



CRÉER DE LA VALEUR



CRÉER DE LA VALEUR

Alors que nous transformons notre entreprise, nous travaillons avec nos clients, nos partenaires et nos fournisseurs pour rehausser **la productivité, l'efficacité** et **la résilience** dans tout ce que nous faisons.

Le résultat : des solutions de mobilité de qualité supérieure, **innovantes** et **durables** créant de meilleures façons de déplacer les gens.

APERÇU 2017

16,2 G\$

REVENUS¹

1,4 G\$

INVESTISSEMENTS
DANS LE
DÉVELOPPEMENT
DE PRODUITS²

69 500

EMPLOYÉS³

Profil de l'entreprise

Avec plus de 69 500 employés répartis entre les quatre secteurs d'activité, Bombardier, un leader mondial de l'industrie du transport, crée des avions et des trains novateurs qui changent la donne sur leur marché. Nos produits et nos services assurent une expérience de transport de calibre international et établissent de nouvelles normes pour le confort des passagers, l'efficacité énergétique, la fiabilité et la sécurité.

Bombardier a son siège social à Montréal, au Canada, et possède des installations de production et d'ingénierie dans 28 pays pour l'ensemble de ses secteurs d'activité, Transport, Avions d'affaires, Avions commerciaux, et Aérostructures et Services d'ingénierie.

En couverture

Avion *Global 7000*
Train à très grande vitesse *ZEFIRO*

Page opposée

Train *AVENTRA*

1. Pour l'exercice 2017

2. Outillage des programmes et charges de R et D. Au 31 décembre 2017.

3. Au 31 décembre 2017. Inclut les employés d'ingénierie et développement de produits, du siège social et autres.

Dans le présent rapport, tous les montants sont en dollars américains, sauf indication contraire.



Table des matières

- 2 Message du président
- 4 À propos de Bombardier
- 6 Mobilité mondiale
- 7 Notre performance
- 8 Stratégie
- 10 Innovation de produit
- 18 Efficacité opérationnelle
- 20 Employés
- 22 Santé, sécurité et environnement
- 24 Entreprise citoyenne
- 26 Gouvernance
- 28 Notes

NOTRE TRANSFORMATION DONNE DE BONS RÉSULTATS

« **Bombardier est une entreprise formidable.** Nos employés et nos produits sont présents dans plus de cent pays. Toutes les trois secondes, un avion construit par Bombardier décolle quelque part dans le monde. Chaque jour, plus de 500 millions de personnes comptent sur nos trains pour les transporter de façon sûre et rapide vers leur destination. »

Dans les capitales et les centres financiers du monde entier, nos produits rapprochent les gens, soutiennent les activités commerciales et rendent le développement urbain plus durable. Chez Bombardier, nous aidons le monde à aller de l'avant en concevant, en construisant et en entretenant les avions et les trains les plus novateurs et les plus éco-énergétiques; et nous le faisons de manière responsable, éthique et rentable.

Nous nous efforçons d'appliquer notre approche et nos normes élevées à chaque décision que nous prenons quel que soit l'endroit où nous exerçons nos activités. Nos résultats démontrent clairement que notre approche fonctionne. Nous exécutons nos programmes de croissance et nos initiatives stratégiques, et nous respectons nos engagements financiers.

Cette année, nous sommes à mi-parcours de notre plan de redressement de cinq ans, un plan visant à redonner à Bombardier sa place parmi les plus grandes entreprises industrielles du monde. Au cours des deux dernières années, nous avons fait de grands progrès. Nous avons rebâti nos fondations, et nous nous concentrons maintenant sur l'exécution et la croissance responsable.

De nombreuses réalisations dans l'ensemble de Bombardier en 2017 sont dignes de mention, notamment notre partenariat stratégique avec Airbus dans le cadre du programme *C Series*. Ce partenariat devrait plus que doubler la valeur du programme. L'envergure mondiale, les solides relations clients et l'expertise opérationnelle qu'Airbus apporte au partenariat sont des ingrédients essentiels pour dégager la pleine valeur du programme *C Series* et nous assurer que nos remarquables avions réalisent tout leur potentiel.

Au delà du partenariat *C Series*, nous voyons d'énormes occasions de création de valeur dans l'ensemble de notre portefeuille. Nous avons des marques solides bien positionnées sur les marchés en croissance.

Nous redynamisons et recentrons notre attention sur nos plateformes d'avions régionaux, le biturbopropulseur *Q400* et les biréacteurs *CRJ Series*. Notre secteur d'activité de transport sur rail est prêt pour la croissance avec une présence manufacturière mondiale plus efficace et optimisée, un carnet de commandes de 34 milliards \$ et un portefeuille de solutions de matériel roulant, de signalisation et de services de premier ordre. Nous avons l'une des meilleures marques d'avions d'affaires au monde, et elle est sur le point de se renforcer quand notre tout nouvel avion *Global 7000*, établissant les normes de sa catégorie, sera mis en service plus tard cette année. De plus, notre secteur d'activité

NOTRE PLAN

À mi-parcours de notre plan de redressement de cinq ans, nous avons confiance que les éléments structurels maintenant en place nous permettront d'atteindre nos objectifs financiers de 2020.

2015

2016

2017

PHASE 1

ATTÉNUATION DES RISQUES

Liquidités et programmes

PHASE 2



Alain Bellemare
Président et chef de la direction

Aérostructures et Ingénierie dispose de capacités de recherche, de conception et de fabrication de calibre international.

Si nous regardons vers l'avenir, nous nous attendons à une forte demande d'avions et de trains plus efficaces et toujours plus respectueux de l'environnement pour mieux relier les quatre coins de la planète. Cette demande sera alimentée par l'urbanisation soutenue et une classe moyenne en expansion. Bombardier est bien placée pour répondre à cette demande.

Les investissements que nous avons faits en technologie et en innovation nous donnent le bon portefeuille de produits et les mesures stratégiques que nous prenons nous permettront de dégager la pleine valeur de ce portefeuille. Par ailleurs, la solide équipe de direction que nous avons bâtie veillera à ce que nous le fassions de la bonne façon, en respectant les normes

éthiques les plus élevées, en étant une entreprise citoyenne et en faisant preuve de leadership sur le plan environnemental.

Le rapport d'activité de Bombardier réaffirme notre promesse de respecter le Pacte mondial des Nations Unies. Il souligne notre engagement en faveur du développement durable et notre leadership dans les domaines de l'innovation produit, de l'efficacité opérationnelle, du développement des talents, de la citoyenneté d'entreprise, de la gouvernance, ainsi que notre détermination continue à assurer un environnement sain et sûr partout où nous exerçons nos activités. Nous nous concentrons sur ces domaines parce que nous croyons fondamentalement qu'ils sont des éléments essentiels de notre succès futur et du maintien de notre position de leader mondial en transport sur rail; de leader mondial sur les avions d'affaires

et régionaux; de partenaire stratégique pour les avions commerciaux, et d'important fournisseur d'aérostructures.

Je suis incroyablement fier de ce que l'équipe de Bombardier a accompli au cours de la dernière année et je suis très enthousiaste face aux occasions qui s'offrent à nous. Bien sûr, rien de tout cela ne serait possible sans le dévouement, le talent et l'intégrité inégaux de nos 69 500 employés dans le monde entier. Ensemble, nous faisons place au changement, nous surmontons les défis, et nous appliquons des normes d'excellence à tout ce que nous faisons pour mieux servir toutes nos parties prenantes.

Comme en témoigne notre performance, nous avons la bonne équipe, la bonne stratégie et la capacité pour exécuter notre plan de redressement, atteindre nos objectifs et libérer toute la valeur du portefeuille de Bombardier.

2018

À MI-PAROURS,
NOUS AVONS
UN PLAN PRÉCIS

2019

2020

CONSTRUCTION PAR LA TRANSFORMATION Résultats et flux de trésorerie

PHASE 3

DÉSENDETTEMENT Bilan

LEADERSHIP MONDIAL EN TRANSPORT

Basée à Montréal, au Canada, Bombardier est le leader mondial de la fabrication d'avions et de trains avec des sites de production et d'ingénierie dans 28 pays et un réseau mondial de centres de service. Nos secteurs d'activité sont Avions d'affaires, Avions commerciaux, Aérostructures et Services d'ingénierie et Transport – chacun offrant des solutions efficaces et durables.



Avion Global 7000



Avion CS300

AVIONS D'AFFAIRES

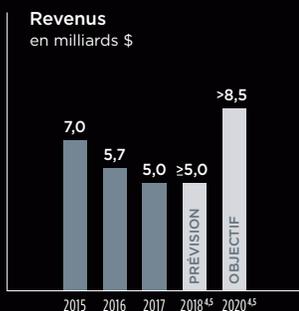
Avec compétence, nous concevons, développons, fabriquons et commercialisons les avions de trois gammes d'avions d'affaires de premier ordre, *Learjet*, *Challenger* et *Global*, en plus de fournir des services après-vente pour ces avions. Nos avions d'affaires couvrent toutes les catégories, des avions légers aux avions de grande taille. Avec plus de 4 700 avions en service, Avions d'affaires a développé un large réseau de centres de service et de soutien à l'échelle mondiale.

- ▶ Biréacteurs d'affaires légers
- ▶ Biréacteurs d'affaires intermédiaires
- ▶ Biréacteurs d'affaires de grande taille
- ▶ Avions spécialisés
- ▶ Service après-vente

10 200
EMPLOYÉS¹

5,0 G\$
REVENUS²

14,0 G\$
CARNET DE COMMANDES³



AVIONS COMMERCIAUX

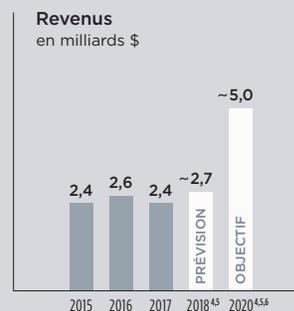
Nous concevons, développons et fabriquons un large éventail d'avions commerciaux sur les segments de marché des avions de 60 à 150 sièges, dont le biturbopropulseur Q400, les biréacteurs régionaux *CRJ700*, *CRJ900* et *CRJ1000*, et les biréacteurs de grande ligne *C Series* de conception entièrement nouvelle. Nous fournissons les services après-vente pour ces avions, ainsi que pour des avions de 20 à 59 sièges. Environ 2 300 de nos avions sont actuellement en service.

- ▶ Biréacteurs commerciaux monocouloirs
- ▶ Biréacteurs régionaux
- ▶ Biturbopropulseurs
- ▶ Service après-vente

5 125
EMPLOYÉS¹

2,4 G\$
REVENUS²

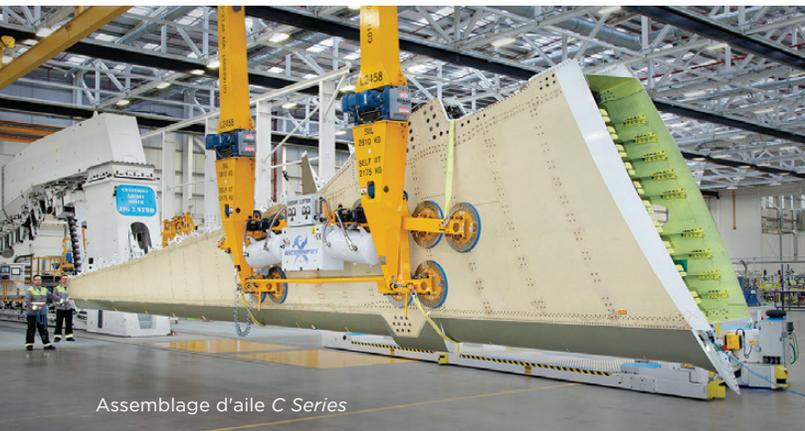
433
CARNET DE COMMANDES
(EN UNITÉS)³



1. Au 31 décembre 2017, y compris les employés contractuels et les employés inactifs. Environ 4 300 employés d'ingénierie et développement de produits, du siège social et autres ne sont pas affectés à un secteur isolable.

