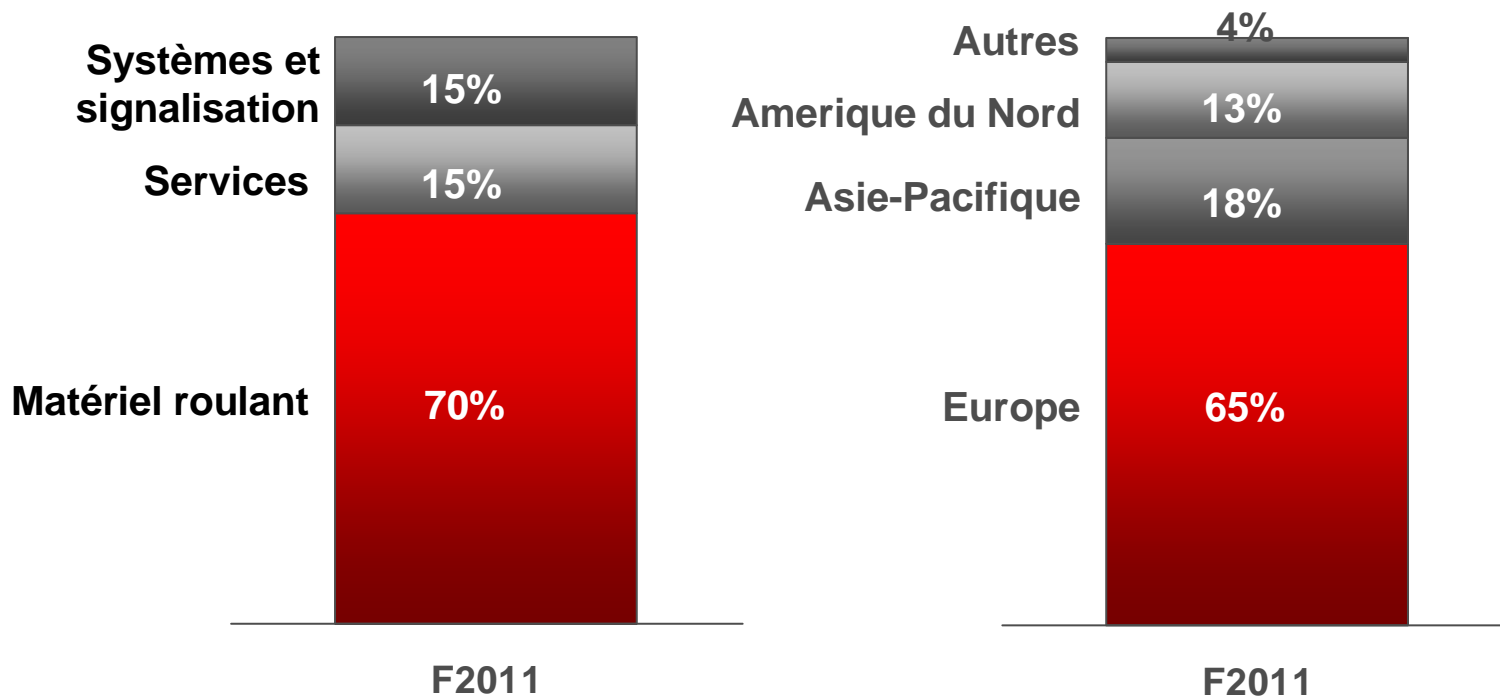
Signalisation



- Systèmes de contrôle intégrés
- Systèmes informatiques embarqués
- Systèmes de protection et d'exploitation automatique des trains
- Systèmes et matériel d'enclenchement le long des voies

