Présentation aux analystes financiers et aux médias
NBAA 2008

7 octobre 2008

Guy C. Hachey – Président et chef de l'exploitation
Steve Ridolfi - Président, Bombardier Avions d'affaires
James Hoblyn - Président, Services et soutien à la clientèle

BOMBARDIER

Énoncés prospectifs

Cette présentation contient des énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs se reconnaissent habituellement à l'emploi de termes comme « pouvoir », « prévoir », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « entrevoir », « croire », « continuer », la forme négative de ces termes ou de leurs variations ou une terminologie semblable. De par leur nature, les énoncés prospectifs exigent que Bombardier Inc. (la « Société ») formule des hypothèses et sont assujettis à d'importants risques et incertitudes, connus et inconnus, de sorte que les résultats réels des périodes futures de la Société pourraient différer de façon importante des résultats prévus. Bien que la Société juge ses hypothèses raisonnables et appropriées selon l'information à sa disposition, il existe un risque qu'elles ne soient pas exactes. Pour en savoir davantage sur les hypothèses sous-jacentes aux énoncés prospectifs formulés dans cette présentation, se reporter aux sections sur le secteur aéronautique de la Société et sur le secteur transport de la Société du rapport de gestion du rapport annuel de la Société pour l'exercice 2008.

Parmi les facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent de manière importante des résultats prévus dans les énoncés prospectifs, notons les risques liés à la conjoncture économique, au contexte commercial de la Société (la situation financière de l'industrie aérienne), à l'exploitation (les partenaires commerciaux, le développement de nouveaux produits et services, les pertes découlant de garanties sur le rendement des produits et de sinistres, les risques liés aux procédures réglementaires et judiciaires, les risques environnementaux, la dépendance à l'égard de certains clients et fournisseurs, les risques liés aux ressources humaines et les risques découlant des engagements à modalités fixes), au financement (la dépendance à l'égard de l'aide gouvernementale, le financement en faveur de certains clients, les liquidités et l'accès aux marchés financiers, les modalités de certaines clauses restrictives de conventions d'emprunt) et au marché (les fluctuations des taux de change, des taux d'intérêt et des prix des produits de base). Pour plus de détails, se reporter à la section Risques et Incertitudes du rapport de gestion du rapport annuel de la Société pour l'exercice 2008. Le lecteur est prévenu que la présente liste de facteurs pouvant influer sur la croissance, les résultats et le rendement futurs n'est pas exhaustive et qu'il ne faudrait pas s'y fier indûment. Les énoncés prospectifs décrits aux présentes reflètent les attentes de la Société à la date de cette présentation et pourraient subir des modifications après cette date. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, la Société nie expressément toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement.

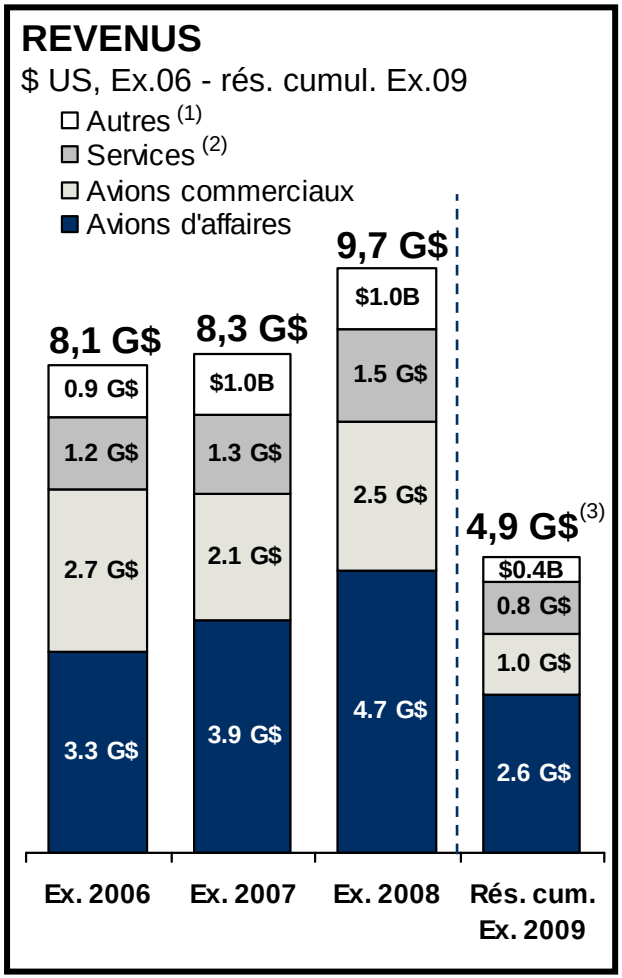
Tous les montants sont en dollars américains à moins d'indication contraire.

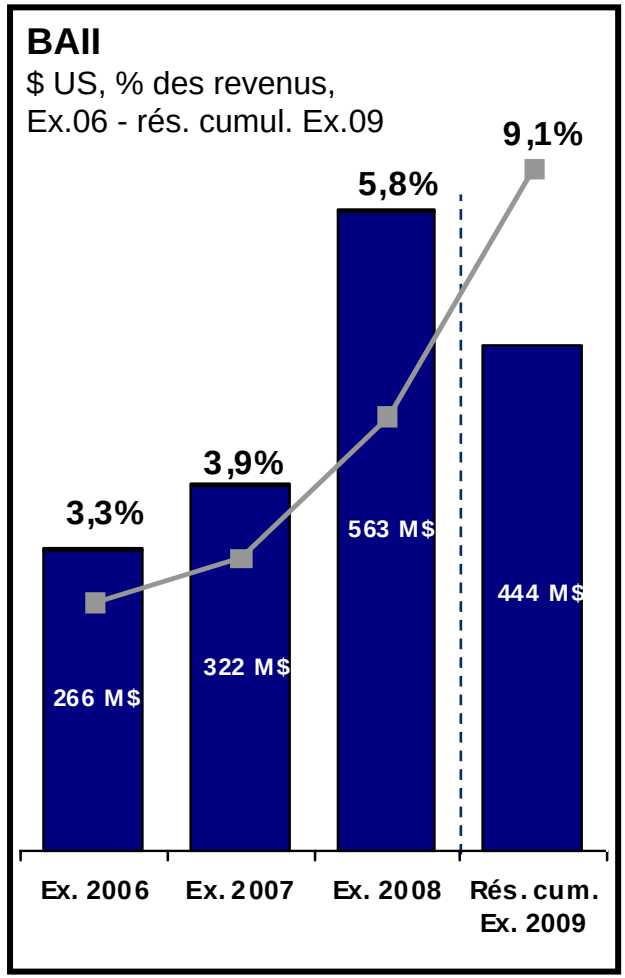
Bombardier Aéronautique a continué de s'améliorer

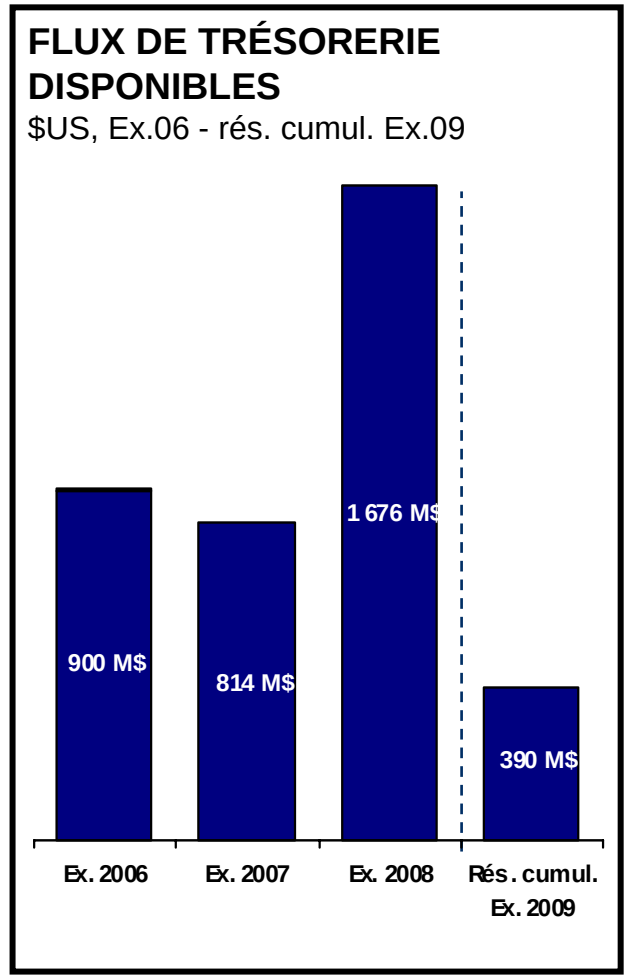
Bombardier Aéronautique *(Guy C. Hachey)*	▪Continue d'afficher de solides résultats financiers ▪Bien positionnée sur les marchés d'aujourd'hui ▪Accent sur une exécution sans faille
Bombardier Avions d'affaires *(Steve Ridolfi)*	▪Bien positionnée avec un solide carnet de commandes et une stratégie de produits supérieure ▪Les données fondamentales à long terme demeurent robustes et l'expansion dans de nouveaux segments et de nouvelles régions laissent entrevoir de bonnes perspectives à long terme ▪Accent sur la mise à profit des positions de leadership
Bombardier Services à la clientèle *(James Hoblyn)*	▪Renforcement des services et du soutien offerts aux clients ▪Accent sur l'amélioration des principaux points de service clientèle

Bombardier Aéronautique continue d'afficher de solides résultats financiers à l'exercice 2009

RÉSULTATS FINANCIERS DE BOMBARDIER AÉRONAUTIQUE (au 31 juillet 2008)







(1) « Autres » comprend principalement les autres secteurs de production (avions amphibies, sous-traitance) et les ventes d'avions d'occasion

(2) « Services » comprend les services (autres que la production) et les revenus de service de *Flexjet*

(3) La somme n'égale pas 4,9 G$ car les chiffres sont arrondis

Source : Rapports annuels de Bombardier

BOMBARDIER

Les résultats financiers de Bombardier Aéronautique au deuxième trimestre témoignent d'un solide rendement

millions $US	Trimestre terminé le 31 juillet 2008		Trimestre terminé le 31 juillet 2007		Semestre terminé le 31 juillet 2008		Semestre terminé le 31 juillet 2007	
Revenus								
Avions d'affaires	**1 433**		1 032		**2 620**		2 121	
Avions commerciaux	**476**		551		**1 028**		1 089	
Autres	**607**		627		**1 248**		1 260	
Total	**2 516**		2 210		**4 896**		4 470	
BAII	**238**	**9,5 %**	133	6,0 %	**444**	**9,1%**	245	5,5 %
Amortissement	**105**		103		**210**		207	
BAIIA	**343**	**13,6 %**	236	10,7 %	**654**	**13,4%**	452	10,1 %
Baisse de l'ECMP*	**0**	**0 %**	67	3,0 %	**0**	**0%**	136	3,0 %
BAIIA avant la baisse de l'ECMP*	**343**	**13,6 %**	303	13,7 %	**654**	**13,4%**	588	13,2 %