2. Pour l'exercice 2017. 3. Au 31 décembre 2017. 4. Énoncé prospectif. Se reporter aux Énoncés prospectifs à la fin de ce rapport. 5. Les prévisions pour 2018 et les objectifs pour 2020 reflètent la norme IFRS 15.

6. Suite à la clôture de l'entente de partenariat avec Airbus relatif au programme d'avions *C Series*, Bombardier retirera le programme *C Series* de son périmètre de consolidation. Ce changement ne se reflète pas dans l'objectif 2020.



Assemblage d'aile C Series



Automotrice électrique OMNEO

AÉROSTRUCTURES ET SERVICES D'INGÉNIERIE

Nous offrons à Bombardier et à d'autres fabricants d'équipement d'origine des solutions d'aérostructure complètes et innovantes, dont des fuselages, des ailes, des postes de pilotage et des nacelles de moteur. Nos compétences couvrent la conception, la fabrication et l'intégration de ces composants structurels en matériaux composites de pointe ou métalliques complexes, ainsi que le service après-vente.

- Aérostructures
- Solutions d'ingénierie
- Composants de système
- Service après-vente

10 025

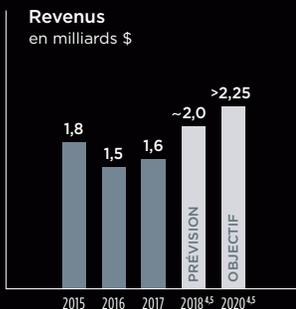
EMPLOYÉS¹

1,6 G\$

REVENUS²

87 M\$

CARNET DE COMMANDES EXTERNES³



TRANSPORT

Nous offrons un portefeuille complet de solutions très performantes et novatrices dans l'industrie du transport sur rail. Transport couvre toute la gamme de solutions ferroviaires, des solutions de mobilité mondiale à une grande variété de trains, de sous-systèmes, de services, d'intégration de systèmes et de systèmes de signalisation, pour répondre aux besoins du marché. Nous avons des centres de production, d'ingénierie et de service dans le monde entier.

- Matériel roulant
- Signalisation
- Composants
- Exploitation
- Systèmes
- Services

39 850

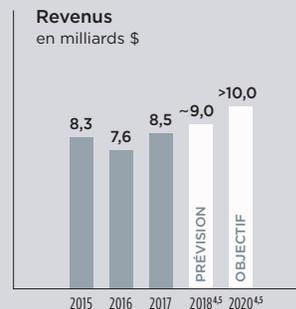
EMPLOYÉS¹

8,5 G\$

REVENUS²

34,4 G\$

CARNET DE COMMANDES³



1. Au 31 décembre 2017, y compris les employés contractuels et les employés inactifs. Environ 4 300 employés d'ingénierie et développement de produits, du siège social et autres ne sont pas affectés à un secteur isolable.

2. Pour l'exercice 2017. 3. Au 31 décembre 2017. 4. Énoncé prospectif. Se reporter aux Énoncés prospectifs à la fin de ce rapport.

5. Les prévisions pour 2018 et les objectifs pour 2020 reflètent la norme IFRS 15.

TRANSFORMER LE MONDE

Notre vision est de créer de meilleures solutions de mobilité transformant la façon dont des millions de personnes se déplacent chaque jour, en train ou en avion. Nous adhérons aux 17 objectifs de développement durable des Nations Unies et en appuyons particulièrement trois par nos initiatives et nos activités : #11 Villes et communautés durables, #13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques et #17 Partenariats pour la réalisation des objectifs.



CRÉER DES SOLUTIONS DE MOBILITÉ

En répondant aux aspirations mondiales liées à la mobilité, nous avons le potentiel d'améliorer l'existence de milliards de personnes, leur santé, leur environnement et leur qualité de vie. Cela signifie, pour nous fournir des produits de pointe pour tous, quels que soient leurs antécédents, leur statut social, leur génération et leur condition physique.



CONCEVOIR POUR L'ENVIRONNEMENT

Dans un monde où les déplacements sont soumis à des contraintes d'empreinte carbone et de ressources, nous axons nos efforts sur l'innovation de produits qui répondent et dépassent les attentes de nos clients qui recherchent les solutions les plus durables et les plus performantes. Grâce à nos processus d'écoconception inégalés dans notre industrie, nous nous assurons de tenir compte de l'environnement à chaque étape du cycle d'innovation de produit. Cela nous permet d'offrir un large éventail de produits très performants dont l'efficacité énergétique est la meilleure.



MENER LA CONVERSATION

Nous sommes conscients du rôle essentiel que nous jouons dans des partenariats visant à faire progresser les objectifs de mobilité durable. Nous continuons à jouer un rôle de chef de file en transport sur rail et en aéronautique, en collaborant avec différentes associations pour répondre, en innovant, aux besoins toujours croissants de mobilité dans le monde.



Avion CS100

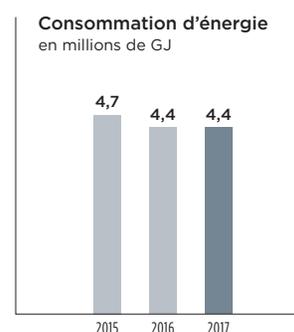
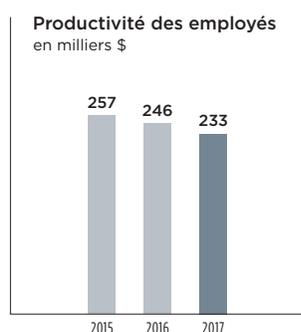
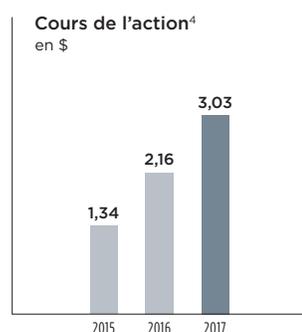
MESURER NOS PROGRÈS

Nous nous engageons à présenter avec précision et transparence la performance de notre entreprise. Le tableau ci-dessous¹ présente un bref aperçu des indicateurs que nous suivons annuellement pour mesurer notre performance sur le plan financier et non financier.

PLAN FINANCIER (en millions de dollars, sauf indication contraire) (pour les exercices)	2017	2016	2015
Revenus	16 218	16 339	18 172
Marge RAI	1,5 %	(0,4 %)	(26,6 %)
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	531	137	20
Investissements dans le développement de produits ²	1 366	1 362	1 966
Sources de financement disponibles à court terme ³	4 225	4 477	4 014

PLAN SOCIÉTAL	2017	2016	2015
Taux d'incident ¹	1,3	1,6	1,7
Décès	0	1	1
Employés couverts par une convention collective (%)	56	56	57
Taux de roulement (%)	10,8	11,5	9,7
Productivité des employés (en milliers de dollars)	233	246	257
Diversité (% femmes)	19	19	18

PLAN ENVIRONNEMENTAL	2017	2016	2015
Indicateur de l'énergie (en GJ par million de dollars de revenus) ¹	271	270	259
Indicateur de GES (en tCO ₂ e par million de dollars de revenus) ¹	17	17	17
Électricité renouvelable (en milliers de GJ)	701	718	747
Déchets valorisés (% du total des déchets produits, dangereux et non dangereux)	81	78	76



1. Se référer à la section *Notre performance* de notre site web pour plus d'information et pour les définitions des indicateurs.

2. Outillage des programmes et charges de R et D.

3. Défini comme étant Trésorerie et équivalents de trésorerie plus le montant disponible en vertu des facilités de crédit renouvelables.

4. Action classe B. En dollars canadiens. Aux 31 décembre.

NOTRE PLAN

Cette année, nous avons réalisé des progrès considérables dans le cadre de notre plan de redressement de cinq ans, ce qui nous met en bonne position pour améliorer notre performance et notre croissance rentable. Pour assurer le succès de notre entreprise, nous nous appliquons à concrétiser notre vision de durabilité à long terme. Cela nous aide à améliorer nos pratiques, à mettre au point des produits innovants de qualité supérieure, à nous adapter aux changements climatiques et à avoir une influence favorable sur la société.

TENDANCES ET RISQUES EN ÉVOLUTION

Nous suivons de façon régulière les risques potentiels qui pourraient nuire à nos activités.¹ Ces risques influent sur nos stratégies d'affaires et guident nos décisions pour nous assurer que nous développons et consolidons une entreprise durable pour l'avenir. Divers risques liés à la durabilité façonnent notre contexte opérationnel :



Automotrice électrique AVENTRA

Attraction des talents

Les candidats qualifiés et spécialisés sont très convoités sur le marché du travail. Cela pourrait limiter notre capacité à développer des compétences, à retenir nos employés et à recruter une main-d'œuvre qualifiée. Nous mettons l'accent sur l'embauche et le développement des meilleurs talents, tout en veillant de près à nous assurer que nos employés sont engagés et habilités.

Produits novateurs adaptés aux besoins des clients

Pour rester concurrentiels, nous devons développer, concevoir et améliorer nos produits en fonction de l'évolution des besoins des clients et des grandes tendances planétaires comme l'urbanisation, la croissance démographique et les changements climatiques. Nous collaborons avec nos clients pour bien comprendre leurs besoins et adaptons nos produits et services en fonction de l'évolution du contexte d'affaires.

Exigences en santé, sécurité et environnement (SSE)

Nos produits et nos activités de fabrication et de service sont assujettis à des réglementations pouvant avoir une incidence sur nos coûts opérationnels, notamment en ce qui concerne la sécurité, les émissions de gaz à effet de serre et la pollution atmosphérique ou sonore. Notre politique SSE rigoureuse et notre culture préventive déterminent les normes élevées en SSE que nous nous imposons pour toutes nos activités.

Changements climatiques

Les phénomènes météorologiques de plus en plus graves et de plus en plus fréquents pourraient bien perturber nos activités, nuire à la disponibilité et au coût des matériaux, avoir des conséquences opérationnelles sur les produits, et endommager nos infrastructures et nos propriétés. Nos rigoureux cadres de gestion opérationnelle, nos solides stratégies de sélection des fournisseurs, notre modèle d'écoconception et nos programmes de non-interruption des activités nous permettent d'atténuer ces risques.