Transport

Revenus ventilés par segment et région



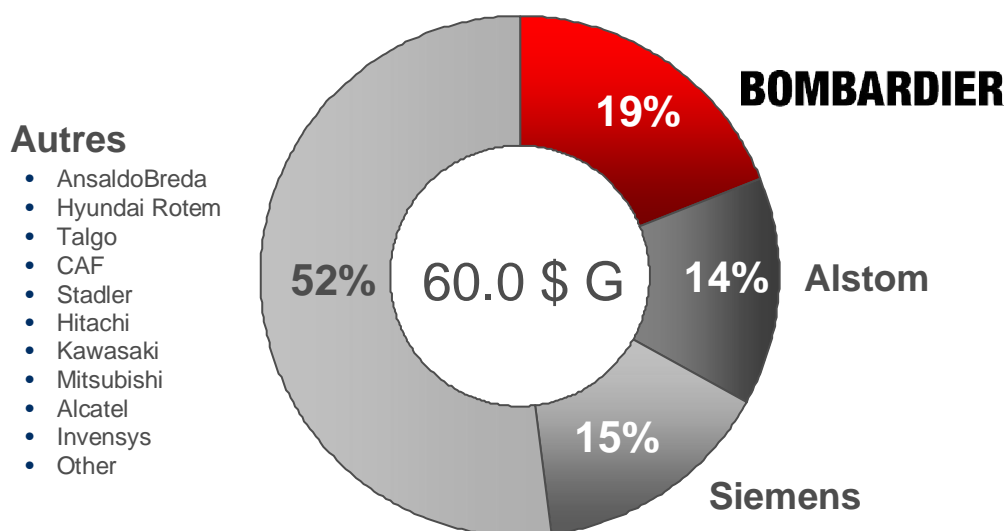
Revenus totaux E2011 = 9 098 million \$

Note: Les revenus sont attribués aux pays d'après l'emplacement du client

BT est le chef de file dans le rail

Le marché a démontré une forte croissance malgré les conditions économiques

Parts du marché moyenne basées sur les commandes – Année civiles 2008-10
 Marché pertinent de Bombardier*



Positions de BT par segment

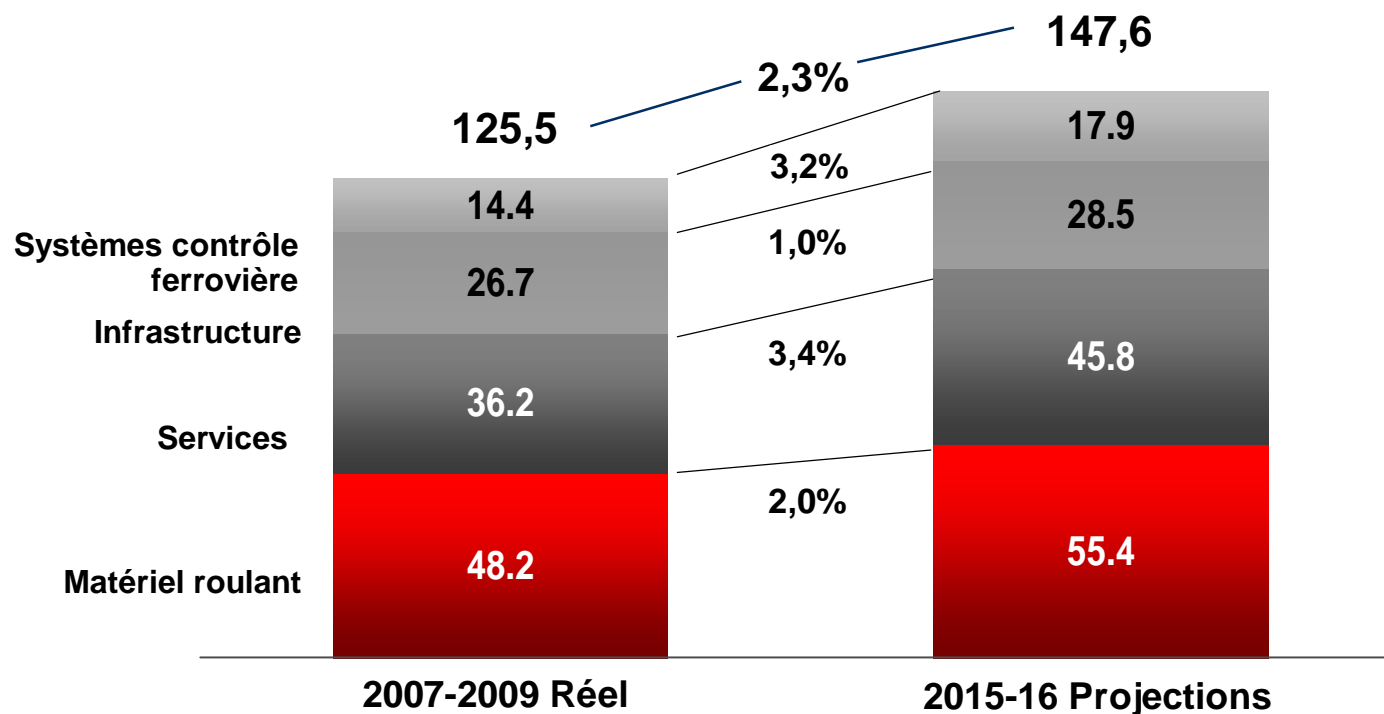
Segments	2008-10
Véhicules légers sur rails	#1
Métros	#3
Trains suburbains	#1
Trains régionaux	#1
Trains à grande vitesse et interurbains	#1
Locomotives électriques	#1
Bogies	#1
Propulsion and contrôles	#1
Services	#1
Systèmes	#1
Signalisation	#6