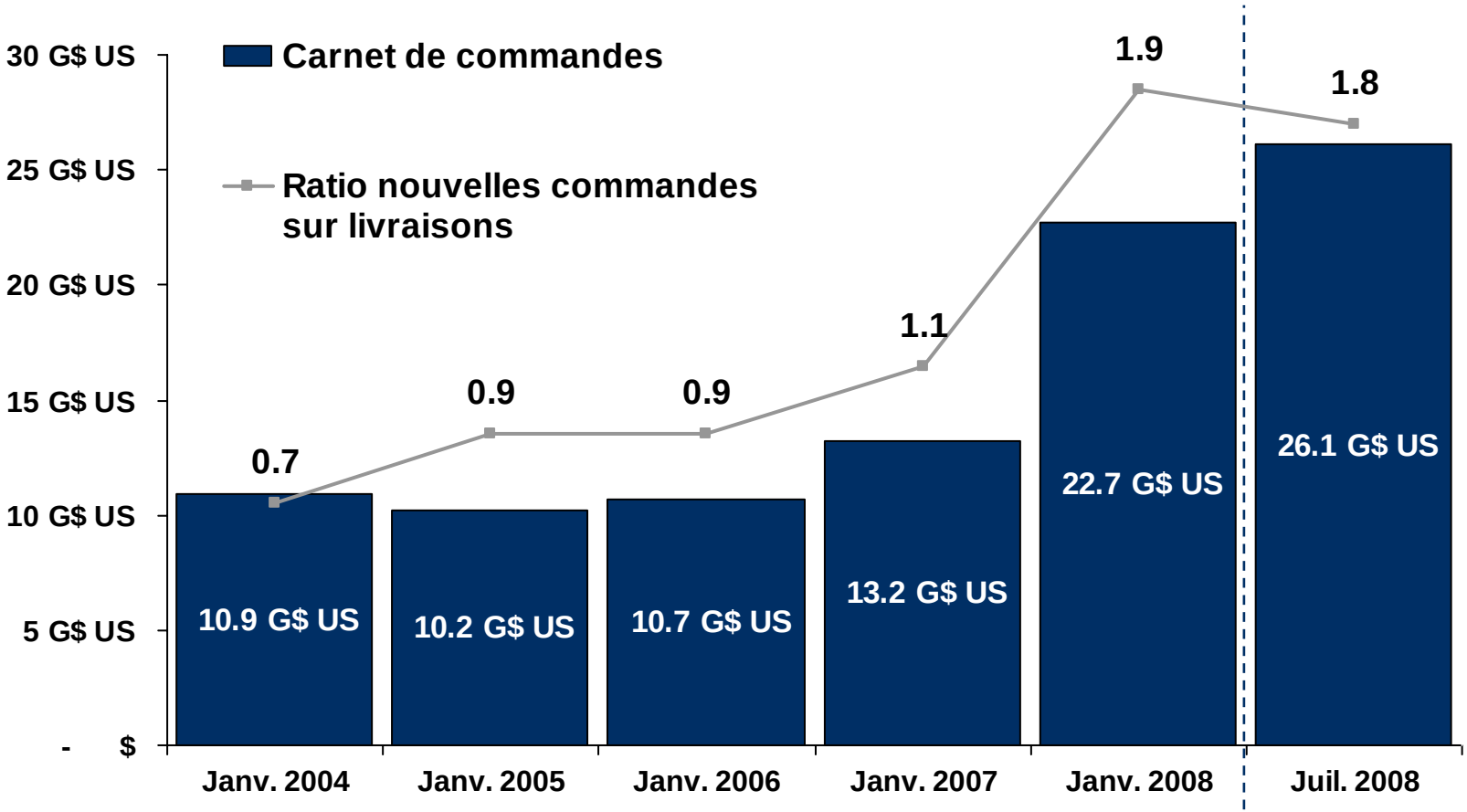
*** Excédent sur les coûts moyens de production**

BOMBARDIER

Le solide afflux de commandes soutenu à l'exercice 2009 a maintenu le carnet de commandes d'avions au niveau élevé de 26,1 G $ US

CARNET DE COMMANDES DE BOMBARDIER AÉRONAUTIQUE ET RATIO NOUVELLES COMMANDES SUR LIVRAISONS

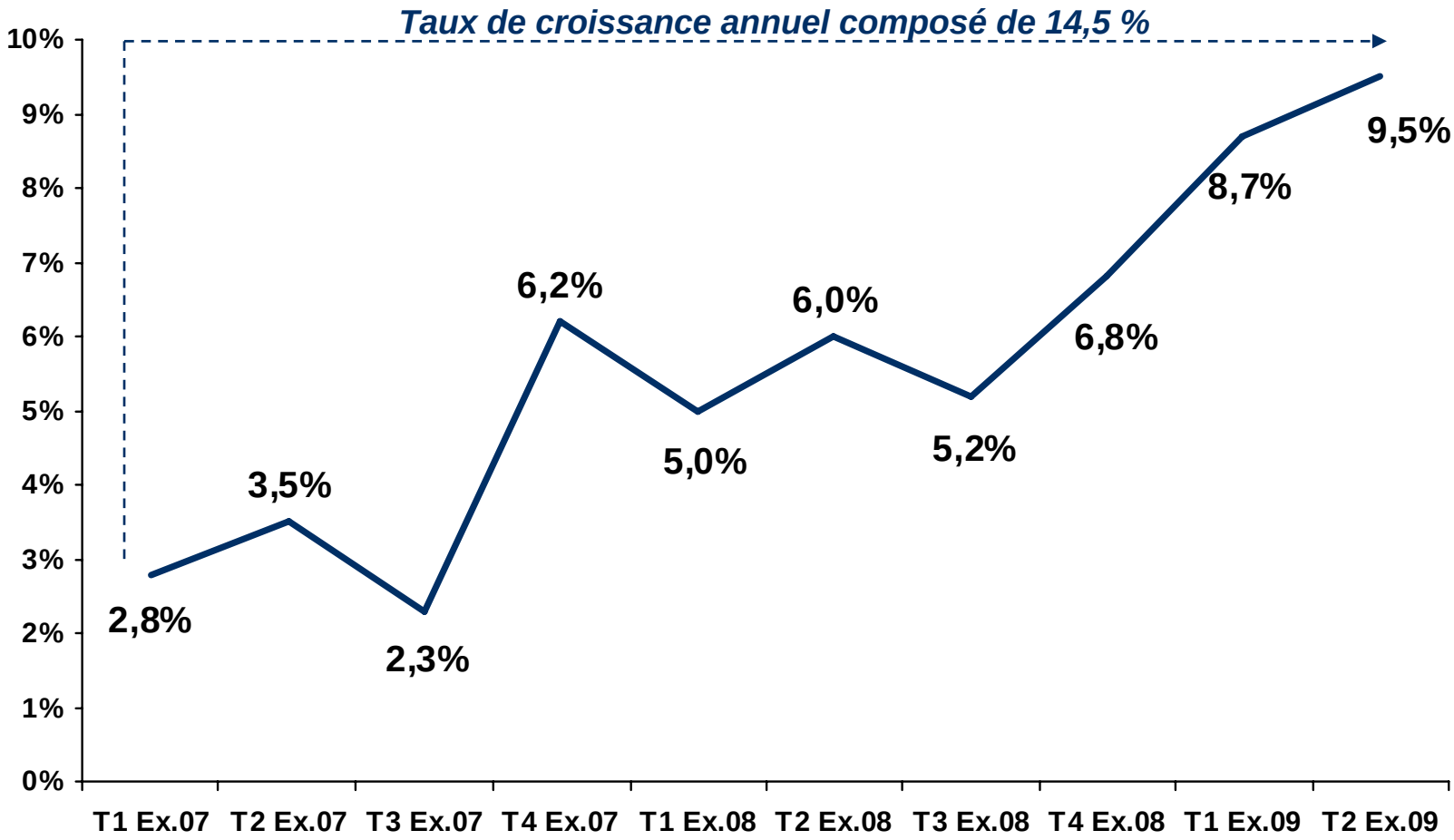
Carnet de commandes en milliards $ US (31 janvier 2004 – 31 juillet 2008)



Source : Rapports annuels et rapport de gestion du T2/Ex.2008 de Bombardier et Bloomberg

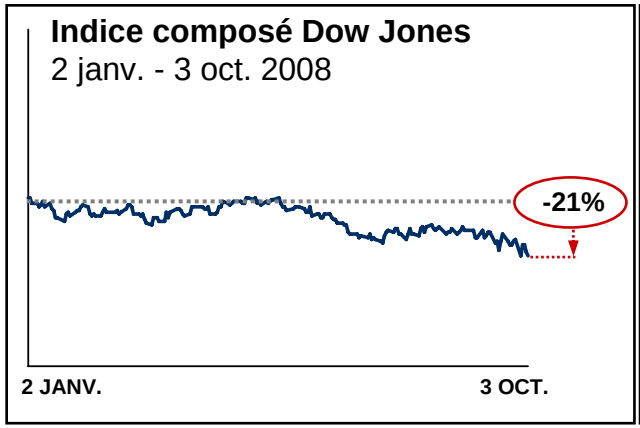
Bombardier Aéronautique a grandement amélioré sa rentabilité au cours des deux derniers exercices

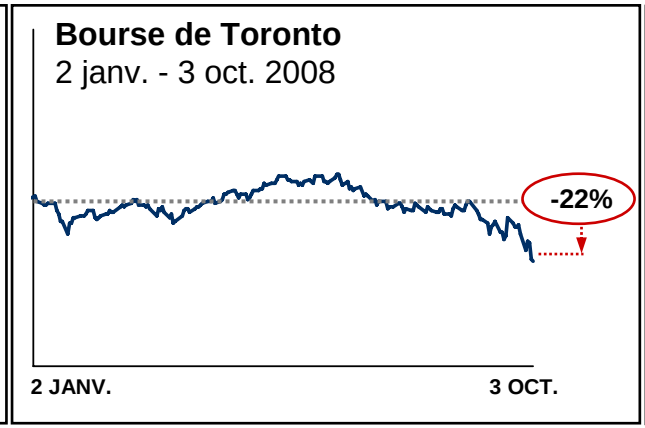
MARGE DE BAII DE BOMBARDIER AÉRONAUTIQUE
% (T1 Ex.2007 - T2 Ex. 2009)