1. Se reporter à notre Rapport financier 2017 pour la présentation complète des risques et des occasions.

CRÉER DE LA VALEUR

Nos objectifs pour 2020¹

20 G\$+
REVENUS

2,25 G\$+
RAIIA

750 M\$ à 1 G\$
FLUX DE TRÉSORERIE
DISPONIBLES

Nos domaines d'intervention cibles pour créer de la valeur

INNOVATION
DE PRODUIT

EFFICACITÉ
OPÉRATIONNELLE

EMPLOYÉS

SANTÉ,
SÉCURITÉ ET
ENVIRONNEMENT

ENTREPRISE
CITOYENNE

GOVERNANCE

Nos fondations

CODE D'ÉTHIQUE ET
DE CONDUITE

VALEURS
FONDAMENTALES

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL
DES NATIONS UNIES

Notre modèle d'affaires

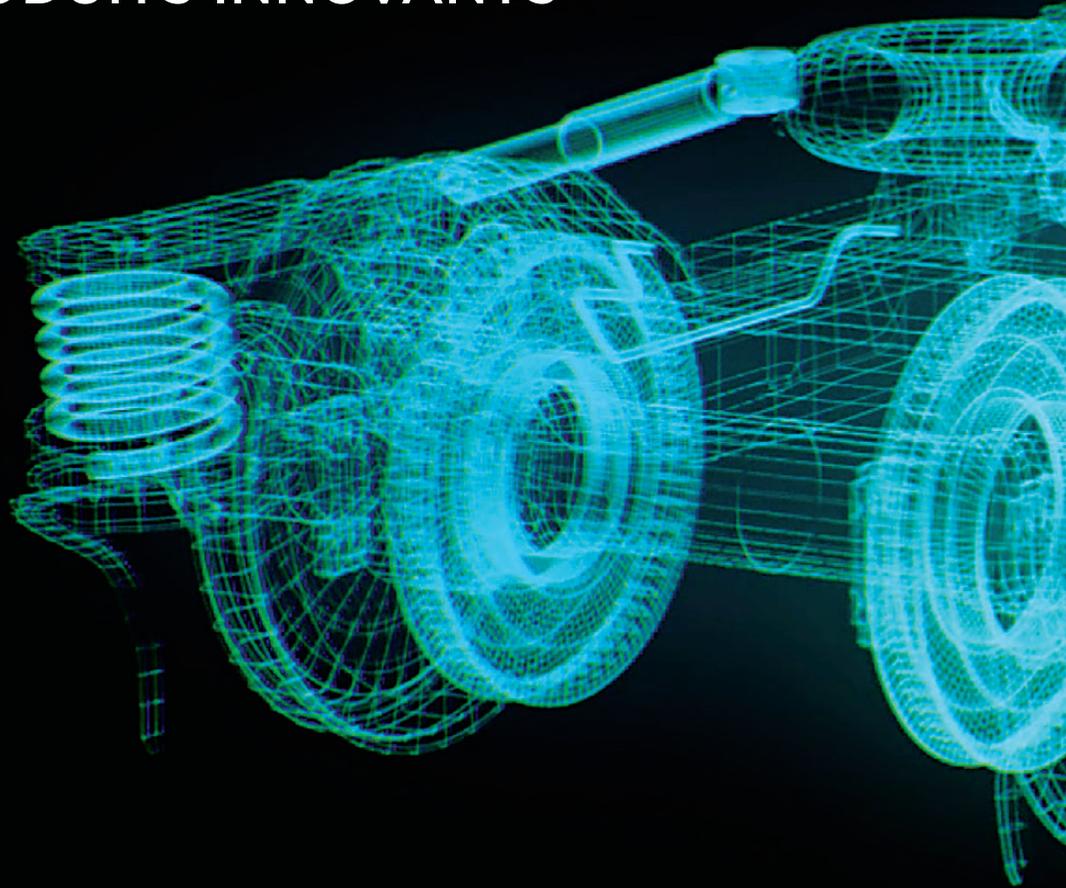
Pour rendre notre entreprise plus forte et plus durable, nous axons nos efforts sur six domaines d'intervention: innovation de produit; efficacité opérationnelle; employés; santé, sécurité et environnement; entreprise citoyenne; et gouvernance. Nos valeurs fondamentales, l'intégrité, l'engagement envers l'excellence, l'orientation client et l'importance des actionnaires; notre Code d'éthique et de conduite; et notre engagement à respecter les principes du Pacte mondial des Nations Unies sous-tendent ces domaines d'intervention.

En développant et en consolidant notre entreprise, nous serons en mesure de créer de la valeur en atteignant les objectifs de notre plan stratégique pour 2020 et en saisissant les occasions que nous aurons de faire véritablement une différence dans la société. Nous ferons tout cela en créant une entreprise plus forte et plus durable à long terme.

Le présent rapport souligne nos six domaines d'intervention cibles et décrit nos politiques, contrôles et programmes en place pour répondre aux nouvelles tendances et risques éventuels. Il donne aussi de l'information sur les progrès que nous réalisons alors que nous progressons vers nos objectifs pour 2020.

1. Énoncé prospectif. Se reporter aux Énoncés prospectifs à la fin du présent rapport.

LIVRER DES PRODUITS INNOVANTS



Dès nos tout débuts, nous avons établi une tradition de leadership dans les solutions de mobilité établissant les normes de leur catégorie. Pour accompagner l'évolution des exigences des clients et des besoins de la société, nous continuons à investir dans le développement de produits et dans l'innovation en mobilité, en axant nos efforts sur l'écoconception, la sécurité et les solutions technologiquement avancées.

LEADERSHIP EN ÉCOCONCEPTION

Nous intégrons les technologies les plus récentes et n'hésitons pas à emprunter de nouvelles avenues pour concevoir les produits aéronautiques et de transport sur rail les plus innovants. Grâce à notre approche d'écoconception, nous investissons dans une nouvelle technologie de pile à combustible et de batterie pour le transport sur rail et nous explorons l'utilisation de carburants de substitution durables en aéronautique.

Nous progressons aussi dans l'élimination des matières dangereuses, l'utilisation efficace de l'énergie, le recyclage et la récupération de nos produits à la fin de leur vie utile.

PERFORMANCE FONDÉE SUR LA SÉCURITÉ

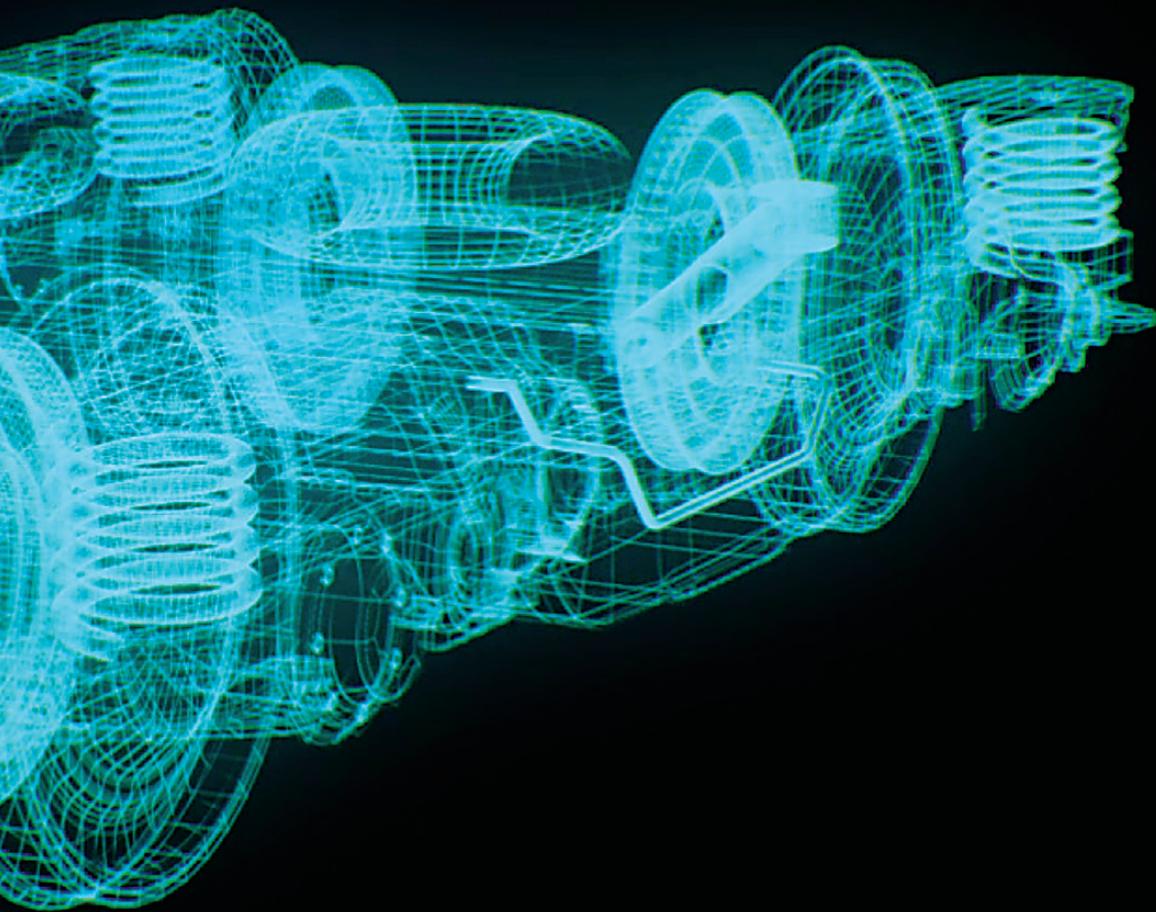
Fournir des produits sûrs et fiables est notre raison d'être. Cela fait partie intégrante de la culture de sécurité de produits que nous ancrons dans toute l'entreprise.

Notre philosophie de conception visant la sécurité nous guide pour nous assurer de la sécurité de nos produits tout au long de leur cycle de vie. Nous faisons des essais rigoureux avant leur mise en service. Une fois celle-ci effectuée, nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients pour garantir la sécurité d'utilisation de nos produits, et la maintenance de notre matériel se fait dans le respect des exigences de sécurité pertinentes.

SOLUTIONS TECHNOLOGIQUEMENT AVANCÉES

Pour rester à l'avant-garde, nous faisons évoluer nos produits en les dotant de nouvelles capacités qui misent sur les gros volumes de données et la technologie infonuagique permettant un suivi en temps réel et un contrôle à distance. Nos projets de R et D portent notamment sur le développement de nouveaux systèmes électriques pour les avions et l'étude des capacités de vol autonome en testant des configurations avancées d'avions.

En transport sur rail, nous concevons des systèmes interconnectés et intégrés, dotés de capteurs plus intelligents pour fournir des données prédictives de meilleure qualité sur le fonctionnement des véhicules. Réaliser des essais virtuels améliore aussi le développement de modèles avancés qui fonctionneront dans un monde hautement connecté.



DÉCOUVREZ NOS PRODUITS AÉRONAUTIQUES ET FERROVIAIRES INNOVANTS >



Avion CS100



INNOVIA Monorail 300



Avion Challenger 650

> Transport

Nous sommes un chef de file mondial dans le secteur des technologies ferroviaires et, à ce titre, nous façonnons l'avenir en créant les produits les plus innovants et les plus performants dans un monde de plus en plus compétitif, axé sur la technologie et sensible à l'environnement. Nous voulons montrer la voie et faire du transport durable une réalité pour tous.

FAITS SAILLANTS 2017

34,4 G\$

CARNET DE COMMANDES¹
POUR AMÉLIORER LA
MOBILITÉ SUR RAIL
DANS LE MONDE

20 %

PLUS DE VOLUME DE
COMMANDES COUVRANT
TOUS LES SEGMENTS
DE PRODUITS²

500 M

DE PASSAGERS
TRANSPORTÉS
CHAQUE JOUR

Avec le plus large portefeuille de solutions de calibre international de matériel roulant, de signalisation et de services de l'industrie, nous sommes à l'avant-garde du transport durable. Nous veillons à tirer parti de notre envergure, de nos technologies et de nos connaissances pour enregistrer une plus grande croissance rentable au cours des années à venir.

Permettre des déplacements interconnectés

L'industrie ferroviaire se réinvente pour être plus moderne, plus verte et plus innovante dans le futur des villes et des communautés. Pour faire notre part, nous construisons des plateformes numériques et formons des partenariats pour offrir aux passagers une expérience hautement connectée, sûre et harmonieuse. Notre application goJoe, développée récemment, permet aux voyageurs de se réserver un siège, de vérifier les correspondances, de recevoir leurs billets pour les trajets suivants, et même d'alerter le personnel du train en cas d'urgence.

S'attaquer à la congestion urbaine

Nos produits, incluant nos monorails, nos navettes, nos métros et nos véhicules légers sur rail aident les villes à accroître leur capacité de transport urbain rapide et efficace en tout confort.