* Notre marché pertinent représente le marché mondial du transport sur rail ouvert aux fournisseurs externes, excluant donc la part des marchés sur lesquels les contrats sont attribués aux entrepreneurs locaux sans appels d'offres. Nous avons exclu aussi la maintenance effectuée en interne par les exploitants, ainsi que l'ensemble du marché japonais. Notre marché pertinent exclut également les marchés sur lesquels nous ne proposons pas de gammes de produits, tels les locomotives de train de marchandises en Amérique du Nord, les wagons à marchandises dans le monde, l'infrastructure et l'électrification du réseau ferroviaire. Conformément à la pratique courante dans l'industrie, notre part de marché pertinent représente la moyenne sur trois ans, d'après les commandes publiées pour le matériel roulant et les systèmes, et les volumes du marché estimatifs pour les services et la signalisation. Le calcul du marché pertinent est fondé sur les commandes publiées et les données de l'Union des industries ferroviaires européennes (UNIFE) provenant de la troisième édition de l'étude World rail market study – status quo and outlook 2020 publiée par l'UNIFE en septembre 2010 (« étude 2010 de l'UNIFE »).

Les tendances générales sont positives à long terme pour l'industrie du transport sur rail

MARCHÉ ACCESSIBLE PAR SEGMENT

(années civiles)
(en milliards de dollars)