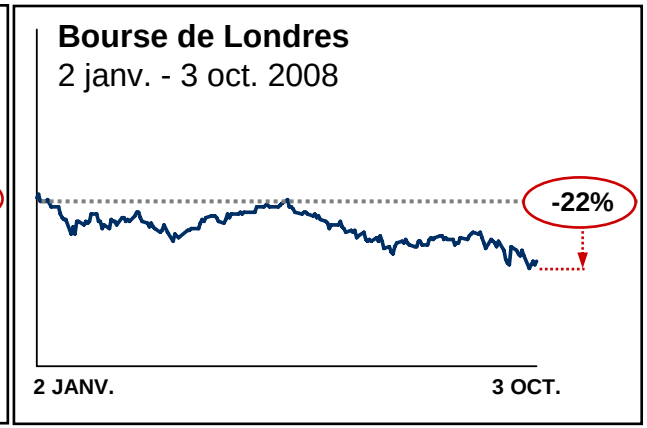


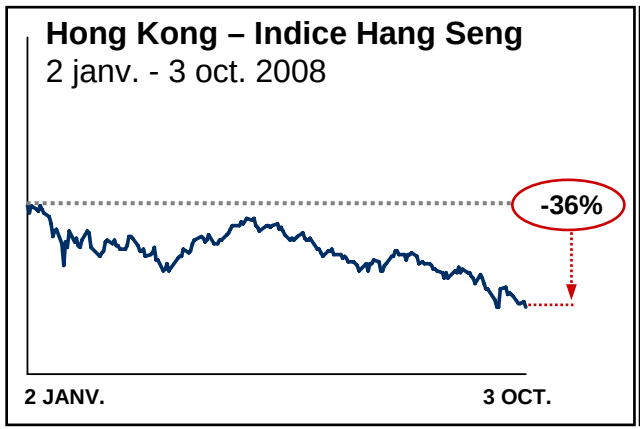
Source : Rapports annuels et résultats du T2 Ex. 2009 de Bombardier

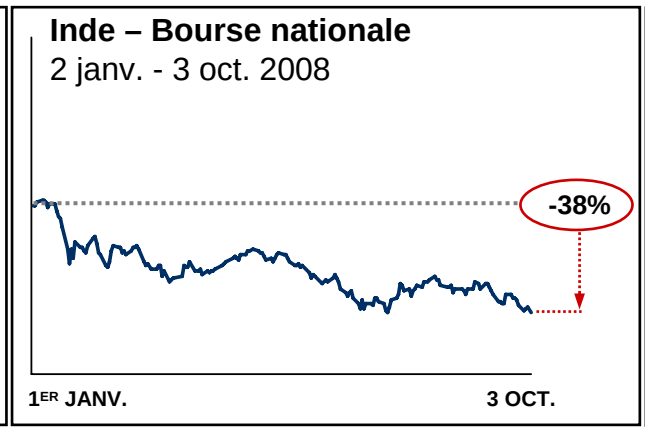
Les bouleversements financiers ont eu des effets sur les marchés de capitaux du monde entier

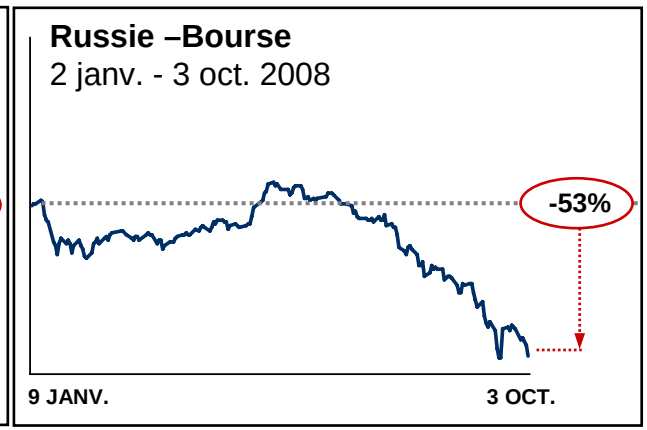












Nota : Toutes les valeurs sont en pourcentage de la première séance de janvier 2008
Source: Bloomberg

Bombardier continuera de surveiller de près l'évolution de la situation des marchés et de prendre les mesures appropriées

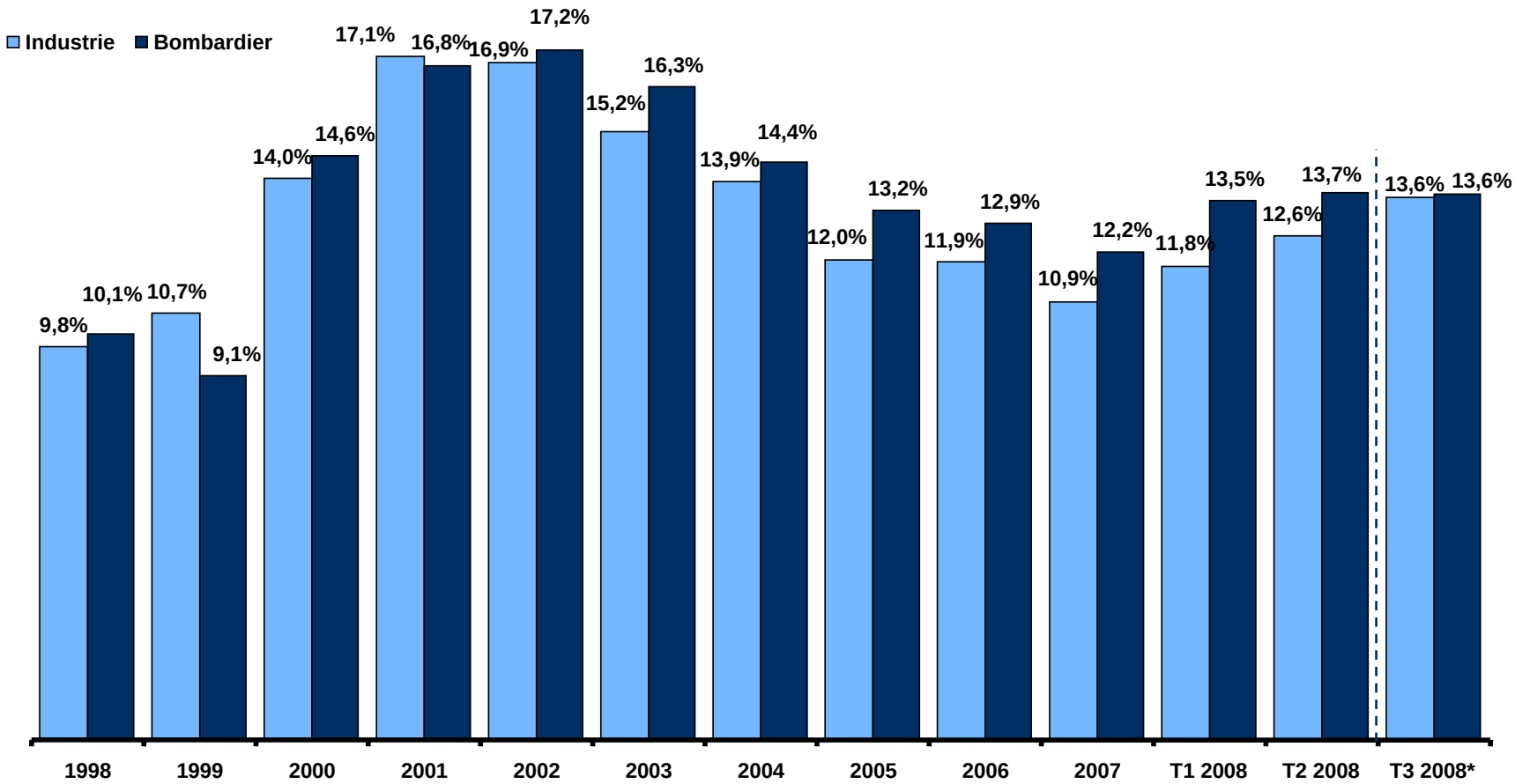
Principaux indicateurs avancés	▪ Nouvelles commandes d'avions ▪ Annulations de commandes ▪ Ratio nouvelles commandes sur livraisons ▪ Niveaux de stocks d'avions d'occasion ▪ Aptitude des clients à respecter les délais de paiement ▪ Disponibilité du financement des avions ▪ Valeur résiduelle ▪ Situation financière des fournisseurs

Les conditions du marché seront surveillées par une gouvernance serrée et des mesures de gestion ciblées

Les stocks d'avions d'affaires d'occasion suivent une tendance à la hausse en 2008

STOCKS D'AVIONS D'AFFAIRES D'OCCASION

% de la flotte de biréacteurs, y compris les biréacteurs très légers, 1998 – T3 2008



Le niveau des stocks d'avions d'affaires d'occasion est un indicateur avancé du resserrement des conditions du marché

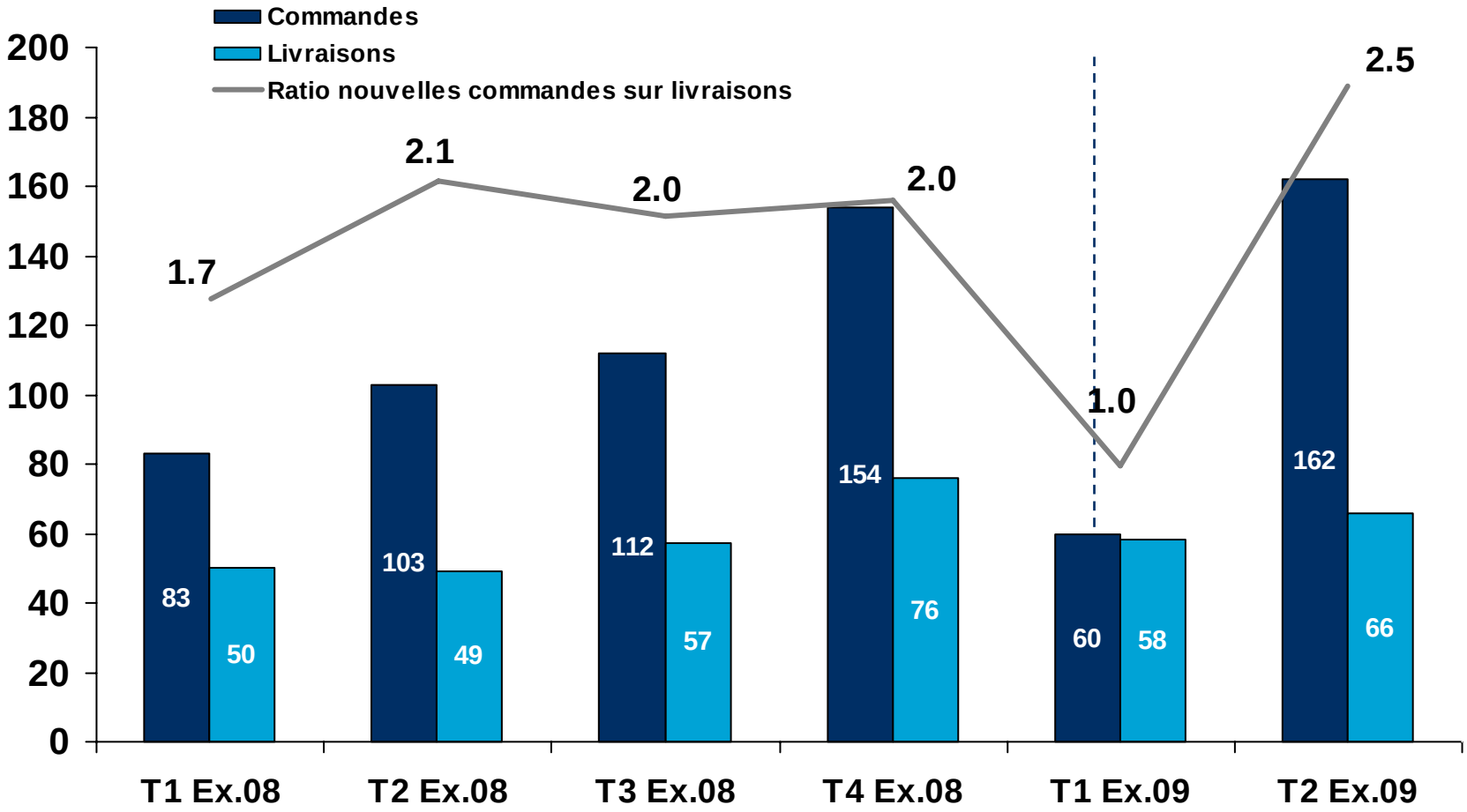
Source : D'après Jetnet et Case Database. *T3-2008 : d'après les statistiques sur les stocks d'avions d'occasion et la flotte globale en juillet et en août.