De nombreuses économies émergentes bénéficient de nos produits et services. En 2017, nous avons signé des contrats visant notre système *INNOVIA* Monorail 300 sans conducteur qui sera exploité sur deux lignes de transport rapide à Bangkok. Cela devrait alléger les embouteillages et améliorer les déplacements journaliers de plus de 400 000 personnes.

Améliorer le transport régional durable

De solides commandes visant nos automotrices électriques remportées en 2017 viennent confirmer la croissance de la demande pour des liaisons interrégionales ou des régions vers les villes respectueuses de l'environnement. Nos automotrices électriques *OMNEO* offrent plusieurs de nos technologies *ECO4* réduisant la consommation d'énergie et les émissions de CO₂, ainsi qu'une aérodynamique évoluée. Elles sont à 95 % constituées de matériaux recyclables.

UN PORTEFEUILLE DE PRODUITS DE TRANSPORT SUR RAIL DURABLES ET PRÊTS POUR LE FUTUR



Laurent Troger
président,
Transport

« Avec plus de 100 000 voitures et locomotives livrées dans le monde, nous transportons chaque jour 500 millions de passagers et collaborons avec plus de 500 clients dans 70 pays différents. Notre crédibilité repose sur l'offre d'une expérience unique et l'établissement de partenariats stratégiques à long terme avec la plupart de nos clients. »

NOUVELLE TECHNOLOGIE DE PROPULSION ÉCOÉNERGÉTIQUE

Nos technologies de transport sur rail innovantes ouvrent de nouveaux horizons de mobilité durable. Cette année, nous avons célébré la réussite de la démonstration d'un nouveau convertisseur de traction *MITRAC TC 1500* au carbure de silicium (SiC) qui permet aux rames C20 du métro de Stockholm de réduire jusqu'à 35 % leur consommation d'énergie.

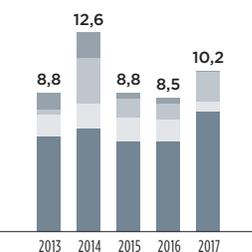


Métro C20

Nouvelles commandes par région

pour les exercices;
en milliards \$

- Ailleurs dans le monde
- Asie-Pacifique
- Amérique du Nord
- Europe



1. Au 31 décembre 2017. 2. Sur celui de l'exercice clos au 31 décembre 2016.

> Avions d'affaires

Notre capacité à réinventer l'aviation d'affaires dans un monde interconnecté nous place en bonne position pour l'avenir. En tirant parti de nos technologies de pointe, nous intégrons à nos avions des innovations en durabilité pour faciliter la transition vers des carburants plus propres et répondre aux besoins actuels et futurs de nos clients.

FAITS SAILLANTS 2017

14,0 G\$

LE PLUS IMPORTANT
CARNET DE COMMANDES¹
DE L'INDUSTRIE

140

LIVRAISONS
D'AVIONS

4

AVIONS ALIMENTÉS AVEC
SUCCÈS PAR DES CARBURANTS
DE SUBSTITUTION

Notre offre d'avions *Learjet*, *Challenger* et *Global* est la plus complète de l'industrie. Nous faisons le nécessaire pour maximiser notre part de la demande future, adopter des stratégies de croissance pour le service après-vente et nous assurer que nos produits sont prêts pour soutenir les objectifs de réduction des émissions de l'industrie.

Personnaliser l'expérience client

Nous sommes en bonne voie de livrer notre tout premier avion *Global 7000*.² Plus grand biréacteur d'affaires au monde construit sur mesure, l'avion *Global 7000* est unique par la taille de sa cabine, son confort luxueux et ses possibilités d'aménagement, tout cela en assurant des vols tout en douceur.

Nous avons continué de soutenir plus de 4 700 clients dans le cadre de notre stratégie de croissance du service après-vente. En 2017, nous avons ouvert deux nouveaux centres de service, à Londres et à Tianjin, et investi dans des capacités de produits et de services supplémentaires.

Rehausser l'efficacité énergétique

Nos avions sont conçus pour offrir la meilleure efficacité énergétique. Par exemple, les ailettes inclinées redessinées de notre avion actuel *Challenger 350* réduisent jusqu'à 2 % la consommation de carburant par rapport à celle du modèle précédent. Les moteurs à réaction de notre avion *Global 7000* consomment 8 % moins de carburant et permettent de réduire les émissions de NO_x.^{2,3}

Faire progresser l'utilisation de carburants de substitution

En 2017, nous avons testé avec succès des carburants de substitution avec notre flotte d'avions de démonstration *Learjet 75*, *Challenger 350*, *Challenger 650* et *Global 6000*.

BIEN PLACÉS AVEC UNE SOLIDE GAMME DE PRODUITS ET SERVICES



David Coleal
président,
Avions d'affaires

« Notre portefeuille de produits de premier plan, notre stratégie de service après-vente et nos capacités de réduction des émissions propulseront notre croissance future. Tout en accordant une attention sans égale à la satisfaction de nos clients, nous mettons le cap sur la productivité et l'efficacité. »

COLLABORATION AU SEIN DE L'INDUSTRIE

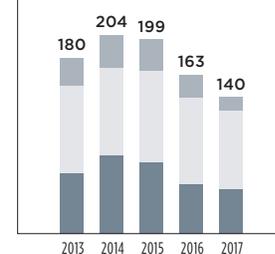
Dans le cadre du comité de l'environnement de GAMA⁴ et de la collaboration avec des associations sectorielles, nous participons à une coalition de l'industrie qui fait la promotion de l'utilisation de carburants de substitution dans l'aviation d'affaires.



Avion Challenger 350

Livraisons d'avions par catégorie pour les exercices; en unités

■ Légers
■ Intermédiaires
■ Grands



1. Au 31 décembre 2017. 2. Produit en cours de développement. Voir la rubrique Mise en garde à la fin du présent rapport.
3. Comparativement aux moteurs concurrents de leur catégorie. 4. General Aviation Manufacturers Association.

> Avions commerciaux

Joueur important de l'aviation, nous ouvrons la voie avec nos nouvelles solutions visant à réduire l'incidence de nos produits sur l'environnement. Notre gamme d'avions *C Series* témoigne de notre engagement en faveur d'un avenir de l'aviation plus durable.

FAITS SAILLANTS 2017

Partenariat historique

AVEC AIRBUS POUR LE PROGRAMME *C SERIES*

1,0

RATIO REVENUS SUR LIVRAISONS ET COMMANDES POUR LES AVIONS DES TROIS GAMMES¹

Premier

ET SEUL AVIONNEUR À AVOIR REÇU UNE DÉCLARATION ENVIRONNEMENTALE DE PRODUIT

Notre large éventail d'avions commerciaux monocouloirs est composé des avions *C Series*, *CRJ Series* et *Q400*. Développer des avions commerciaux de pointe met en évidence la position unique que nous occupons sur le marché actuel. Le remplacement des avions vieillissants, combiné aux stratégies d'optimisation des flottes et d'économie d'énergie des compagnies aériennes, devrait stimuler nos perspectives de croissance.²

Façonner un avenir plus durable pour l'aviation

Les avions *C Series* sont à l'avant-garde sur le plan technologique : ils combinent des matériaux plus légers, un avantage de consommation de carburant de plus de 20 % et un avantage de coût unitaire de plus de 10 % sur ceux d'un avion de taille similaire remotorisé. Les avions *C Series* offrent aujourd'hui un avantage de consommation de carburant jusqu'à 3 % supérieur aux 20 % annoncés.

Notre capacité d'accroître notre part de marché a été augmentée grâce au récent partenariat avec Airbus qui nous apporte ses immenses forces

d'approvisionnement, de commercialisation, de vente et de soutien à la clientèle. La future demande d'avions *Q400* et *CRJ Series* s'annonce par ailleurs favorable sur les marchés régionaux d'Asie et d'Europe et devrait prendre de l'essor grâce au cycle de remplacement en Amérique du Nord.

Respecter les normes internationales de l'aviation

Nous nous servons de la technologie pour aider l'industrie de l'aviation à respecter son engagement de réduire de 50 %, d'ici 2050, ses émissions de carbone par rapport à celles de 2005. En 2017, nous avons reçu une déclaration environnementale de produit (EPD) pour l'avion *CS300*, un an à peine après en avoir reçu une pour notre avion *CS100*. Ces EPD montrent comment nous réduisons les incidences environnementales des avions à toutes les étapes de leur vie. Nos avions de ligne révolutionnaires *C Series* respectent déjà pleinement la nouvelle norme d'émissions de CO₂ de l'OACI.

DÉVELOPPER UN AVION DURABLE NOVATEUR



Fred Cromer
président,
Avions commerciaux

« Chez Bombardier, nous mettons sur le marché des avions durables et novateurs qui répondent aux exigences de nos clients ou les dépassent. Nous sommes ainsi en bonne position pour croître, puisque la maximisation des bénéfices, l'efficacité énergétique et la performance environnementale vont devenir les principaux facteurs de décisions des compagnies aériennes dans la gestion de leur flotte d'avions. »

CONCEPTION DE CABINE REVUE ET AMÉLIORÉE

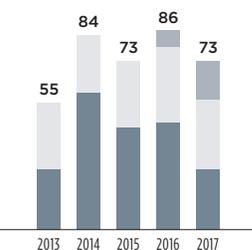
Chaque centimètre de la nouvelle cabine *ATMOSPHERE* des avions *CRJ Series* a été revu pour en maximiser l'efficacité. Cette cabine offre de plus grands coffres à bagages, les plus grands hublots de leur segment et le premier et seul cabinet de toilette de biréacteur régional conçu pour les passagers à mobilité réduite.



Livraisons d'avions par segment³

pour les exercices en unités

- Biréacteurs commerciaux
- Biturbopropulseurs
- Biréacteurs régionaux



1. Ratio des commandes nettes reçues sur les livraisons d'avions, en unités. 2. Énoncé prospectif. Voir les énoncés prospectifs à la fin du présent rapport.
3. Incluent 3, 2, et 3 livraisons d'avions amphibies en 2013, 2014 et 2015 respectivement.

> Aérostructures et services d'ingénierie

Notre raison d'être est de développer des technologies nouvelles, de respecter nos délais de livraison et de réduire les coûts de nos programmes d'avions actuels ou en développement.

FAITS SAILLANTS 2017

Lancement

DE LA PRODUCTION DES COMPOSANTS D'AVION GLOBAL 7000

Nous concevons et fabriquons des structures, comme des postes de pilotage et des ailes en matériaux composites pour les avions *C Series* ainsi que des fuselages arrières pour les avions *Global 7000* et *Global 8000*. Nous offrons également des services de maintenance, de réparation et de révision de composants d'avion, qu'ils soient fabriqués par nous ou par d'autres constructeurs.

L'éventail complet des compétences d'Aérostructures et Services d'ingénierie nous permet d'exploiter un marché mondial très diversifié qui comprend, en plus de Bombardier, les autres constructeurs d'avions et de structures aéronautiques.

Développer des aérostructures de pointe

À titre de développeur responsable de structures parmi les plus grandes, nous suivons un rigoureux cycle d'innovation de produit qui intègre l'écoconception à chacune à chaque

Appui

À L'AUGMENTATION DE LA CADENCE DE PRODUCTION DES AVIONS C SERIES

étape du cycle, de façon à générer les solutions les plus performantes et les plus durables, et ce, tout en atténuant les risques propres à l'intégration de technologies nouvelles.

Le respect d'exigences d'écoconception rigoureuses nous a amenés à développer certaines des structures les plus complexes des avions *C Series*, y compris leurs ailes en matériaux composites, leur poste de pilotage et des éléments de fuselage, en ayant recours aux techniques robotiques les plus sophistiquées. Par exemple, nos ailes en matériaux composites développées grâce à une technologie brevetée, assurent à ces avions une performance environnementale inégalée.