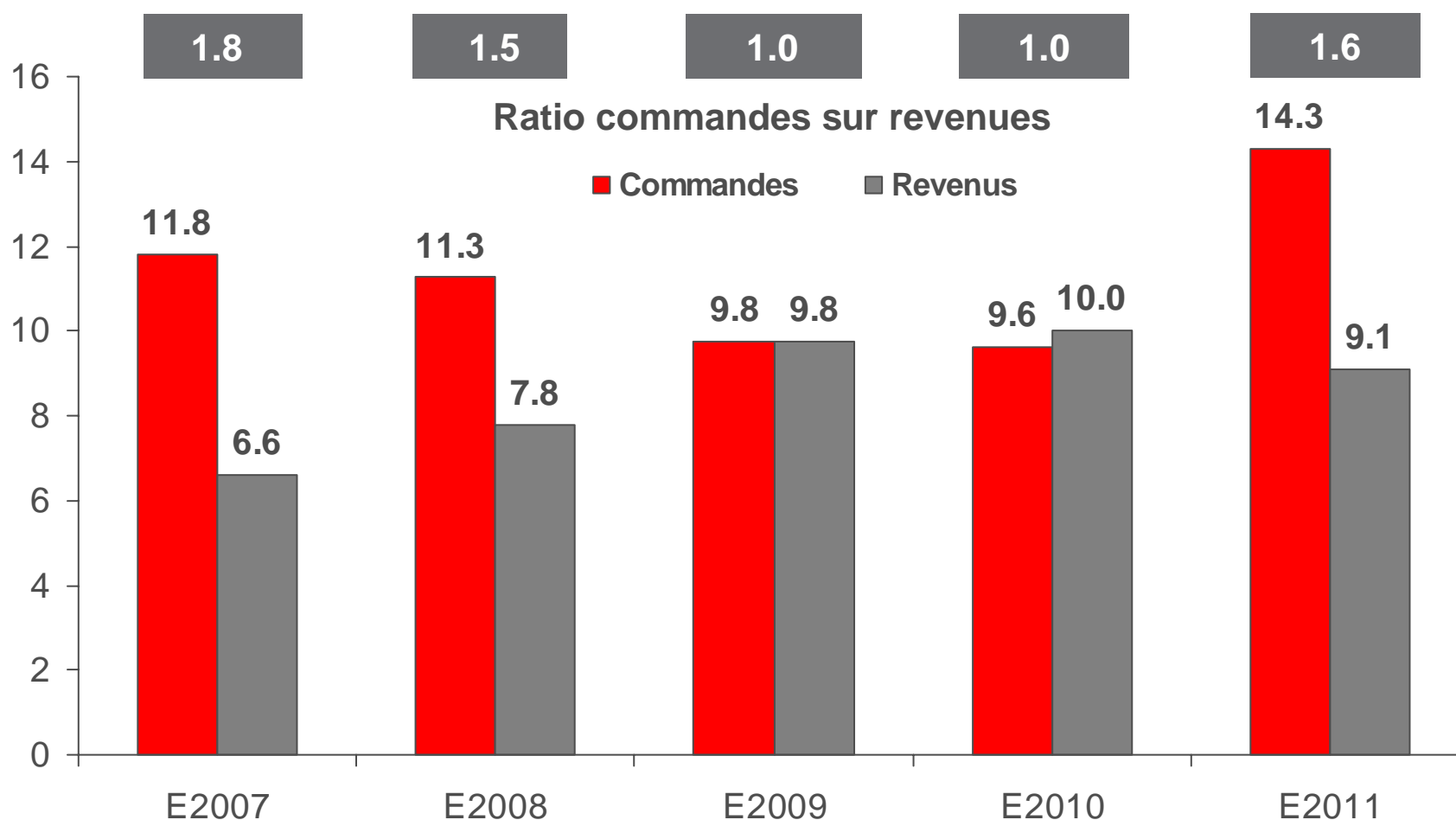


Source: Étude UNIFE 2010.

Les valeurs sont converties au taux de change euro/\$ US de 1.3202

Transport – Fort volume de nouvelles commandes à la base de la croissance future des revenus

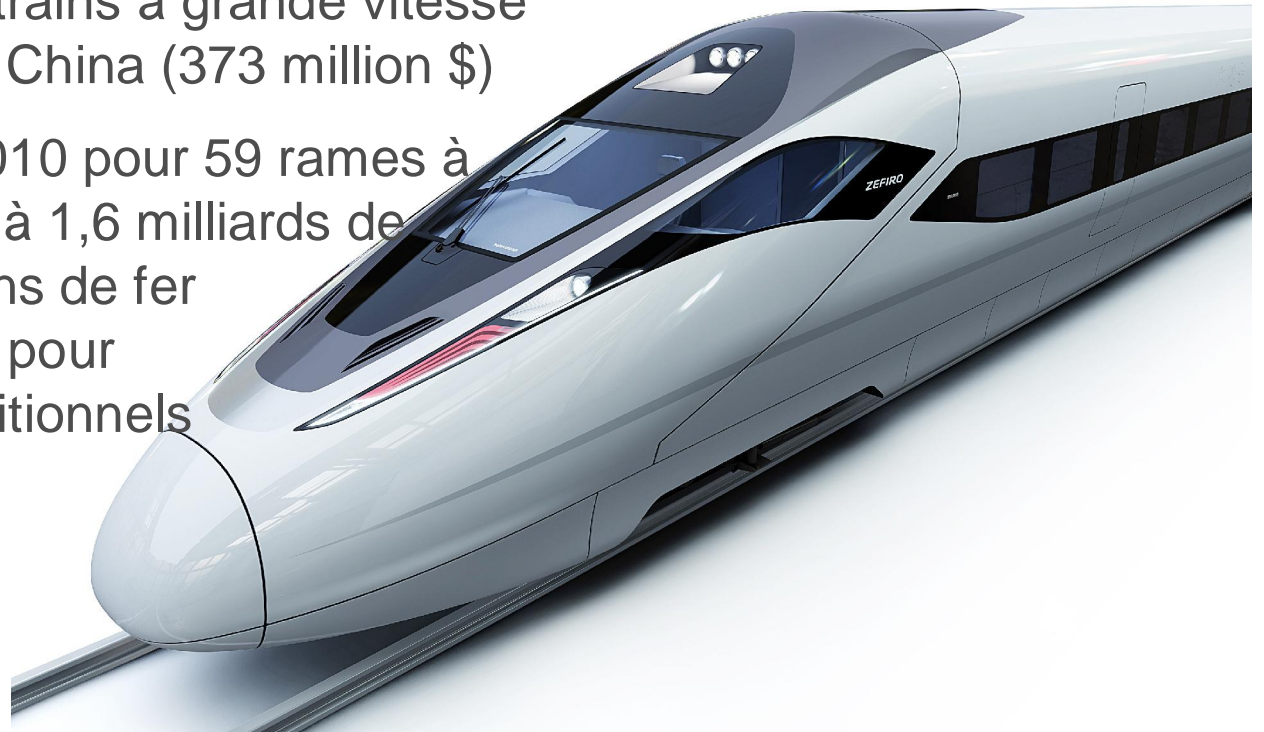
Commandes, revenus et ratio de nouvelles commandes sur revenus
(Commandes et revenus en milliards de dollars américains)