BOMBARDIER

Commandes et ratio nouvelles commandes sur livraisons de Bombardier Avions d'affaires sont encore solides

AVIONS D'AFFAIRES : COMMANDES TRIMESTRIELLES, LIVRAISONS ET RATIO NOUVELLES COMMANDES SUR LIVRAISONS

Nombre d'appareils, ratio, T1 Ex. 08 – T2 Ex. 09, au 31 juillet 2008



Source : Rapport trimestriel de Bombardier

BOMBARDIER

Bombardier Aéronautique est bien positionnée

		Bien positionnée
Avions d'affaires		▪ Solide carnet de commandes ▪ Portefeuille de biréacteurs d'affaires en tête du marché ▪ Évolution des produits tirant profit de la réussite du portefeuille existant, dont l'appareil *Learjet 85 XR* et le poste de pilotage *Global Vision*
Avions commerciaux		▪ Programme ***C****Series* - lancé au salon aéronautique de Farnborough ▪ Vol inaugural de l'appareil *CRJ1000 NextGen*, le 3 sept. ▪ Les avions de la *Série Q* et **C***Series*répondent tant aux défis des prix volatils du pétrole qu'aux défis environnementaux ▪ Les coûts d'exploitation de la série *CRJ* présente des avantages allant jusqu'à 15 % par rapport aux avions concurrents
Services à la clientèle		▪ La croissance prévue de la flotte mondiale continuera de faire croître le service après vente ▪ Expansion soutenue des services intégrés de gestion de flotte ▪ Amélioration des indices de rendement de soutien clientèle et de satisfaction clientèle
Flexjet		▪ 2008 : meilleur service de l'industrie, service plus constant de l'industrie d'après le Robb Report

Bombardier Aéronautique entretient un solide engagement en matière de responsabilité d'entreprise

En 2007, Bombardier Inc. a publié sa feuille de route en matière de responsabilité d'entreprise pour officialiser sa démarche en matière de gestion durable et pour faire progresser la viabilité économique, la gérance environnementale et la responsabilisation de Bombardier.

LE PACTE MONDIAL

Depuis 2007, Bombardier Inc. adhère aux principes du Pacte mondial des Nations Unies sur les droits humains, les normes du travail, l'environnement et la lutte à la corruption.

Dow Jones Sustainability Indexes

Bombardier figure parmi les sociétés composant les indices Dow Jones Sustainability pour la deuxième année consécutive. Ces indices comprennent 10 % des sociétés les plus performantes en matière de développement durable parmi les 2 500 sociétés formant l'indice Dow Jones mondial.

www.enviro.aero™

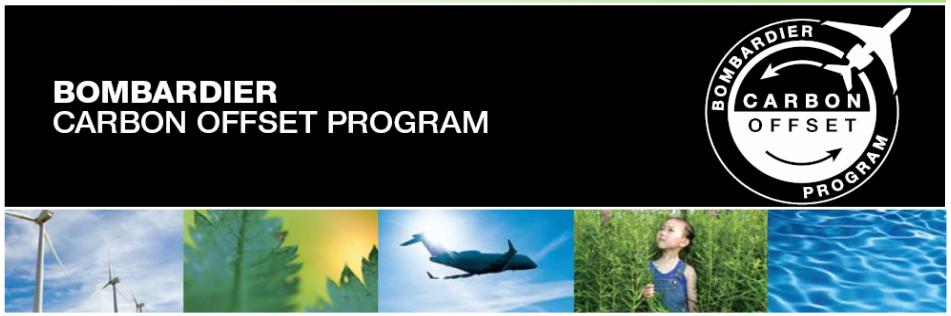
Bombardier Aéronautique est maintenant présidente intérimaire du comité de GAMA sur l'environnement et membre du groupe de travail sur les questions environnementales du International Business Aviation Council.

Nous travaillons avec nos clients pour réduire l'empreinte environnementale de l'aviation

Le biturbopropulseur *Q400*, un champion dans la réduction de l'empreinte environnementale des avions

Le biréacteur *CRJ1000* : Émissions de CO_2 de 30 % inférieures comparativement aux avions de 100 places des générations précédentes

Le programme de compensation des émissions de carbone des avions d'affaires permettra à nos clients de compenser leurs émissions de CO_2



Les avions C*Series* produiront jusqu'à 20 % de moins d'émissions de CO_2 et de bruit que les avions existants

Avec notre portefeuille de produits existant, nous permettons à nos clients de réduire ou de compenser leurs émissions de bioxyde de carbone

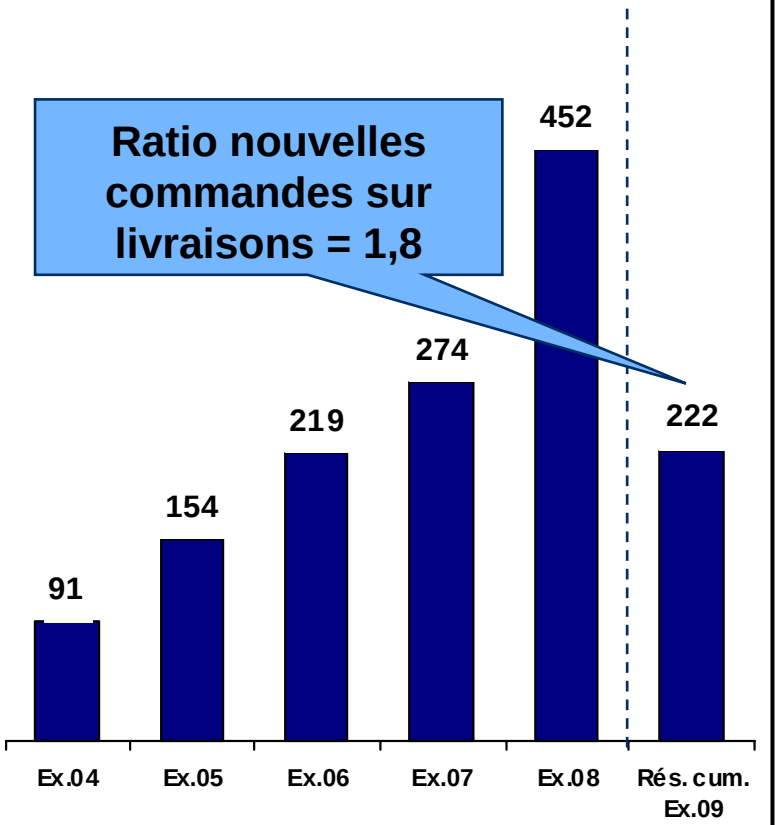
Bombardier Aéronautique a continué de s'améliorer

Bombardier Aéronautique *(Guy C. Hachey)*	▪Continue d'afficher de solides résultats financiers ▪Bien positionnée sur les marchés d'aujourd'hui ▪Accent sur une exécution sans faille
Bombardier Avions d'affaires *(Steve Ridolfi)*	▪Bien positionnée avec un solide carnet de commandes et une stratégie de produits supérieure ▪Les données fondamentales à long terme demeurent robustes et l'expansion dans de nouveaux segments et de nouvelles régions laissent entrevoir de bonnes perspectives à long terme ▪Accent sur la mise à profit des positions de leadership
Bombardier Services à la clientèle *(James Hoblyn)*	▪Renforcement des services et du soutien offerts aux clients ▪Accent sur l'amélioration des principaux points de service clientèle

Niveaux records de l'afflux de commandes et du carnet de commandes pour Bombardier Avions d'affaires

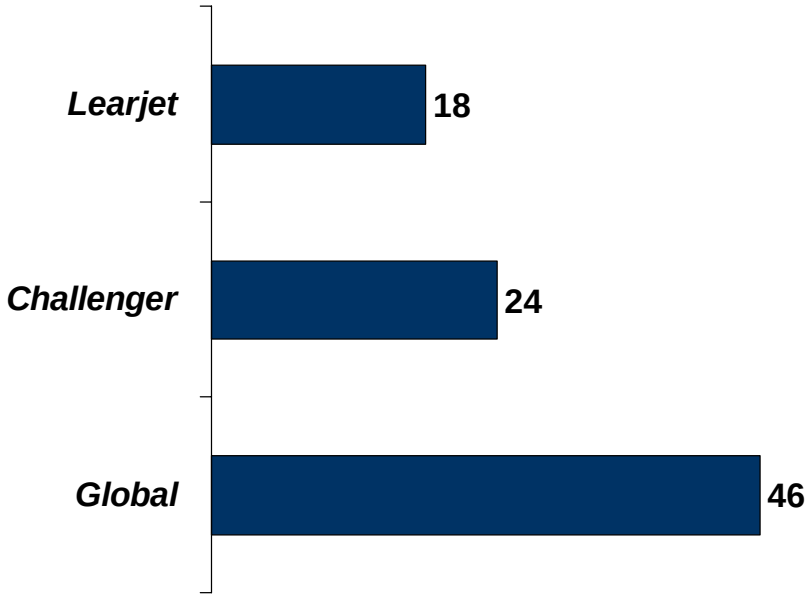
COMMANDES DE BOMBARDIER AVIONS D'AFFAIRES

Nombre d'avions, Ex. 04 – Rés. cumul. Ex. 09



CARNET DE COMMANDES DE BOMBARDIER AVIONS D'AFFAIRES

En mois de production [1] , au 31 juillet 2008

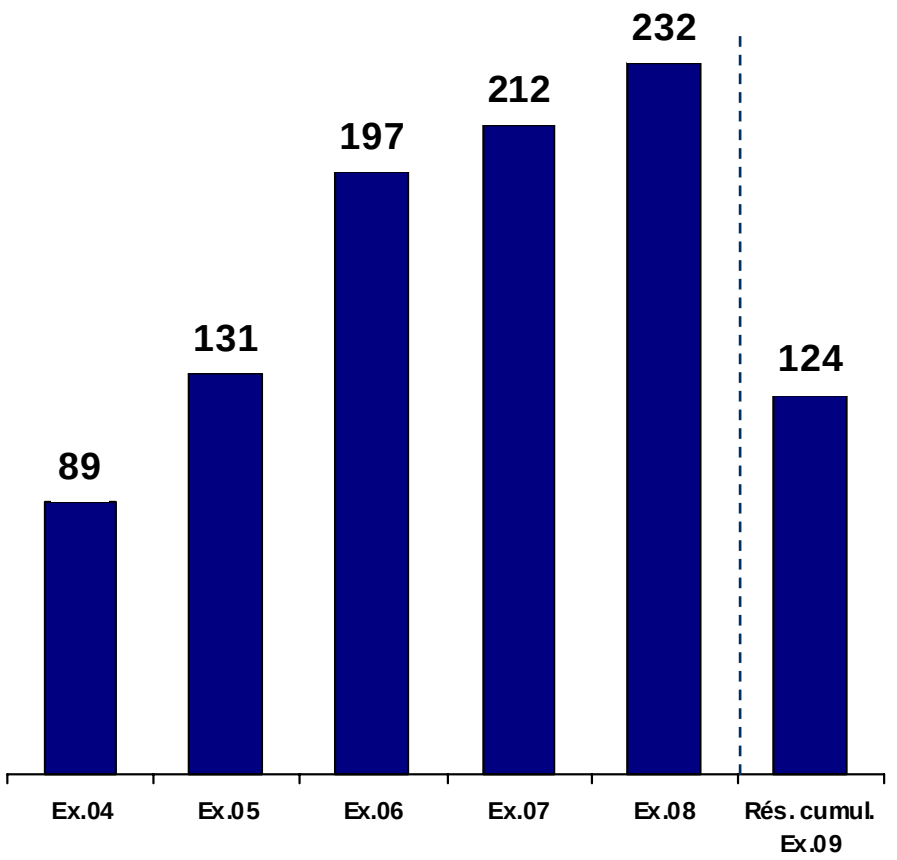


1) Le nombre de mois de production est calculé en divisant le carnet de commandes en nombre d'avions commandés au 31 juillet 2008 par le nombre moyen d'avions livrés par mois au cours du premier semestre de l'exercice 2009.