Améliorer les performances

Nous tirons parti de nos capacités et des leçons apprises avec d'autres produits. Par exemple, la technologie brevetée développée pour les avions *C Series* est employée pour construire un stabilisateur horizontal offrant une aérodynamique améliorée pour l'avion *Global 7000*.

Gain

D'UN CONTRAT AVEC AIRBUS EN TANT QUE FOURNISSEUR D'UN NOUVEAU PROGRAMME DE NACELLES DE MOTEUR

UNE EXPERTISE MONDIALE PRÊTE POUR LA CROISSANCE



Michael Ryan
président,
Aérostructures et
Services d'ingénierie

« Nous renforçons certains flux de valeur clés d'Aérostructures et Services d'ingénierie. Grâce à nos technologies novatrices et au développement de nos capacités existantes, nos produits et services se démarquent par leurs performances élevées et leur efficacité environnementale. »

PRIORITÉS ACTUELLES

Poursuivre les initiatives axées sur la productivité et l'efficacité.

Contribuer à l'augmentation de la production des avions *C Series* et *Global 7000*.

Diversifier les sources de revenus.

RECONNAÎTRE L'EXCELLENCE ENVIRONNEMENTALE

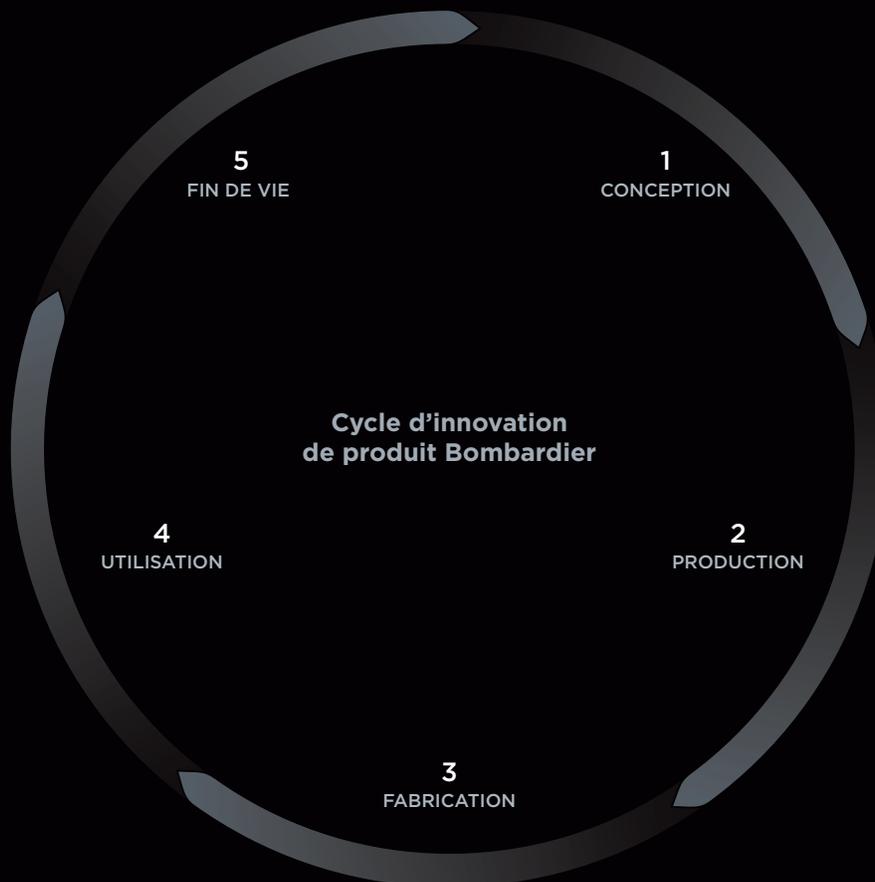
En 2017, le site d'Aérostructures et Services d'ingénierie de Belfast a été reconnu pour ses résultats exceptionnels dans le cadre du sondage environnemental annuel d'Irlande du Nord. Cela témoigne de l'importance de son engagement sur le plan environnemental. Ce sondage, mené par l'organisme *Business in the Community*, évalue dans quelle mesure les pratiques environnementales sont intégrées aux stratégies et aux activités de l'entreprise.



Assemblage d'aile C Series

> Créer pour une mobilité durable

Notre cycle d'innovation de produit nous assure d'adopter une approche globale pour générer des avantages économiques, environnementaux et sociaux, de la conception à la fin de vie de nos produits, en passant par leur fabrication. Cette approche est conforme aux objectifs mondiaux de mobilité durable visant à créer des solutions de transport aérien et sur rail sûres, efficaces, accessibles et respectueuses de l'environnement.



1. CONCEPTION

Nous tenons compte de la sécurité, de l'environnement, de l'accessibilité et de l'efficacité à l'étape de la conception de nos produits, ce qui nous permet de développer des solutions de mobilité novatrices.

2. CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ET PRODUCTION

Nous sélectionnons avec rigueur nos fournisseurs pour nous assurer de n'utiliser que les meilleurs matériaux et les meilleures technologies pour donner vie à nos créations.

3. FABRICATION ET ESSAIS

Nous intégrons la santé, la sécurité et l'environnement à chaque étape du processus de fabrication de nos produits et procédons à des essais rigoureux pour en assurer la performance.

4. UTILISATION ET MAINTENANCE DES PRODUITS

Nous collaborons activement avec nos clients pour assurer une expérience agréable et sûre à leurs passagers et la meilleure performance environnementale à leurs produits.

5. FIN DE VIE

Nous collaborons de près avec des organismes sectoriels, des chercheurs et nos fournisseurs pour atteindre un taux de récupération de 100 % pour tous nos nouveaux produits.

OBJECTIFS MONDIAUX DE MOBILITÉ DURABLE



Accès universel

Offrir une mobilité équitable et accessible à tous pour favoriser développement économique et bien-être.



Mobilité verte

Réduire la pollution atmosphérique et sonore ainsi que l'incidence des transports sur les changements climatiques.



Efficacité

Développer les solutions de mobilité les plus écoénergétiques, les plus propres et les plus intelligentes de leur catégorie.



Sécurité

Nous assurer que la sécurité et la fiabilité sont intégrées dans tous les aspects du cycle de vie de nos produits.

RÉALISER NOTRE TRANSFORMATION



Production de train à grande vitesse CRH1A-A pour la Chine

Notre approche solide et rigoureuse visant à rehausser notre excellence opérationnelle nous rend plus forts et plus agiles. Nous nous concentrons sur l'ensemble de la chaîne de valeur et optimisons nos processus, réduisons le gaspillage et améliorons l'efficacité de nos ressources, pour une qualité accrue à moindres coûts.

FAITS SAILLANTS

Réduction

DU COÛT UNITAIRE
DES AVIONS

50 %

MOINS DE FOURNISSEURS
CHEZ TRANSPORT

Consolider nos fondations opérationnelles

Pour mener à bien notre plan de redressement quinquennal, nous restructurons nos activités pour atteindre l'excellence fonctionnelle. Cela nous oblige à collaborer différemment en développant des améliorations intersectorielles stimulant notre productivité globale et réduisant notre montant de fonds de roulement nécessaire.

Nous axons nos efforts sur trois principaux leviers : le premier vise à nous réorganiser en centres d'excellence pour lesquels nous établissons des normes claires et tirons parti de notre envergure pour partager les meilleures pratiques; le deuxième vise à former des partenariats au sein de notre chaîne d'approvisionnement pour simplifier nos processus et diminuer le nombre de nos

fournisseurs; et le troisième vise à optimiser nos stocks en améliorant l'efficacité des matériaux et en réduisant les délais de production.

Ensemble, ces trois leviers nous aident à bâtir les capacités requises pour gérer de façon efficace le capital d'exploitation et les marges opérationnelles, pour réduire les complexités au sein de nos secteurs d'activité et pour générer des gains d'efficacité économique dans l'ensemble de nos activités. Grâce à notre culture d'amélioration continue, nous prévoyons accélérer notre excellence opérationnelle en créant et en appliquant de rigoureux processus au profit de nos activités de fabrication et de notre chaîne d'approvisionnement.

➤ CENTRES D'EXCELLENCE

Pour tirer parti de notre envergure et maximiser nos immenses connaissances techniques et notre savoir-faire, nous nous réorganisons en centres d'excellence, non seulement pour la fabrication mais aussi pour les ressources humaines, les finances, l'ingénierie et l'approvisionnement.

Nos centres d'excellence regroupent des équipes interfonctionnelles collaborant pour simplifier nos processus. Chez Aéronautique par exemple, les centres d'excellence responsables de sous-systèmes complexes, comme celui de Belfast responsable des ailes en matériaux composites des avions *C Series*, seront placés près des fonctions d'ingénierie. Chez Transport, nous prévoyons regrouper les services d'ingénierie alors que nous reconfigurons notre portefeuille de produits afin de mieux concevoir et optimiser nos solutions de transport sur rail, tout en facilitant la production sur nos sites de fabrication.

➤ OPTIMISATION DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Collaborer avec nos fournisseurs nous a permis de faire d'importants progrès, l'an dernier, dans le regroupement de nos processus d'approvisionnement et la restructuration de nos grands contrats afin d'être plus efficace et de tirer parti de notre envergure. Nous avons divisé par deux le nombre de fournisseurs de

Transport s'élevant alors à plus de 10 000. De plus, en 2017, nous avons réussi à réduire le coût unitaire de nos avions en optimisant notre chaîne d'approvisionnement et en réduisant nos coûts de fabrication et d'assemblage. Alors que nous poursuivons la rationalisation de nos processus, nous continuons à renforcer les capacités de nos fournisseurs pour nous assurer qu'ils respectent notre Code de conduite des fournisseurs et se conforment aux lois pertinentes, et notamment à la réglementation de l'Union européenne sur l'enregistrement, l'évaluation, l'autorisation et la restriction des substances chimiques (REACH).

➤ GESTION DES STOCKS

Notre approche rigoureuse de l'excellence opérationnelle couvre aussi la façon dont nous gérons nos stocks. Au cours de la dernière année, nous avons pris des mesures pour réduire nos stocks de produits en cours de fabrication (PEC). Cela s'est fait par le rééquilibrage du travail, la modification des séquences d'assemblage et la réduction de la variabilité des processus.

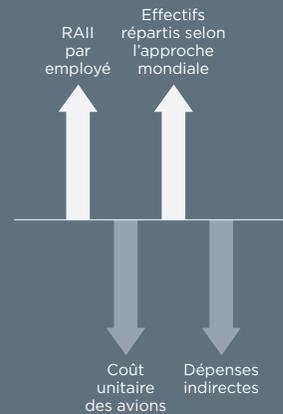
Plus précisément, nous réduisons les délais de production en reconfigurant nos chaînes d'assemblage pour tenir compte des points de livraison et des composants à coût élevé et en incitant nos fournisseurs à réduire leurs stocks.

RAILRESPONSIBLE
MOTEUR DE
L'AMÉLIORATION
CONTINUE
EN DURABILITÉ

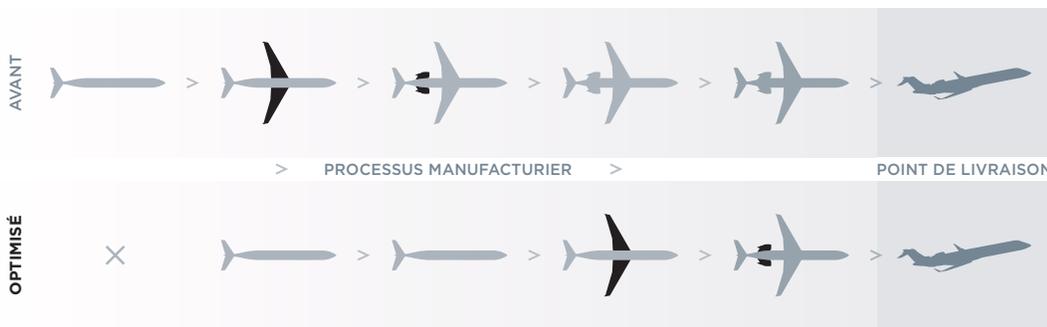


Nous sommes l'un des membres fondateurs de *Railponsible*, une initiative menée par l'industrie pour favoriser le partage des meilleures pratiques et le développement de la capacité des fournisseurs et promouvoir la présentation transparente de l'information. Les fournisseurs utilisent une évaluation commune pour faire rapport de leurs mesures de durabilité à tous les membres de *Railponsible*. En 2017, plus de 600 fournisseurs de l'industrie du rail ont accepté de s'y soumettre.