Record de nouvelles commandes pour l'E2011 : 14,3 milliards \$

Commandes récentes

- Commande pour un système de monorail *INNOVIA* 300 de 24 km à in São Paulo, Brazil (747 million \$)
- Contrat avec Trenitalia d'Italie pour 50 trains à très grande vitesse (400 voitures) V300ZEFIRO (889 million \$)
- Un 4^e contrat pour 40 trains à grande vitesse CRH1 additionnels en China (373 million \$)
- Commande en Juin 2010 pour 59 rames à deux niveaux évaluée à 1,6 milliards de dollars US des Chemins de fer suisses avec options pour plus de 100 trains additionnels














À moyen terme, le marché devrait se maintenir à un niveau élevé alors que les soumissions majeures progressent

Perspectives du marché

- À court et moyen terme, le marché sera alimenté par plusieurs importants contrats, déjà à des stades avancés
- À plus long terme, les préoccupations concernant le financement devront être surmontées, p. ex. grâce à des solutions novatrices de financement
- Dans l'ensemble, les facteurs fondamentaux pour le rail demeurent positifs et la croissance dans les marchés émergents continuera à profiter à l'industrie de fourniture d'équipement ferroviaire

Projets clés à être accordés

<i>Project name</i>	<i>Size</i>
 Trains interurbains ¹	1 000 voitures
 Trains MOR HS/VHS ²	Plus de 240 voitures
 Thameslink (Londres)	Jusqu'à 1200 voitures
 Métro automatisé BART	Plus de 700 voitures
 Métro - Stockholm	300 voitures
 Locomotives IR ³ « Madhepura » »	Jusqu'à 800 unités jumelées
 Locomotives IR ³ « Dankuni »	Jusqu'à 1000 unités
 Nouvelle signalisation du réseau Danois	Signalisation
 Métro automatisé - Brisbane Gold Coast	Système
 Équipement SSL ATC - Londres	Signalisation
 Métro de Riyad	Système

1) Statut de soumissionnaire préférentiel accordé à Siemens/ Bombardier

2) IR : Indian Railways (chemins de fer indiens)