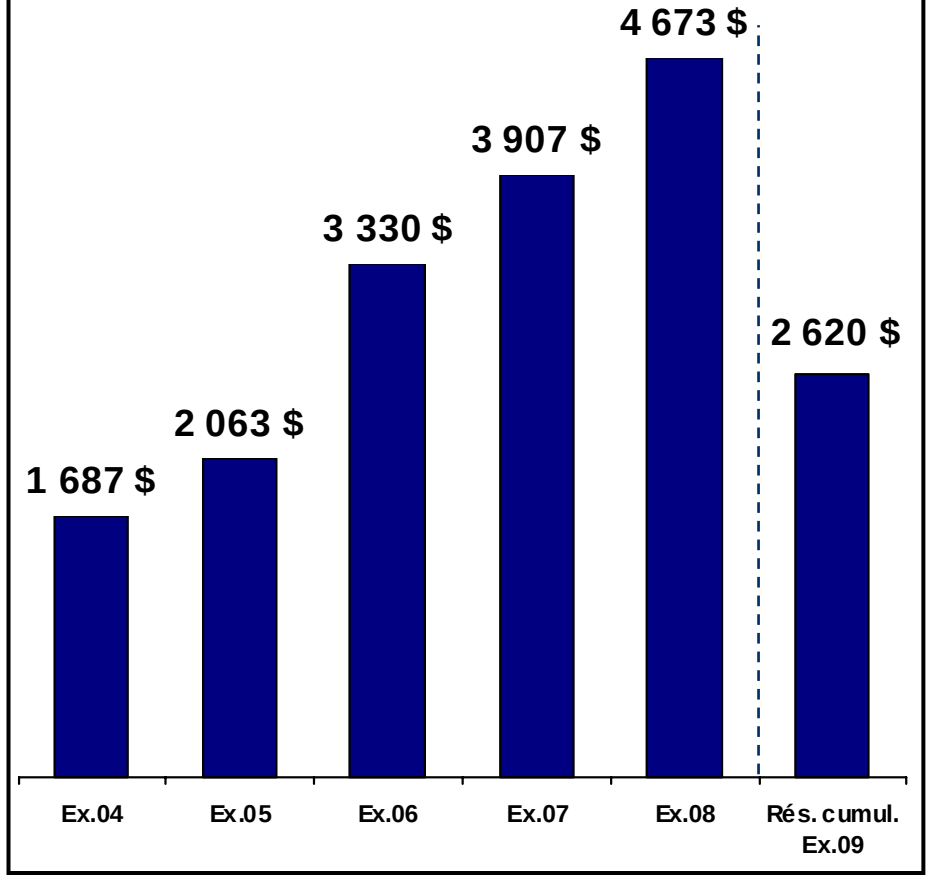
Source : Rapports annuels et résultats du T2 Ex. 2009 de Bombardier

Solide croissance des livraisons et des revenus d'une année sur l'autre

LIVRAISONS DE BOMBARDIER AVIONS D'AFFAIRES
Nombre d'avions livrés, Ex. 04 – Rés. cumul. Ex. 09

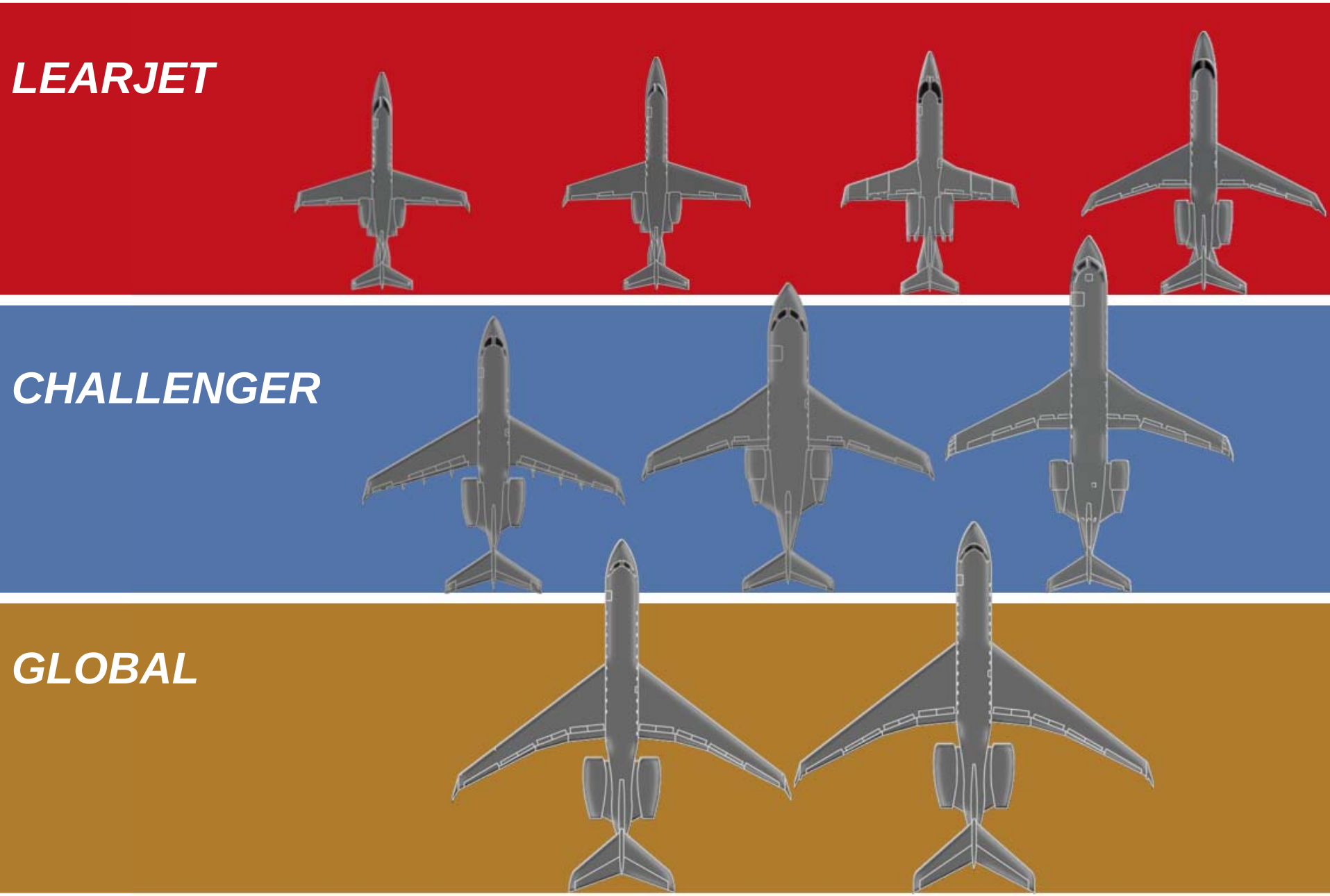


REVENUS DE BOMBARDIER AVIONS D'AFFAIRES
En milliers $US, ratio nouvelles commandes sur revenus, Ex. 04 - Rés. cumul. Ex. 09



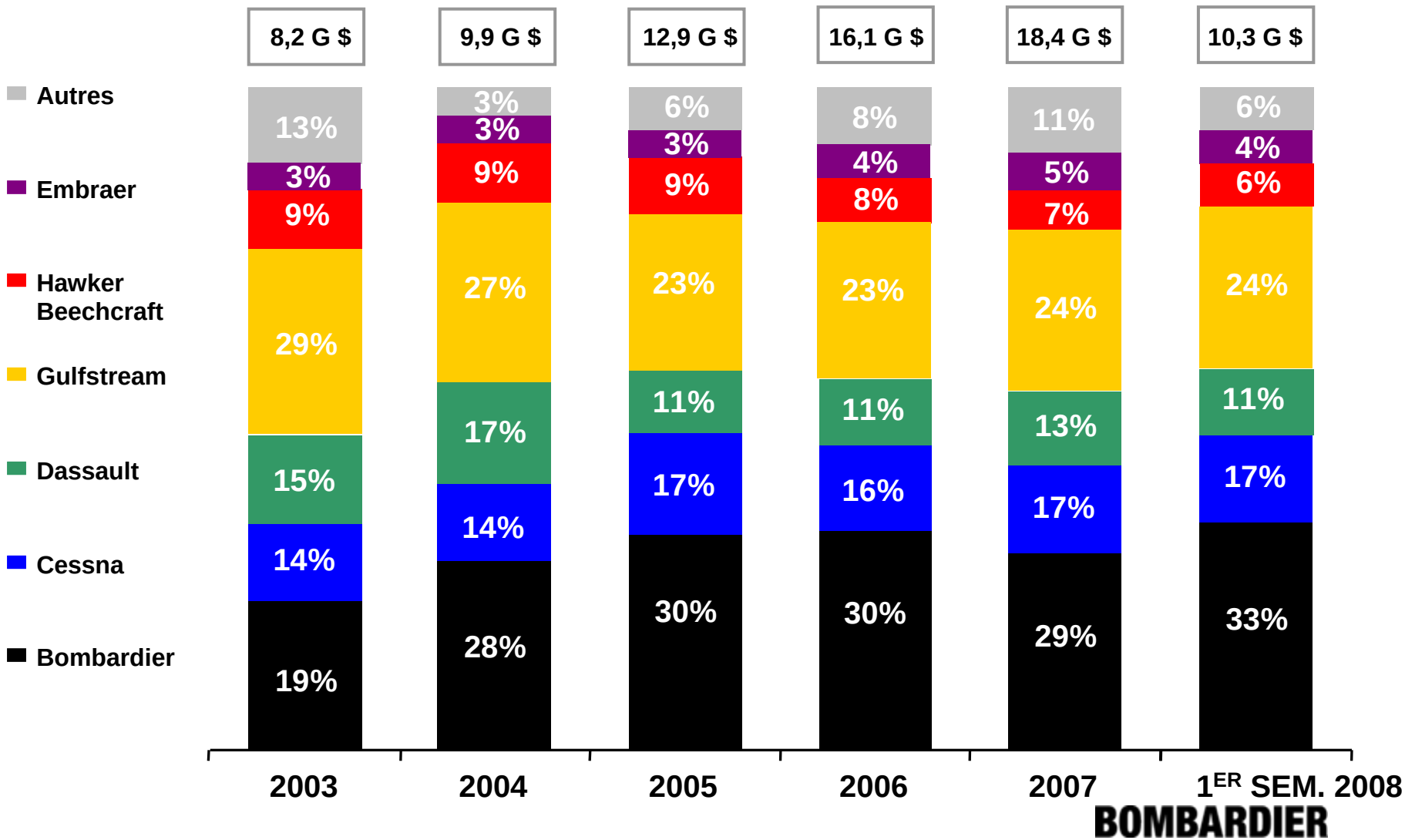
Source : Rapports annuels et résultats du T2 Ex. 2009 de Bombardier