PRINCIPAUX INDICATEURS DE PROGRÈS



Processus d'optimisation d'assemblage des avions



Notre processus d'optimisation d'assemblage rehausse l'efficacité par la :

- > Rééquilibrage du travail
- > Modification des séquences d'assemblage de composants majeurs

Le résultat :

- > Réduction des stocks de PEC
- > Économies réalisées

ATTIRER ET DÉVELOPPER LES MEILLEURS TALENTS



Pilotes Bombardier aux commandes d'un avion C Series

Chez Bombardier, nos employés sont extraordinaires. Ce sont les meilleurs talents de l'industrie. Pour atteindre nos objectifs stratégiques pour 2020, il est crucial de concrétiser le plein potentiel de notre entreprise et de nos employés, d'aligner nos objectifs et de nous appuyer sur une culture de haute performance.

FAITS SAILLANTS

74 %

DE TAUX DE PARTICIPATION
AU SONDAGE SUR
L'ENGAGEMENT DES
EMPLOYÉS DE 2017

Renforcement

DU PROCESSUS DE GESTION
DE LA RELÈVE DANS
CHAQUE SECTEUR D'ACTIVITÉ

La force de nos employés

Nos quelque 69 500 employés répartis dans plus de 46 pays sont la clé de notre succès. C'est grâce à leur dévouement, à leur motivation et à leurs talents que nous pourrions atteindre nos objectifs pour 2020. Nous misons sur un solide ensemble de valeurs et sur une culture basée sur la performance et l'éthique, et nous portons une attention particulière au développement des employés. Ces éléments sous-tendent nos ambitions pour la prochaine phase de notre plan de redressement.

Instaurer notre culture de haute performance

En nous appuyant sur nos valeurs et nos principes fondamentaux, nous avons suivi l'an dernier un plan précis pour progresser vers une culture de haute performance. Nous nous sommes efforcés d'établir des liens entre les activités quotidiennes de nos employés et notre stratégie.

Nous avons revu le tableau de bord des ressources humaines pour suivre des indicateurs relatifs aux effectifs, dont la diversité, le taux de roulement et l'absentéisme.

Ce tableau de bord nous permet de mesurer les tendances par secteur d'activité et par région, et il fournit à nos gestionnaires les renseignements dont ils ont besoin pour élaborer des plans d'action, évaluer leur incidence et améliorer la performance de leur équipe en permanence.

Tous les éléments fondamentaux sont maintenant en place. Nous axons désormais nos efforts sur le renforcement des capacités pour progresser davantage vers nos objectifs stratégiques. Afin d'y parvenir, nous allons mettre en place une gestion continue de nos talents, un développement permanent du leadership ainsi qu'une solide planification de la relève dans l'ensemble de l'entreprise.

▣ DÉVELOPPEMENT DU LEADERSHIP ET PLANIFICATION DE LA RELÈVE

Nos employés dans le monde entier constituent l'une de nos grandes forces concurrentielles. Pour atteindre nos objectifs stratégiques pour 2020, nous suivons un processus intégré de gestion de la performance.

Ce processus nous permet d'aligner les comportements, les compétences et les objectifs de nos employés sur les stratégies de notre entreprise et de nous assurer de leur offrir des occasions optimisées de développement et d'apprentissage leur permettant de devenir des leaders et des experts de calibre international.

En 2017, un processus de gestion de la relève a été mis en place au sein de chaque secteur d'activité, chaque poste étant revu aux échelons supérieurs. Cette année, nous comptons renforcer ce processus en consolidant les plans de nos employés et en accélérant le développement de leurs successeurs pour améliorer leur diversité, ainsi que leur efficacité, leurs compétences, leurs connaissances et leur expérience en leadership.

▣ ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

En 2017, nous avons adopté une nouvelle approche mondiale pour le Sondage sur l'engagement des employés. À mi-parcours de notre plan de redressement, un sondage était crucial pour nous aider à évaluer où nous en sommes dans notre transformation et les investissements en cours.

Nous disposons maintenant d'une base de référence à partir de laquelle évaluer l'incidence des actions d'engagement de nos employés pour atteindre les objectifs de notre entreprise, accélérer notre redressement et procurer à nos employés une voie de communication directe avec la direction.

Le Sondage a mis en évidence de nombreuses forces, que nous pouvons continuer à développer, ainsi que d'autres occasions de progresser. Nos gestionnaires vont, avec leur équipe, créer des plans d'action pertinents aux résultats mesurables, alignés sur les priorités de l'entreprise. Ces plans feront partie de leurs objectifs personnels pour 2018. Nous nous assurerons aussi que nos tâches sont alignées sur les priorités de l'entreprise et que Bombardier demeure agile, en mesure d'anticiper et de s'adapter rapidement aux changements de contexte.

▣ DIVERSITÉ ET INCLUSION

Nous sommes une entreprise d'envergure internationale, exerçant des activités dans 46 pays, regroupant plus de 120 nationalités et au sein de laquelle 70 langues sont parlées. Quel que soit l'endroit où nous exerçons nos activités ou le secteur d'activité, nous nous efforçons d'instaurer une culture de diversité et d'inclusion. Nous bénéficions ainsi d'une diversité de compétences, de genres, d'âges, de qualités personnelles, de représentations géographiques, d'antécédents professionnels et culturels, d'expériences et d'expertises.

Nous souhaitons qu'au moins 25 % des postes de gestion soient occupés par des femmes et progressons vers cet objectif au fur et à mesure que de tels postes se libèrent et pour lesquels nous avons des candidates qualifiées. Fin 2017, ce ratio était de 19,4 %, en hausse de 0,6 % sur celui de fin 2016.

Des femmes de premier plan en aéronautique et en transport sur rail

Nous appuyons les femmes actives dans la société et faisons la promotion de la diversité des genres dans l'industrie du transport. Dans le domaine de l'aviation, nous sommes membres de plusieurs associations qui encouragent la diversité, dont *Women in Aviation International*, et nous offrons des bourses pour soutenir le développement de femmes en aéronautique. Nous sommes aussi un allié de la communauté *Women in Rail* et participons activement à des conférences et à des séances de travail pour mener les échanges sur les moyens concrets de permettre aux femmes de progresser dans leur carrière.



Employée sur notre site de Vadodara en Inde

ÊTRE UN LEADER DE LA CULTURE PRÉVENTIVE EN SSE



Nous voulons être un leader de la culture préventive en santé, sécurité et environnement (SSE) en établissant les comportements communs attendus de nos employés, en limitant nos risques, et en donnant à chaque employé les moyens d'assumer sa part de responsabilité pour instaurer un milieu de travail sûr et respectueux de l'environnement.

FAITS SAILLANTS

34 %

DE RÉDUCTION DU TAUX D'INCIDENT DEPUIS 2013

8,2 %

DE RÉDUCTION DE NOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE DEPUIS 2013

Ancrer nos engagements

Dans le cadre de la transformation de notre entreprise, nous adoptons une approche disciplinée et systématique relativement à la prévention en SSE. Notre Politique SSE enracine solidement notre engagement de protéger nos employés des maladies professionnelles et des accidents de travail, de favoriser la santé en milieu de travail et de minimiser l'incidence de nos activités sur l'environnement.

Bien que nous poursuivions notre objectif de zéro blessure, nous avons malheureusement eu deux décès en début 2018 dans le cadre de nos activités. Des enquêtes sont en cours, et l'entreprise continue à axer ses efforts sur le processus d'évaluation des risques afin de s'assurer que les risques critiques de nos activités sont correctement évalués.

Poursuivre nos objectifs à long terme

Pour concrétiser notre vision d'être un leader en culture préventive SSE, nous nous sommes fixé cinq objectifs à long terme sur lesquels, à l'échelle de l'entreprise, nous centrons nos efforts : leadership et responsabilité, solide gouvernance, gestion préventive des risques, partage des pratiques SSE et amélioration continue.

Grâce à l'établissement d'objectifs communs sur le plan de la SSE, nos pratiques sont plus cohérentes à l'échelle mondiale. Ils fournissent une référence par rapport à laquelle mesurer notre performance et établissent une plateforme pour démontrer notre leadership. Depuis l'annonce de nos objectifs en 2013, nous avons progressé. Nous avons réduit de 34 % le taux d'incident, standardisé nos évaluations des risques pour la santé et la sécurité et réduit de 8,2 % notre consommation d'énergie.

➤ LEADERSHIP ET RESPONSABILITÉ

Nos hauts dirigeants et les présidents de nos secteurs d'activité intègrent notre culture préventive SSE dans l'ensemble de l'entreprise. Ils passent trimestriellement en revue notre performance en SSE, ce qui nous amène à prendre des mesures correctives, à remédier à certains risques et constamment améliorer notre performance. Nous avons lancé l'an dernier des programmes de formation sur la culture préventive SSE afin de donner aux gestionnaires les moyens d'intégrer nos valeurs et de démontrer leur leadership en matière de SSE.

➤ SOLIDE GOUVERNANCE

Chaque année, nous établissons des plans stratégiques conformément à notre volonté d'être un leader de la culture préventive SSE. Nos écarts de performance sont suivis régulièrement par la haute direction. Plus précisément, elle suit formellement dans son tableau de bord taux d'incident et consommation d'énergie.

➤ GESTION PRÉVENTIVE DES RISQUES

Nous améliorons constamment nos processus d'identification et de gestion des risques critiques en matière de SSE. Des évaluations standardisées des risques, maintenant déployées dans toute l'entreprise, nous aident à renforcer les exigences de tous les processus, anciens et nouveaux, en matière de SSE. Nous avons notamment amélioré l'an dernier nos directives pour la sécurité en bordure de voie ferrée et renforcé la gestion du changement sur le plan de la SSE lors des transferts de sous-ensembles de travaux au Maroc.

➤ PARTAGE DES PRATIQUES SSE

Nous développons les compétences de nos employés en matière de SSE par des rencontres mensuelles permettant de partager les leçons apprises entre nos réseaux SSE, de créer des synergies et de cumuler de l'expérience sur les difficultés communes et les meilleures pratiques.

➤ AMÉLIORATION CONTINUE

Nous avons établi des processus formels de collaboration avec nos parties prenantes pour analyser les tendances en matière de SSE, mener des audits internes et nous assurer du respect des normes. Cela nous aide à améliorer continuellement notre performance en matière de SSE. Nous comparons aussi régulièrement nos données à celles de nos homologues à l'échelle mondiale, et cela comprend un examen de notre approche pour la présentation des données SSE et pour la création de valeur.

PRÉVENIR LES INCIDENTS

Notre campagne de sensibilisation à la sécurité STOP. PENSER. AGIR. chez Transport encourage les employés à cerner les risques potentiels et à se sentir libre de les rapporter.