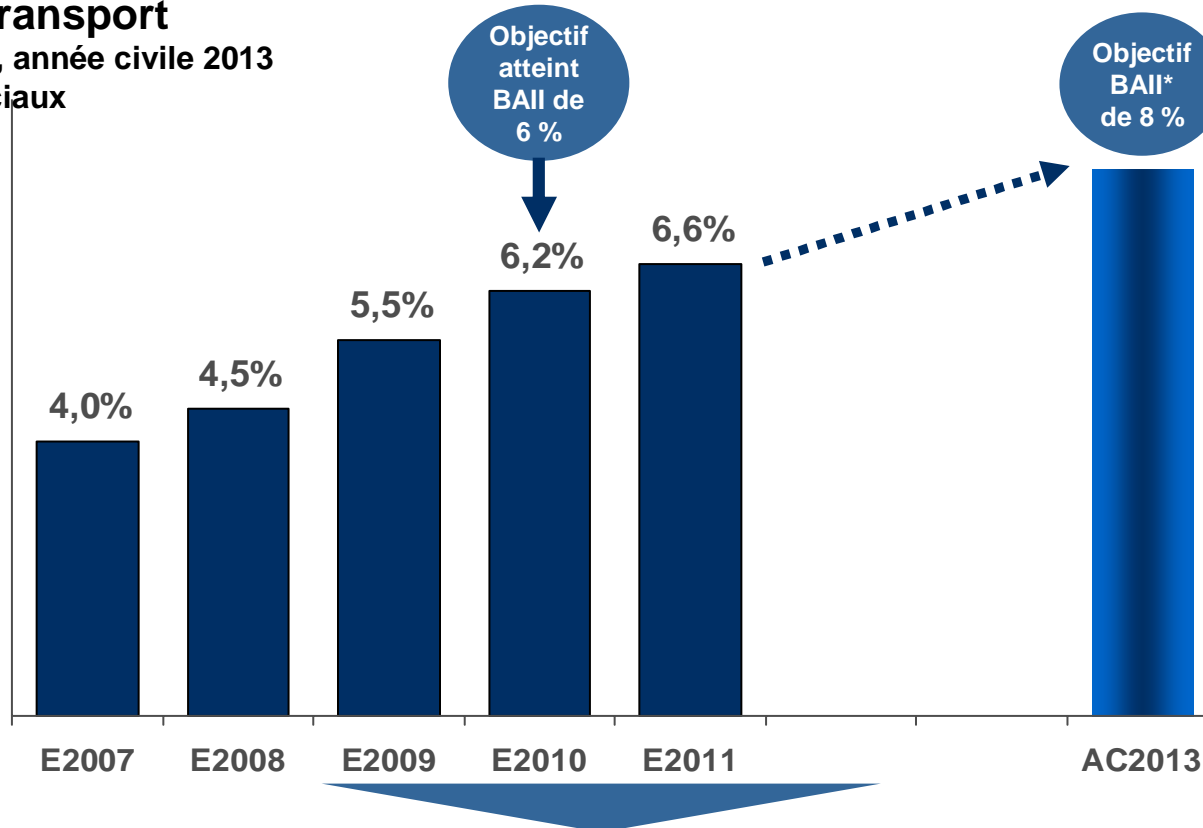
Transport – Bien positionné dans un marché attrayant

- L'ensemble des marchés continue de croître
- Un grand nombre de soumissions prévu au cours des prochaines années
- Les tendances à long terme, telles que l'urbanisation et les coûts de la congestion face au prix de l'énergie, favorisent toutes le rail
- Bombardier Transport est bien positionné :
 - Vaste portefeuille de produits novateurs
 - Leader du marché dans neuf des 11 segments de produits
 - Entreprise diversifiée sur le plan géographique

Transport – La voie vers un BAI de 8 %

Marges BAI - Transport

Exercices 2007-2011, année civile 2013
Avant éléments spéciaux



Nous allons atteindre notre objectif par:

- Une concentration sur l'exécution sans faille
- Une mise à profit de nos capacités en matière de gestion de projet
- Une poursuite de la réduction des coûts (approvisionnement, frais de vente et d'administration)
- Une capitalisation de notre présence à l'échelle mondiale

* Veuillez vous référer aux énoncés prospectifs dans le rapport de gestion concernant les hypothèses sous-jacentes