Portefeuille de produits le plus varié et le plus solide dans toute l'aviation d'affaires



Chef de file du marché pour une cinquième année consécutive

PART DES REVENUS DU MARCHÉ DES AVIONS D'AFFAIRES

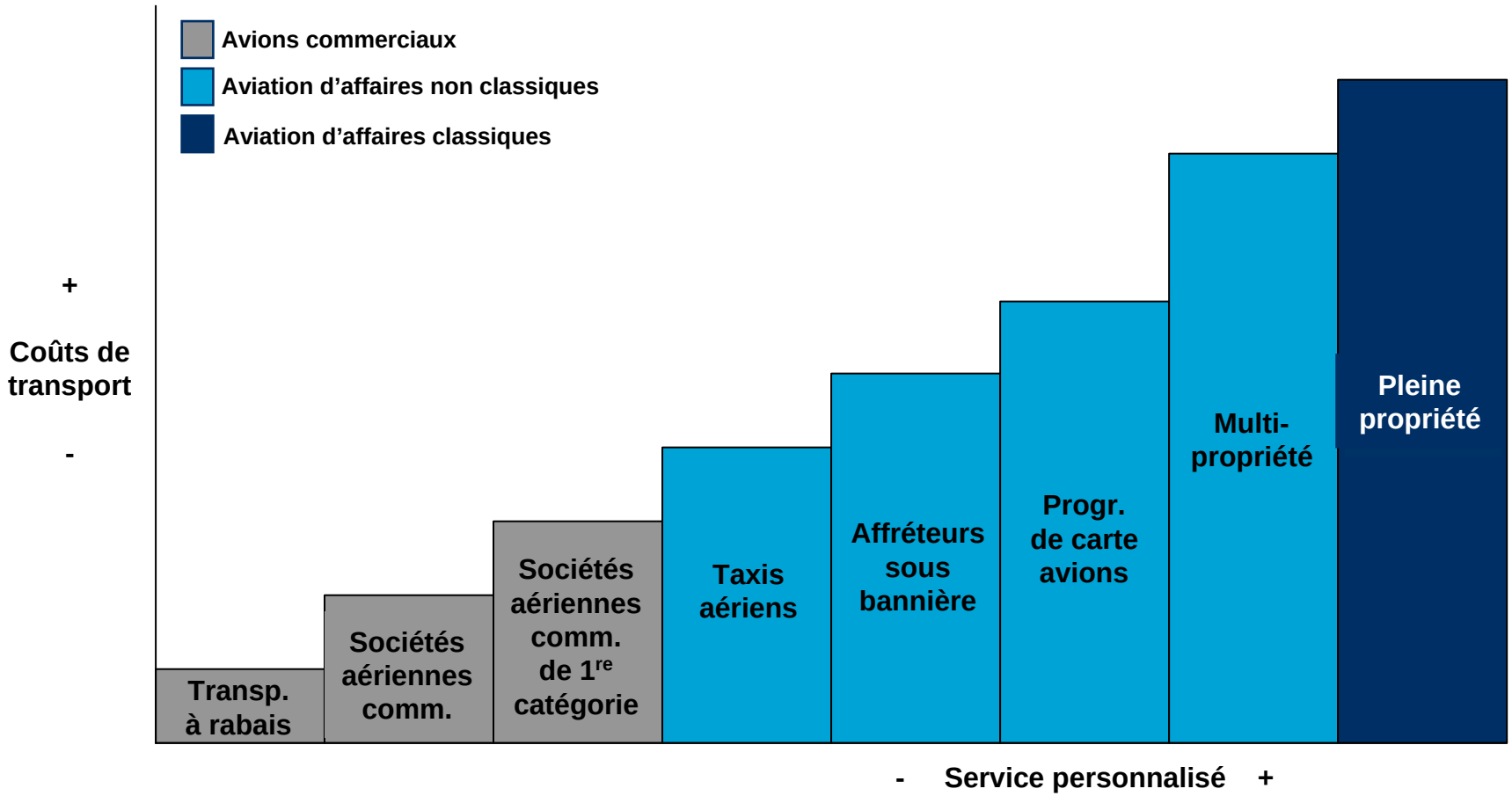


BOMBARDIER

Source : Revenus estimés à partir des livraisons GAMA et des listes de prix de la BC&A.
Exclut la catégorie des biréacteurs légers supérieurs (Eclipse, Mustant CJ1+, CJ2+, Premier 1).

Depuis 10 ans, les nouveaux segments d'affaires ont étendu la portée de l'utilisation des avions d'affaires