Taux d'incident



Employé sur notre site de Crespin en France

OPTIMISER L'EFFICACITÉ ÉCOÉNERGÉTIQUE

Nos équipes de gestion environnementale nous aident à nous assurer que nous nous conformons bien à toutes les réglementations applicables et à repérer les occasions de réduire nos coûts et d'améliorer l'efficacité énergétique et l'optimisation des ressources de nos activités opérationnelles et de service. En 2017, nous avons amélioré notre efficacité énergétique et réduit nos émissions de CO₂ grâce à différents projets d'amélioration de nos bâtiments. Par exemple, nous améliorons nos installations de fabrication de Toronto en investissant dans des technologies écoénergétiques, dont des éclairages DEL, la mise à niveau des chaudières, du matériel informatique à faibles émissions de CO₂ et des climatiseurs performants.

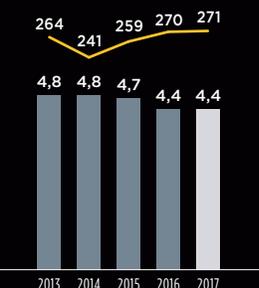
En 2018, nous allons définir notre prochain cycle d'objectifs environnementaux pour réduire davantage notre empreinte environnementale, utiliser plus efficacement nos ressources, accroître l'efficacité de nos activités et atténuer davantage les risques liés à notre chaîne de valeur.



Assemblage d'un avion Global 7000

Consommation totale d'énergie

■ Consommation d'énergie (en millions de GJ)
— Indicateur relatif aux revenus (en GJ/million \$ de revenus)



SOUTENIR DES COMMUNAUTÉS PLUS FORTES

Comme entreprise citoyenne d'envergure mondiale, nous avons l'importante responsabilité de contribuer à la santé et au bien-être des communautés où nous exerçons nos activités. Nous cherchons à les améliorer en soutenant localement des organismes et des programmes ayant un impact durable, ainsi qu'en encourageant nos employés à s'impliquer personnellement.

Comprendre les problèmes

La plupart des problèmes auxquels notre planète est confrontée sont souvent complexes et interdépendants, des taux de chômage élevés aux inéquités sociales en passant par les changements climatiques. Ce contexte nous oblige à anticiper pour que nos investissements dans les communautés soutiennent les bonnes priorités.

Notre cadre d'investissement dans les communautés

Notre objectif est d'investir 1 % de notre résultat annuel avant impôt dans le soutien d'une multitude d'organismes dans le monde entier visant à renforcer l'éducation, le développement durable et notre mobilisation des parties prenantes. Nous finançons aussi directement la Fondation J. Armand Bombardier, dont la mission est d'améliorer l'inclusion sociale et les programmes de renforcement des capacités au Canada où se trouvent nos racines.

Fondation J. Armand Bombardier Investissements 2017 en % du total



ÉDUCATION

Soutenir l'éducation en sciences, technologie, génie, entrepreneuriat et mathématiques (STEM).



DÉVELOPPEMENT DURABLE

Soutenir des projets de développement durable qui font la promotion de la responsabilité environnementale et de pratiques écologiques.



FAITS SAILLANTS

300+
ORGANISMES
SOUTENUS

2,2 M\$+
D'INVESTISSEMENTS
COMMUNAUTAIRES
PAR BOMBARDIER

3,9 M\$
DE DONS PAR LA FONDATION
J. ARMAND BOMBARDIER
AU CANADA¹

2

Aide à l'obtention d'emplois, de formations et de programmes de perfectionnement à Belfast, en Irlande du Nord, avec l'organisme *Employment East*.

3

Renforcement des compétences en STEM au concours *Worldwide Teenager Robotics* en Irlande du Nord.

1

Champion de la sécurité aérienne en organisant, commandant et participant activement aux événements de cinq associations de fabricants et d'exploitants d'avions d'affaires dans le monde.

2 3

3 1

3

Animation de discussions sur la croissance durable au *Sommet de l'aviation durable*.

4

Contribution au développement de plus de 250 diplômés en génie depuis 2012 avec le programme de formation ferroviaire *Young Leaders* en Inde.

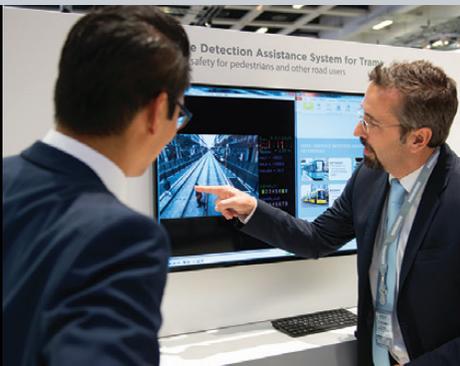
1

5

Amélioration de l'enseignement supérieur en transport sur rail par des partenariats avec trois universités en Thaïlande.

MOBILISATION DES PARTIES PRENANTES

Soutenir des occasions de maintenir et développer des liens d'affaires avec les principales parties prenantes de l'industrie.



INCLUSION SOCIALE

La Fondation J. Armand Bombardier soutient des organismes qui favorisent le renforcement des capacités et la dignité humaine au Canada.



1. En dollars canadiens.

GÉRER NOTRE ENTREPRISE DE FAÇON RESPONSABLE



Avion CRJ1000

La gestion responsable de nos activités est la pierre angulaire de notre succès à long terme. La façon dont nous réussissons est, selon nous, tout aussi importante que nos réalisations. C'est la raison pour laquelle nous nous sommes engagés à respecter rigoureusement toutes les lois applicables et à adhérer aux normes les plus élevées en matière d'éthique, d'environnement et de sécurité dans tout ce que nous faisons.

FAITS SAILLANTS

100 %

DES GESTIONNAIRES D'ÉCHELON DIRECTEUR ET PLUS AYANT CERTIFIÉ AVOIR RESPECTÉ LE CODE

55+

AMBASSADEURS ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ RECRUTÉS

5 000+

GESTIONNAIRES FORMÉS À DES SUJETS LIÉS À L'ÉTHIQUE

Renforcés par notre cadre de gouvernance

Nos systèmes de conformité, de gestion des risques et de contrôle sous-tendent l'exercice de nos activités. Par notre solide cadre de gouvernance, nous nous assurons que chaque responsabilité est assumée au bon niveau.

Au plus haut niveau, notre conseil d'administration est l'organe de prise de décision pour toutes les questions jugées importantes sur le plan stratégique, financier ou de la réputation. Il est composé de neuf administrateurs indépendants et de cinq administrateurs non indépendants. Nos administrateurs ont des parcours, des compétences, des expériences et des expertises très variés. Cela est essentiel à la réussite de notre entreprise.

La responsabilité de la gestion quotidienne de l'entreprise est déléguée au chef de la direction soutenu par les hauts dirigeants. L'an dernier, nos leaders ont enraciné encore plus profondément

notre culture de responsabilité, afin de s'assurer que nous atteignons nos objectifs d'affaires et que nous nous conformions aux normes éthiques, environnementales et sociales les plus rigoureuses.

Agir selon nos valeurs fondamentales

Nos valeurs fondamentales – l'intégrité, l'engagement envers l'excellence, l'orientation client et l'importance des actionnaires – influencent les décisions que nous prenons comme entreprise.

Parrainé par nos hauts dirigeants et appuyé par le Bureau, Éthique et conformité, notre Code d'éthique et de conduite (Code) va au-delà des exigences de la loi et rassemble les principes d'affaires qui s'appliquent à l'ensemble de l'entreprise.

En 2017, nous avons surtout orienté nos efforts vers l'instauration d'un solide état d'esprit de prévention au sein de notre entreprise.

▣ ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ

Notre Code, comprenant notre engagement envers le Pacte mondial des Nations Unies, définit les normes de comportement que tous nos employés sont tenus de respecter dans leurs activités quotidiennes et leurs relations avec autrui. Appliquer notre Code demeure une priorité essentielle pour nous.

L'an dernier, nous avons poursuivi nos efforts visant à doter nos employés des outils et ressources nécessaires pour susciter les bons comportements et créer un environnement sûr leur permettant de s'exprimer sans crainte. En plus d'avoir accès à des mécanismes de signalement, nos employés reçoivent régulièrement de la formation et des communications sur des exemples de pratiques professionnelles éthiques. L'an dernier, ils ont reçu une formation sur la confidentialité des données, et plus de 5 000 de nos gestionnaires ont reçu une formation sur mesure et des communications sur des sujets relatifs à l'éthique, incluant le harcèlement et la lutte contre la corruption.

Nous avons aussi créé un réseau d'ambassadeurs, Éthique et conformité chargés de fournir plus de soutien sur nos sites. Le rôle des ambassadeurs est de faire le lien entre les sites et le Bureau, Éthique et conformité et d'agir comme ressource sur place pour les employés pour toute question, préoccupation ou besoin de formation sur des sujets précis liés à l'éthique et à la conformité. En 2017, nous avons recruté plus de 55 ambassadeurs répartis dans 30 pays.

Dans le cadre de notre tolérance zéro aux pots-de-vin et à la corruption, nous avons continué à suivre nos processus et nos mécanismes de soutien. Nous faisons des enquêtes exhaustives et confidentielles en cas d'allégation de manquement, et prenons les mesures disciplinaires qui s'imposent, lesquelles pouvant aller jusqu'au congédiement.

▣ GESTION DES RISQUES

Dans le cadre de nos pratiques de gestion des risques, nous avons en place de solides politiques, processus et contrôles nous permettant d'atténuer nos risques les plus importants. Les équipes de notre Service d'audit d'entreprise et Évaluation des risques procèdent de façon proactive à des audits internes axés sur les risques, dans le but de repérer et de réduire systématiquement les principaux risques d'affaires, notamment les risques non financiers et de réputation.

▣ ENGAGEMENT POLITIQUE

Tel que prescrit par notre Code, nous nous assurons de respecter les lois dans chacune des juridictions où nous exerçons nos activités ainsi que les normes éthiques les plus élevées lorsque nous réalisons des activités de lobbying et que nous faisons des contributions politiques. Nous croyons qu'une communication ouverte entre les gouvernements, le public et le monde des affaires favorise un processus décisionnel éclairé des gouvernements, à l'avantage de nos parties prenantes et des communautés au sein desquelles nous vivons.

Bombardier est apolitique, et nos contributions politiques reflètent seulement notre citoyenneté responsable, ainsi que

l'intérêt supérieur de l'entreprise. Nos activités de lobbying suivent des processus rigoureux et satisfont aux exigences d'enregistrement et de reddition de compte des autorités respectives.

▣ RESPONSABILITÉ FISCALE

Nous reconnaissons que nous avons la responsabilité d'être financièrement efficaces vis-à-vis de nos actionnaires, et nous nous sommes engagés à mener notre stratégie fiscale en pleine conformité avec toutes les lois applicables.

Du point de vue fiscal, nous payons un important montant de taxes et d'impôts¹ compte tenu de la grande envergure de notre entreprise et de la présence de nos employés à l'échelle mondiale. Ces impôts incluent ceux payés sur le revenu fiscal, sur les salaires et les charges sociales, les taxes payées sur les ventes et les opérations non recouvrables, les impôts fonciers, les taxes professionnelles et d'autres taxes.

Au cours des trois dernières années, nous avons versé environ 4,8 milliards \$ en taxes et impôts¹ à l'échelle mondiale. En 2017, nous avons payé environ 1,5 milliard \$ en taxes et impôts.¹

Total des impôts payés² et perçus³ par Bombardier en millions \$



NOS VALEURS FONDAMENTALES

Intégrité

Engagement
envers l'excellence

Orientation
client

Importance
des actionnaires

1. Comprend les impôts sur le revenu fiscal, les impôts sur la masse salariale et les charges sociales, impôts sur une transaction non recouvrable et sur les revenus, les impôts fonciers et les impôts sur transactions commerciales.

Pour les emplacements les plus importants seulement (Canada, États-Unis, Royaume, Allemagne, France et Mexique).