1

Survol



2

Aéronautique



3

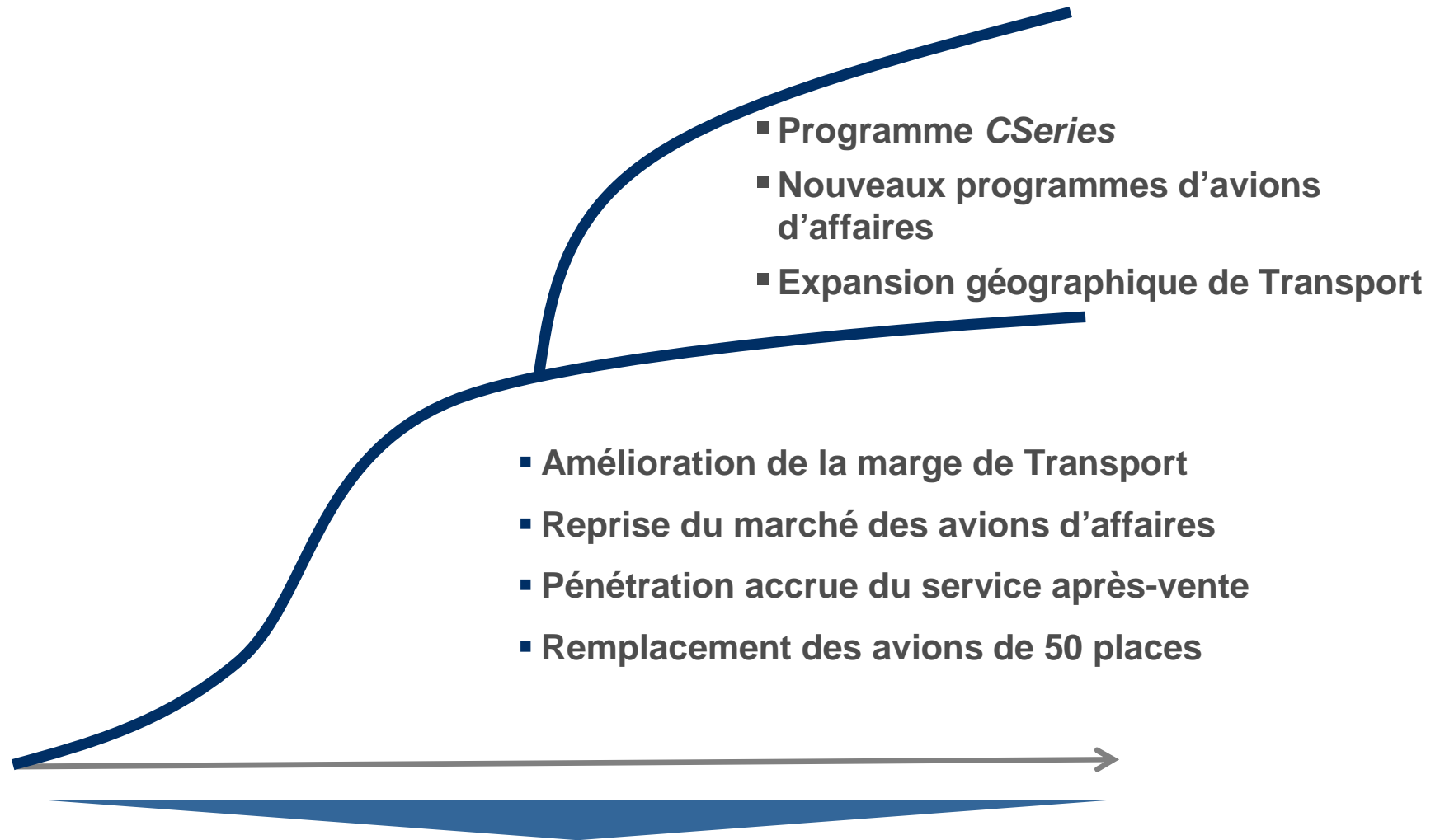
Transport



4

Sommaire

Sommaire – Nous avons ce qu'il faut pour nous permettre une croissance profitable



Nos choix stratégiques importants ont été faits
Notre concentration porte sur l'exécution

Aujourd'hui, l'histoire de succès continue...



CSeries

Aujourd'hui, l'histoire de succès continue



Zefiro