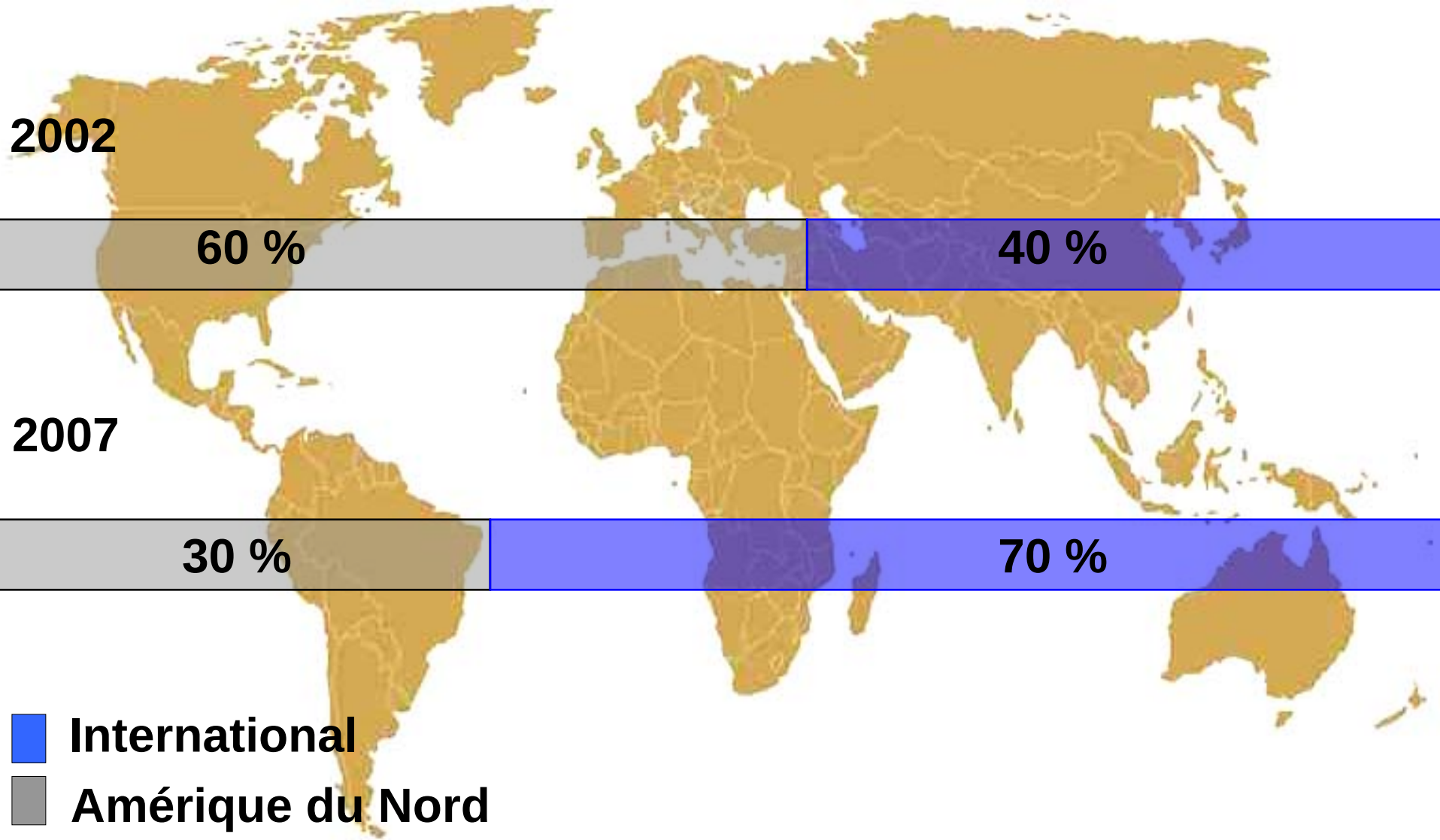
SOLUTIONS DE TRANSPORT AÉRIEN



BOMBARDIER

Mondialisation de la clientèle de Bombardier

COMMANDES DE BOMBARDIER AVIONS D'AFFAIRES*



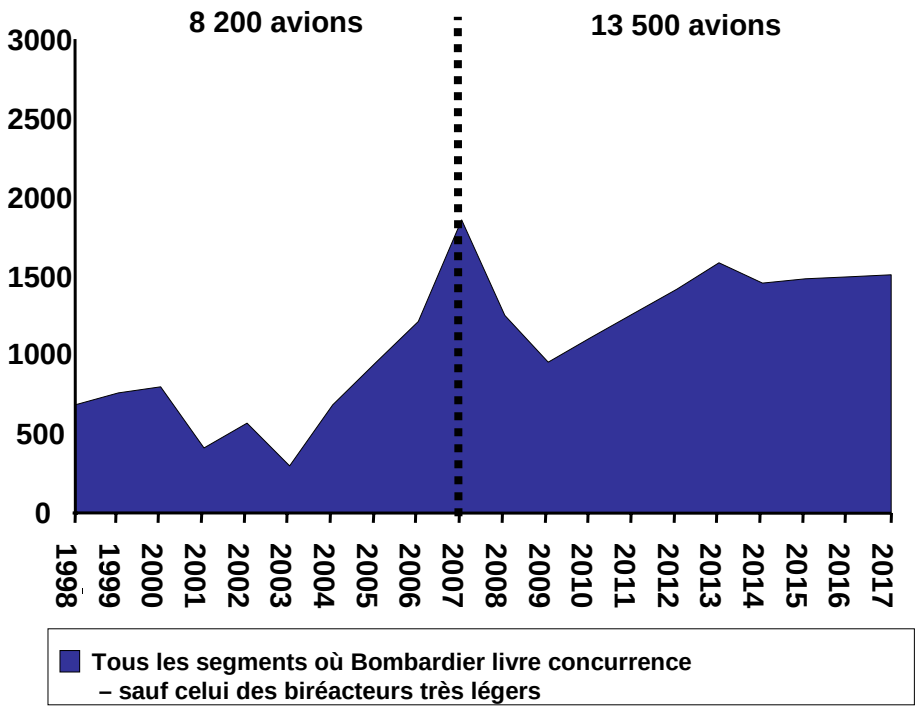
**Flexjet* non compris

BOMBARDIER

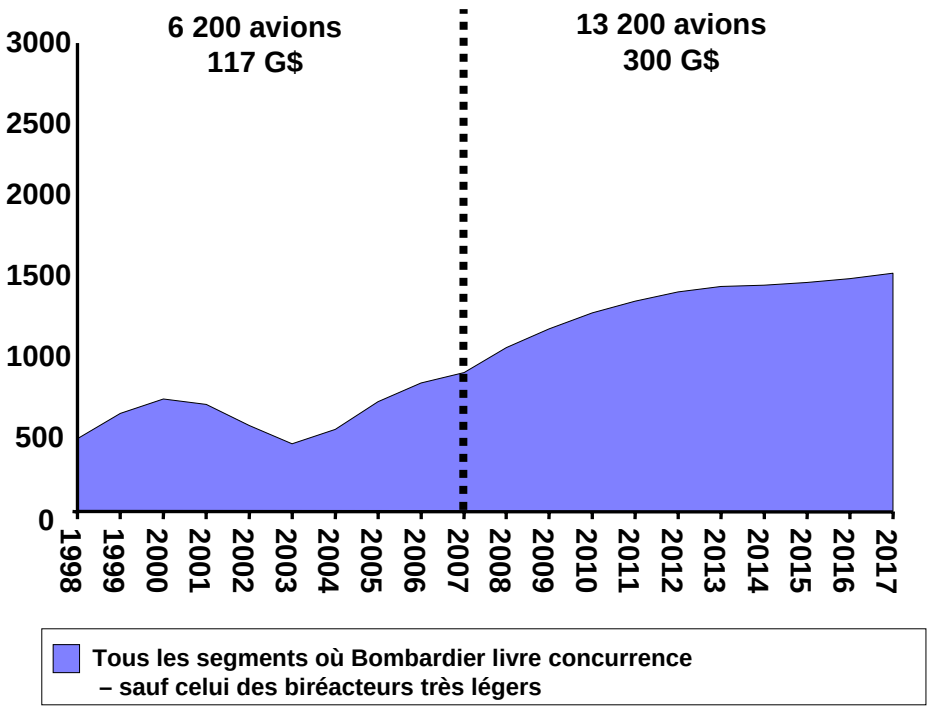
Malgré une baisse cyclique prévue des commandes d'ici 2 ans, les livraisons de l'industrie devraient continuer de croître

PESPECTIVES DU SECTEUR DES AVIONS D'AFFAIRES SUR 10 ANS

COMMANDES



LIVRAISONS

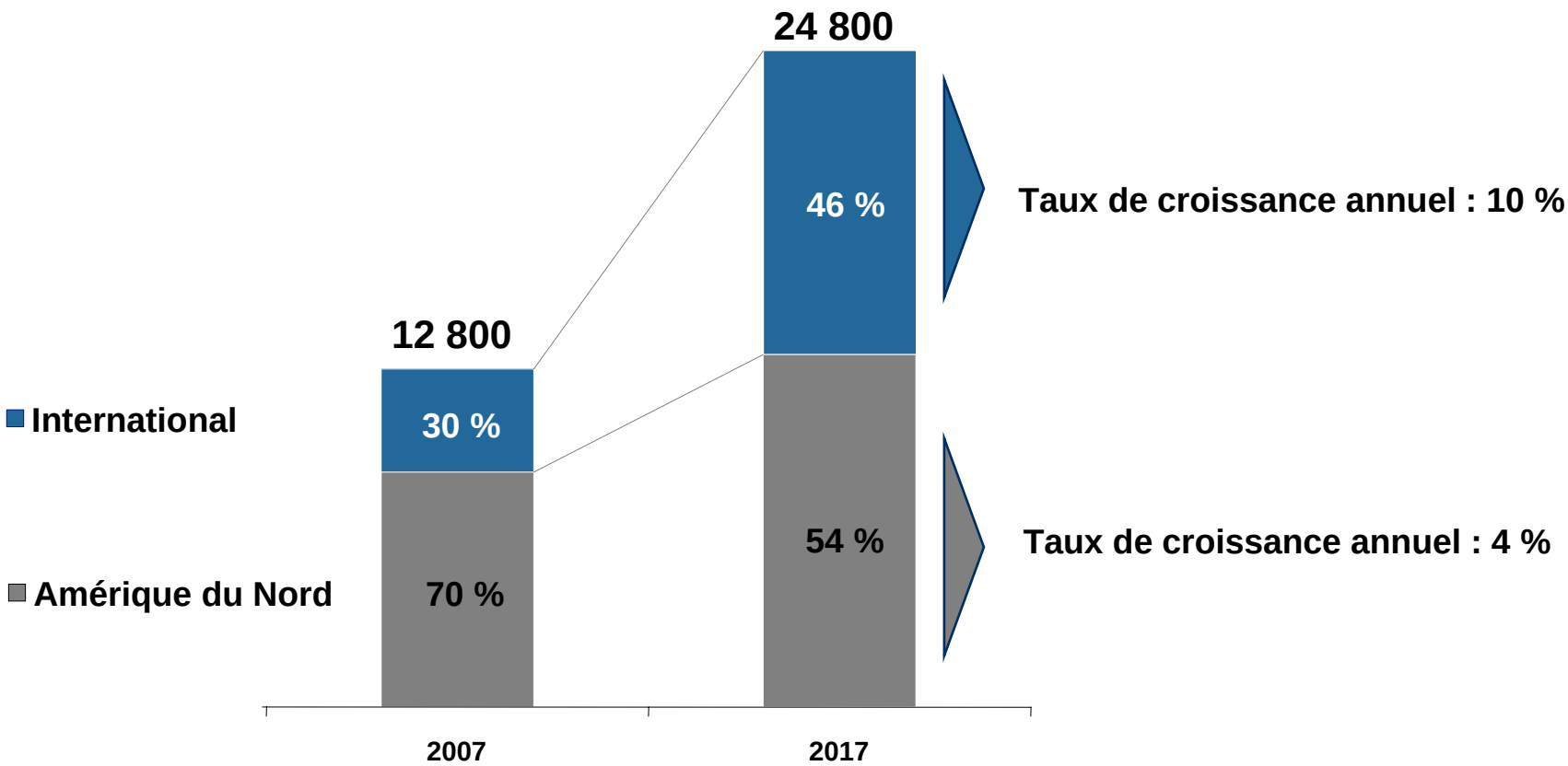


BOMBARDIER

Source : Modèle de prévision de Bombardier Avions d'affaires. La catégorie des biréacteurs légers supérieurs comprend les Eclipse, Mustang, Phenom 100, CJ1+, CJ2+ et Premier 1.

La flotte mondiale d’avions d’affaires devrait presque doubler de taille d’ici 10 ans

PRÉVISIONS DE LA FLOTTE D’AVIONS D’AFFAIRES MONDIALE
Base établie par région, unités, 2007 et 2017



Source : Modèle de prévision de Bombardier Avions d’affaires
Exclut les avions à réaction légers supérieurs.

BOMBARDIER

Bombardier tirera profit de sa position de chef de file

Amélioration du portefeuille de produits

- Poste de pilotage *Global Vision*
- Accroissement de l'autonomie du biréacteur *Global 5000*
- Certification du biréacteur *Challenger 605* pour l'aéroport London City
- BEVS[1] du biréacteur *Challenger 605*
- Cabine *NICE*[2] du biréacteur *Challenger 300*
- Biréacteur *Learjet 85*

Amélioration de l'efficacité opérationnelle

- Initiatives de production à valeur ajoutée
- Chaîne dynamique de finition du biréacteur *Global*
- Chaîne de production en U du biréacteur *Challenger 605*

Rehausser la satisfaction de la clientèle

- Amélioration de la ponctualité des livraisons
- Réduction des articles à livraison non limitée
- Amélioration du soutien en priorité AOG (avion immobilisé au sol)
- *PartsExpress* en service depuis une année complète
- Promotion de la sécurité
- Programme de compensation des émissions de carbone

[1] Bombardier Enhance Vision System (système de vision améliorée de Bombardier)
[2] Network Integrated Cabin Equipment (équipement cabine intégré réseau)

LEARJET 40 XR

PLUS GRANDE CABINE ET PLUS GRANDE VITESSE D'UN AVION LÉGER SUPÉRIEUR

LEARJET 45 XR

MEILLEURES CARACTÉRISTIQUES
ÉCONOMIQUES DE SA CATÉGORIE

LEARJET 60 XR

BIRÉACTEUR INTERMÉDIAIRE LE PLUS ÉCO-ÉNERGÉTIQUE

LEARJET 85

REDÉFINIR LE SEGMENT DES BIRÉACTEURS INTERMÉDIAIRES

CHALLENGER 300

MEILLEURES PERFORMANCES ET
MEILLEURE VALEUR DANS SA CATÉGORIE

CHALLENGER 605

AVION À LARGE FUSELAGE LE PLUS VENDU DANS LE MONDE

CHALLENGER 850

VOLUME CABINE ULTIME ET FIABILITÉ ÉPROUVÉE D'AVION DE LIGNE CRJ

GLOBAL 5000

MEILLEURE COMBINAISON
DE CONFORT CABINE,
AUTONOMIE ET VITESSE

GLOBAL EXPRESS XRS
AVION D'AFFAIRES ULTIME
DES ANNÉES ET DES KILOMÈTRES D'AVANCE
SUR LES CONCURRENTS

Bombardier Aéronautique
(Guy C. Hachey)

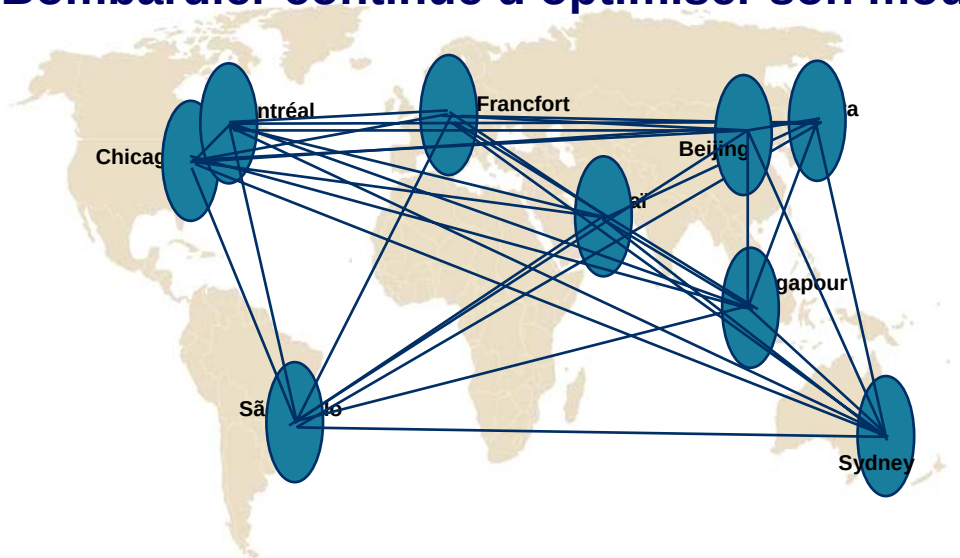
- Continue d'afficher de solides résultats financiers
- Bien positionnée sur les marchés d'aujourd'hui
- Accent sur une exécution sans faille