2. Le montant total des taxes et impôts payés par Bombardier en 2017 a totalisé 485 millions \$.

3. Le montant total d'impôts perçus par Bombardier en 2017 a été de 984 millions \$.

À PROPOS DU RAPPORT

Le Rapport d'activité 2017 de Bombardier tient compte des lignes directrices du *Global Reporting Initiative Standards* et du cadre de l'*International Integrated Reporting Council*. Ce rapport n'est qu'un élément de notre dialogue continu avec nos parties prenantes, et nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires et de vos questions à l'adresse csr@bombardier.com.

Ce rapport traite de la performance de toutes les installations de Bombardier dans le monde, y compris nos coentreprises. Nous y avons inclus des données financières pour Bombardier Inc. et ses filiales, ainsi que des mises à jour sur les enjeux sociétaux, environnementaux, économiques et de gouvernance les plus importants pour l'entreprise et ses parties prenantes. Ce rapport contient des données quantitatives reflétant nos résultats pour l'exercice clos le 31 décembre 2017. La plupart de l'information financière de ce rapport est extraite de notre Rapport financier 2017. Tous les chiffres sont en dollars américains, à moins d'indication contraire. Pour plus d'information sur la divulgation de notre information financière pour l'exercice clos le 31 décembre 2017, se reporter à notre Rapport financier 2017.

Audit des données

L'information fournie pour nos indicateurs environnementaux est en partie audité par un tiers indépendant. Les données sur l'énergie et les émissions de gaz à effet de serre de notre site de Belfast, au Royaume-Uni, sont auditées par des parties externes en vertu du EU ETS, dont BSi Assurance UK Ltd., à Kitemark Court, Davy Avenue, Knowlhill, Milton Keynes, Buckinghamshire, MK5 8PP. De plus, nos sites en Allemagne font auditer annuellement toutes leurs données environnementales par un auditeur externe en vertu du EMAS.

Énoncés prospectifs

Le présent Rapport d'activité contient des énoncés prospectifs, qui peuvent comprendre, sans s'y limiter, des déclarations portant sur les objectifs, les prévisions, les cibles, les buts, les priorités, les marchés et les stratégies de l'entreprise, sa situation financière, ses croyances, ses perspectives, ses plans, ses attentes, ses anticipations, ses estimations et ses intentions; les perspectives de l'économie générale et les perspectives commerciales; les perspectives et les tendances d'une industrie; la croissance prévue de la demande de produits et de services; le développement de produits, y compris la conception, les caractéristiques, la capacité ou la performance projetées; les dates prévues ou fixées de la mise en service de produits et de services, des commandes, des livraisons, des essais, des délais, des certifications et de l'exécution des projets en général; la position de l'entreprise en regard de la concurrence; l'incidence

prévue du cadre législatif et réglementaire et des procédures judiciaires sur l'entreprise et ses activités; les liquidités disponibles et l'examen continu des solutions de rechange stratégiques et financières; la clôture et l'échéancier prévu de l'opération avec Airbus SE (Airbus) décrite aux présentes ainsi que l'obtention des approbations des organismes de réglementation et autres approbations nécessaires dans le cadre de cette opération et l'échéancier prévu pour l'obtention de celles-ci; la gouvernance, le financement et les liquidités de la Société en commandite Avions C Series (SCACS); l'incidence et les avantages escomptés de l'opération avec Airbus décrite aux présentes, sur les activités de la Société, son infrastructure, ses capacités, son développement, sa croissance et autres occasions, sa présence et sa dimension géographiques, son empreinte, sa situation financière, son accès à des capitaux et sa stratégie générale; et l'incidence de cette opération sur le bilan et la situation financière de la Société.

Les énoncés prospectifs se reconnaissent habituellement à l'emploi de termes comme « pouvoir », « prévoir », « devoir », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « entrevoir », « croire », « continuer », « maintenir » ou « aligner », la forme négative de ces termes, leurs variations ou une terminologie semblable. Les énoncés prospectifs sont présentés dans le but d'assister les investisseurs et autres dans la compréhension de certains éléments clés de nos objectifs, priorités stratégiques, attentes et plans actuels, ainsi que pour leur permettre d'avoir une l'environnement dans lequel nous prévoyons exercer nos activités. Le lecteur est prévenu que de telles informations pourraient ne pas convenir à d'autres fins.

De par leur nature, les énoncés prospectifs exigent que la direction formule des hypothèses et ils sont assujettis à d'importants risques et incertitudes, connus et inconnus, de sorte que nos résultats réels de périodes futures pourraient différer de façon importante des résultats prévus décrits dans les énoncés prospectifs. Bien que la direction juge ces hypothèses raisonnables et appropriées selon l'information à sa disposition, il existe un risque qu'elles ne soient pas exactes. Les hypothèses sur lesquelles reposent les énoncés prospectifs figurant dans le présent Rapport d'activité relativement à l'opération avec Airbus décrite aux présentes comprennent les hypothèses importantes suivantes : le respect de toutes les conditions de clôture et la réalisation de l'opération dans les délais prévus, y compris la réception des approbations des organismes de réglementation

(y compris à l'égard des lois antitrust) et des autres approbations; le respect et l'exécution par chacune des parties de ses obligations aux termes de l'accord relatif à l'opération et aux accords commerciaux futurs et l'absence d'inefficacités importantes et d'autres problèmes connexes; la réalisation des avantages et des synergies prévues de l'opération selon l'échéancier prévu; la capacité de la Société à maintenir son plan de financement actuel de la SCACS et à assurer le financement, le cas échéant, des besoins en trésorerie; le caractère adéquat de la planification et de la gestion de la trésorerie et du financement du projet; et l'exactitude de l'évaluation par la Société des facteurs de croissance prévus et des tendances sectorielles. Pour en savoir davantage sur les hypothèses sur lesquelles reposent les énoncés prospectifs figurant dans le présent Rapport d'activité, voir la rubrique Priorités stratégiques et Prévisions et énoncés prospectifs de chaque secteur isolable du rapport financier de l'entreprise pour l'exercice clos le 31 décembre 2017.

En ce qui a trait spécifiquement à l'opération avec Airbus faisant l'objet des présentes, certains facteurs, qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux prévus dans les énoncés prospectifs, comprennent ce qui suit, sans s'y limiter : les risques associés à la non-réception des approbations des organismes de réglementation (y compris à l'égard des lois antitrust) ou d'autres approbations ou au retard dans la réception de celles-ci ou au non-respect des conditions rattachées à la réalisation de l'opération ou au retard dans le respect de celles-ci et l'incertitude concernant le temps requis pour mener à bien l'opération; les changements touchant les modalités de l'opération; le défaut de l'une des parties de respecter et d'exécuter ses obligations aux termes de l'accord relatif à l'opération et aux accords commerciaux futurs et/ou des inefficacités importantes et d'autres problèmes connexes; l'incidence de l'annonce de l'opération sur les relations de la Société avec les tiers, notamment les contreparties commerciales, les employés et les concurrents, ainsi que sur les relations stratégiques, les résultats d'exploitation et les entreprises en général; la non-réalisation des avantages ou des synergies prévus de l'opération ou le fait qu'ils ne soient pas réalisés selon l'échéancier prévu; la capacité de la Société à maintenir son plan de financement actuel de la SCACS et à assurer le financement, le cas échéant, des besoins en trésorerie; le caractère inadéquat de la planification et de la gestion de la trésorerie et du financement du projet.

Parmi les autres facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent de manière importante des résultats prévus dans les énoncés prospectifs, notons, sans s'y limiter, les risques liés à la conjoncture économique, au contexte commercial de la Société (tels les risques liés au Brexit, à la situation financière de l'industrie du transport aérien, des clients d'avions d'affaires et de l'industrie du transport sur rail; à la politique commerciale (y compris les modifications potentielles à l'Accord de libre-échange nord-américain actuel entre le Canada, les É.-U. et le Mexique qui fait l'objet de discussions, ou son abrogation); à l'accroissement de la concurrence; à l'instabilité politique et à des cas de force majeure ou catastrophes naturelles), à l'exploitation (tels les risques liés au développement de nouveaux produits et services; au développement de nouvelles activités; à la certification et à l'homologation de produits et services; aux engagements à prix et à terme fixes et à la production et à l'exécution de projets; aux pressions sur les flux de trésorerie et sur les dépenses en immobilisations exercées par les fluctuations liées aux cycles de projet et au caractère saisonnier; à la capacité de la Société de mettre en œuvre et de réaliser avec succès sa stratégie et son plan de transformation; aux partenaires commerciaux; aux pertes découlant de sinistres et de garanties sur la performance des produits; aux procédures réglementaires et judiciaires; aux risques liés à l'environnement et à la santé et sécurité; à la dépendance de la Société à l'égard de certains clients et fournisseurs; aux ressources humaines; à la fiabilité des systèmes informatiques; à la fiabilité des droits relatifs à la

propriété intellectuelle; et au caractère adéquat de la couverture d'assurance), au financement (tels les risques liés aux liquidités et à l'accès aux marchés financiers; aux régimes d'avantages de retraite; à l'exposition au risque de crédit; aux obligations importantes au titre des paiements de la dette et des intérêts; à certaines clauses restrictives de conventions d'emprunt et à certains seuils minimums de liquidités; à l'aide au financement en faveur de certains clients; et à la dépendance à l'égard de l'aide gouvernementale), au marché (tels les risques liés aux fluctuations des taux de change et des taux d'intérêt; à la diminution de la valeur résiduelle; à l'augmentation des prix des produits de base; et aux fluctuations du taux d'inflation). Pour plus de détails, se reporter à la rubrique Risques et incertitudes de la section Autres du rapport de gestion du rapport financier de l'entreprise pour l'exercice clos le 31 décembre 2017. Pour en savoir davantage sur les hypothèses sur lesquelles reposent les énoncés prospectifs figurant dans le présent Rapport d'activité, voir la rubrique Prévisions et énoncés prospectifs des sections Sommaire, Avions d'affaires, Avions commerciaux, Aérostructures et Services d'ingénierie et Transport du rapport de gestion du rapport financier de l'entreprise pour l'exercice clos le 31 décembre 2017.

Le lecteur est prévenu que la présente liste de facteurs pouvant influencer sur la croissance, les résultats et le rendement futurs n'est pas exhaustive et qu'il ne faudrait pas se fier indûment aux énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs décrits aux présentes reflètent les attentes de la direction à la date du présent Rapport d'activité et pourraient subir des modifications après cette date. À moins d'y être tenue selon les lois sur les

valeurs mobilières applicables, l'entreprise nie expressément toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Les énoncés prospectifs contenus dans le présent Rapport d'activité sont formulés expressément sous réserve de cette mise en garde.

Mise en garde

Le programme d'avions *Global 7000* et *Global 8000* est présentement à la phase de développement et est susceptible de changements, notamment en ce qui a trait à la stratégie de gamme, à la marque, à la capacité, aux performances, à la conception et aux systèmes de circuits. Toutes les spécifications et les données sont approximatives, peuvent changer sans préavis et sont assujetties à certaines règles d'exploitation, hypothèses et autres conditions. Le présent document ne constitue ni une offre, ni un engagement, ni une déclaration, ni une garantie d'aucune sorte.

Marques de commerce

AVENTRA, *Bombardier*, *Challenger*, *Challenger 350*, *Challenger 650*, *CRJ Series*, *CRJ700*, *CRJ900*, *CRJ1000*, *C Series*, *CS100*, *CS300*, *Global*, *Global 6000*, *Global 7000*, *Global 8000*, *INNOVIA*, *Learjet*, *Learjet 75*, *MITRAC*, *OMNEO*, *Q400* et *ZEFIRO* sont des marques de commerce de Bombardier Inc. ou de ses filiales.



Nous fabriquons les avions et les trains les plus novateurs au monde.