Bombardier Avions d'affaires
(Steve Ridolfi)

- Bien positionnée avec un solide carnet de commandes et une stratégie de produits supérieure
- Les données fondamentales à long terme demeurent robustes et l'expansion dans de nouveaux segments et de nouvelles régions laissent entrevoir de bonnes perspectives à long terme
- Accent sur la mise à profit des positions de leadership

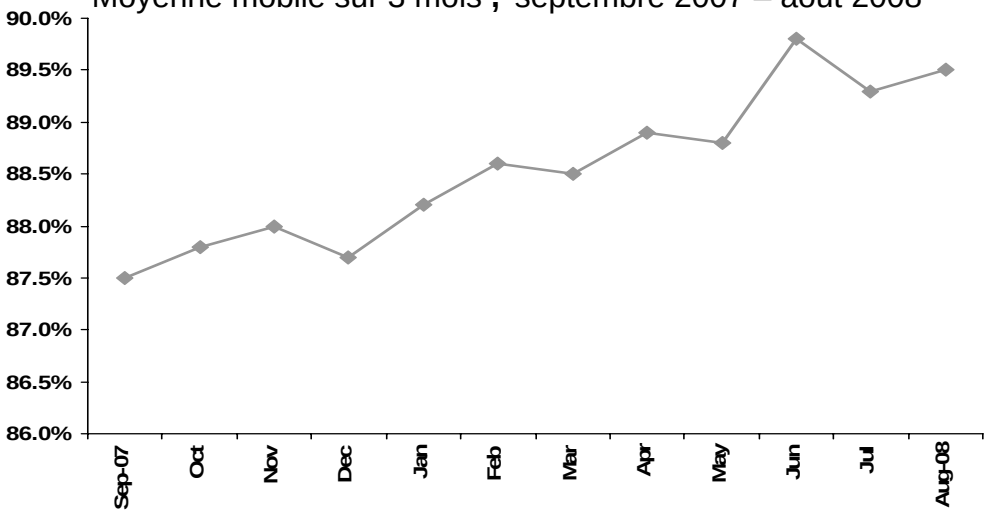
Bombardier Services à la clientèle
(James Hoblyn)

Bombardier continue d'optimiser son modèle de livraison des pièces



RENDEMENT GLOBAL – PIÈCES

Moyenne mobile sur 3 mois , septembre 2007 – août 2008



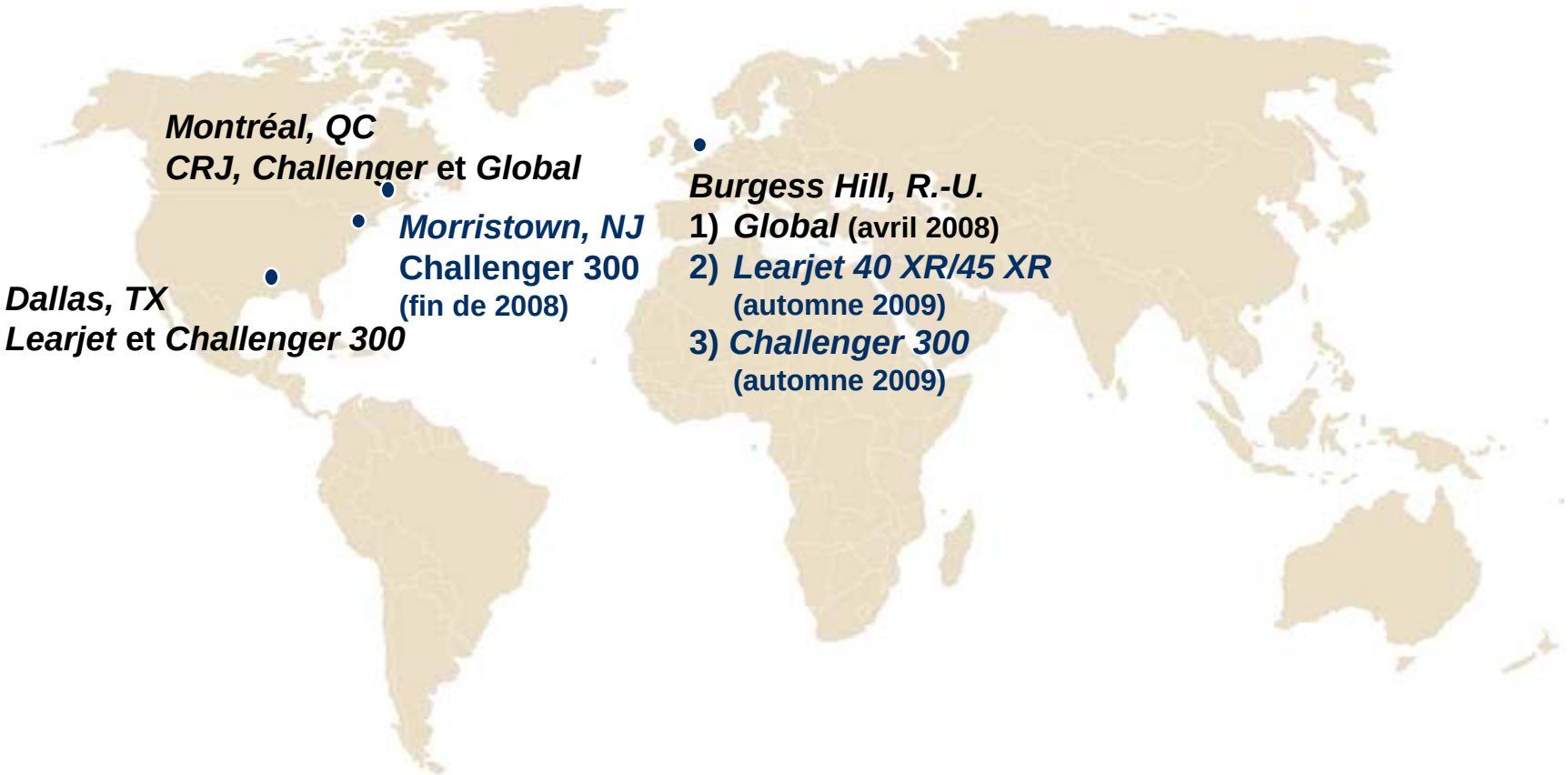
- **Nouveaux dépôts de pièces à Narita, au Japon, et à São Paulo, au Brésil, établis en 2007, réduisant au minimum les délais de livraison aux clients internationaux**
- **Investissement dans un outil de gestion des stocks afin d'optimiser les stocks sur le plan du service et des coûts**

Bombardier offre de la souplesse en matière de maintenance à ses clients du monde entier

BOMBARDIER

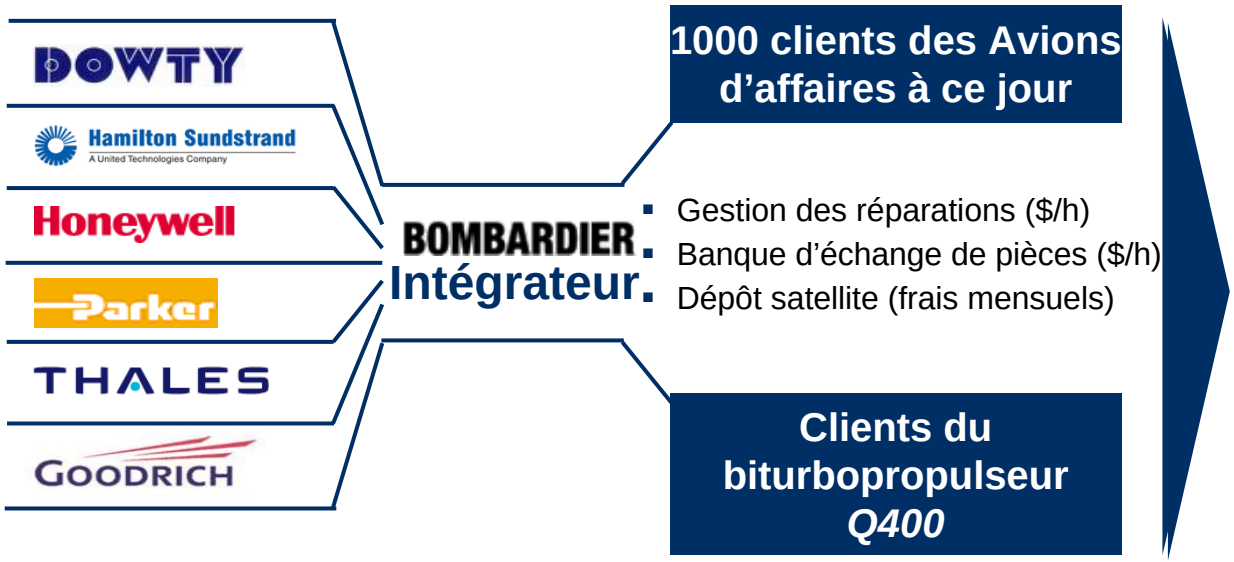
* Installations de service des avions commerciaux

Nous étendons nos activités de formation dans le monde



Plus de 8 000 clients ont suivi une formation dans nos établissements pendant l'exercice 2007-2008

Smart Services est une offre novatrice et modulaire pour les exploitants d'avions d'affaires et d'avions commerciaux



Avantages : Clients

- Coûts prévisibles
- Guichet unique
- Améliorations de la fiabilité

Avantages : Bombardier

- Rentrées élevées à long terme
- Relation approfondie avec les clients

Bombardier Aéronautique a continué de s'améliorer

Bombardier Aéronautique *(Guy C. Hachey)*	▪Continue d'afficher de solides résultats financiers ▪Bien positionnée sur les marchés d'aujourd'hui ▪**Accent sur une exécution sans faille**
Bombardier Avions d'affaires *(Steve Ridolfi)*	▪Bien positionnée avec un solide carnet de commandes et une stratégie de produits supérieure ▪Les données fondamentales à long terme demeurent robustes et l'expansion dans de nouveaux segments et de nouvelles régions laissent entrevoir de bonnes perspectives à long terme ▪**Accent sur la mise à profit des positions de leadership**
Bombardier Services à la clientèle *(James Hoblyn)*	▪Renforcement des services et du soutien offerts aux clients ▪**Accent sur l'amélioration des principaux points de service clientèle**

Information relative aux marques de commerce

Bombardier, Bombardier Global 5000, Challenger, Challenger 300, Challenger 605, Challenger 850, CRJ, CRJ1000, CSeries, Flexjet, Global, Global Vision, Learjet 40, Learjet 45, Learjet 60, Learjet 85, Q400, Q-Series, XR et *XRS* sont des marques de commerce de Bombardier Inc. ou de ses filiales.