



Présentation aux investisseurs

Pierre Beaudoin, Président and chef de la direction, Bombardier Inc.

OCTOBRE 2010

BOMBARDIER



Énoncés prospectifs

Cette présentation contient des énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs se reconnaissent habituellement à l'emploi de termes comme « pouvoir », « prévoir », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « entrevoir », « croire », « continuer », la forme négative de ces termes, leurs variations, ou une terminologie semblable. De par leur nature, les énoncés prospectifs exigent que nous formulions des hypothèses et ils sont assujettis à d'importants risques et incertitudes, connus et inconnus, de sorte que nos résultats réels de périodes futures pourraient différer de façon importante des résultats prévus. Bien que nous jugions nos hypothèses raisonnables et appropriées selon l'information à notre disposition, il existe un risque qu'elles ne soient pas exactes. Pour en savoir davantage sur les hypothèses sous-jacentes aux énoncés prospectifs formulés dans cette présentation, se reporter aux rubriques Énoncés prospectifs respectives des sections BA et BT dans la section du rapport de gestion du rapport annuel de l'exercice 2010 de la Société.

Parmi les facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent de manière importante des résultats prévus dans les énoncés prospectifs, notons les risques liés à la conjoncture économique, au contexte commercial (tels les risques liés à la situation financière de l'industrie du transport aérien), à l'exploitation (tels les risques liés au développement de nouveaux produits et services, aux partenaires commerciaux, aux pertes découlant de sinistres et de garanties sur le rendement des produits, aux procédures réglementaires et judiciaires, à l'environnement et à la santé et sécurité, à la dépendance de la société à l'égard de certains clients et fournisseurs, aux ressources humaines, aux engagements à modalités fixes, et à la production et à l'exécution de projets), au financement (tels les risques liés aux liquidités et à l'accès aux marchés financiers, à certaines clauses restrictives de conventions d'emprunt, au financement en faveur de certains clients et à la dépendance à l'égard de l'aide gouvernementale) et au marché (tels les risques liés aux fluctuations des taux de change, des taux d'intérêt et des prix des produits de base). Pour plus de détails, se reporter à la rubrique Risques et incertitudes de la section Autres du rapport de gestion du rapport annuel de l'exercice 2010 de la Société. Le lecteur est prévenu que la présente liste de facteurs pouvant influencer sur la croissance, les résultats et le rendement futurs n'est pas exhaustive et qu'il ne faudrait pas s'y fier indûment. Les énoncés prospectifs décrits aux présentes reflètent les attentes de la société à la date de cette présentation et pourraient subir des modifications après cette date. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, la société nie expressément toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement.



1

Survol



2

Aéronautique



3

Transport



4

Performances financières

Bombardier – Un chef de file mondial

Pour l'exercice terminé le 31 janvier 2010

<i>(en millions dollars américains)</i>		BOMBARDIER INC.	
Revenus	\$ 19 366	Flux trésorerie disponibles	\$ (215)
BAIIA	\$ 1 596	Carnet de commandes ^(a)	\$ 43 800
BAII	\$ 1 098	BPA ^(b) <i>(en dollars)</i>	\$ 0,39
Bénéfice net	\$ 707	Employés ^(a)	62 900
AÉRONAUTIQUE		TRANSPORT	
#1 – Fabricant d'avions d'affaires #1 – Fabricant d'avions régionaux		#1 - Fabricant d'équipement de rail et prestataire de services connexes	
Revenus	\$ 9 357	Revenus	\$ 10 009
BAIIA	\$ 844	BAIIA	\$ 752
BAII	\$ 473	BAII	\$ 625
Carnet de commandes ^(a)	\$ 16 700	Carnet de commandes ^(a)	\$ 27 100
Employés ^(a)	28 900	Employés ^(a)	33 800

(a) Au 31 janvier 2010

(b) Diluté

Bombardier aujourd'hui

62 900 employés*

- 95 nationalités
- 23 langues

Une présence dans 60 pays

Des clients dans 100 pays



* Au 31 janvier 2010

Bombardier aujourd'hui

**Plus de 100 000 voitures
et locomotives de
Bombardier en service
dans le monde**



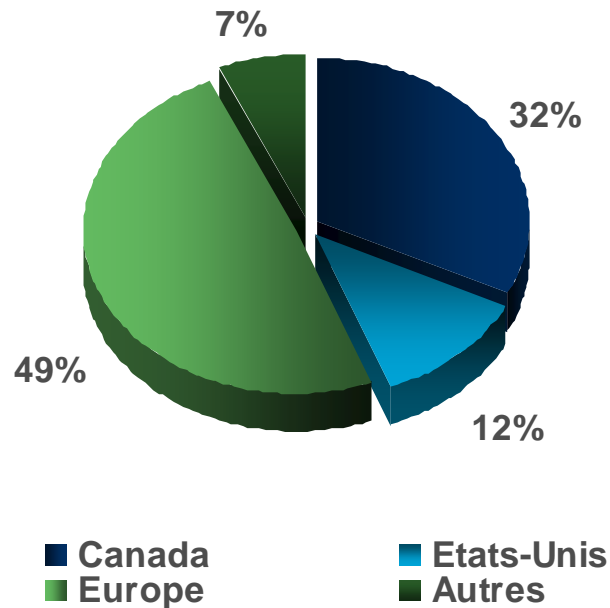
Bombardier aujourd'hui

**Toutes les trois secondes,
un avion de Bombardier
décolle ou atterri quelque
part dans le monde**



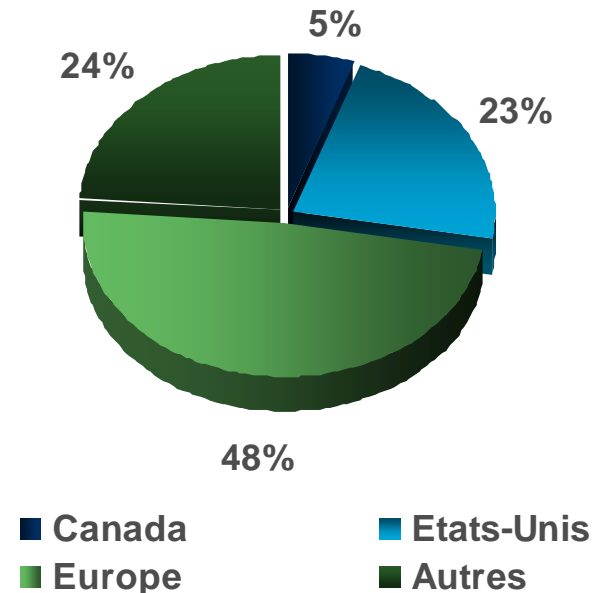
Bombardier – Une compagnie globale

Employés Répartition géographique



Nombre d'employés : 62,900*






Revenus E2010 Répartition géographique



Revenus (Exercice 2010): 19.4 G \$

* Au 31 janvier 2010

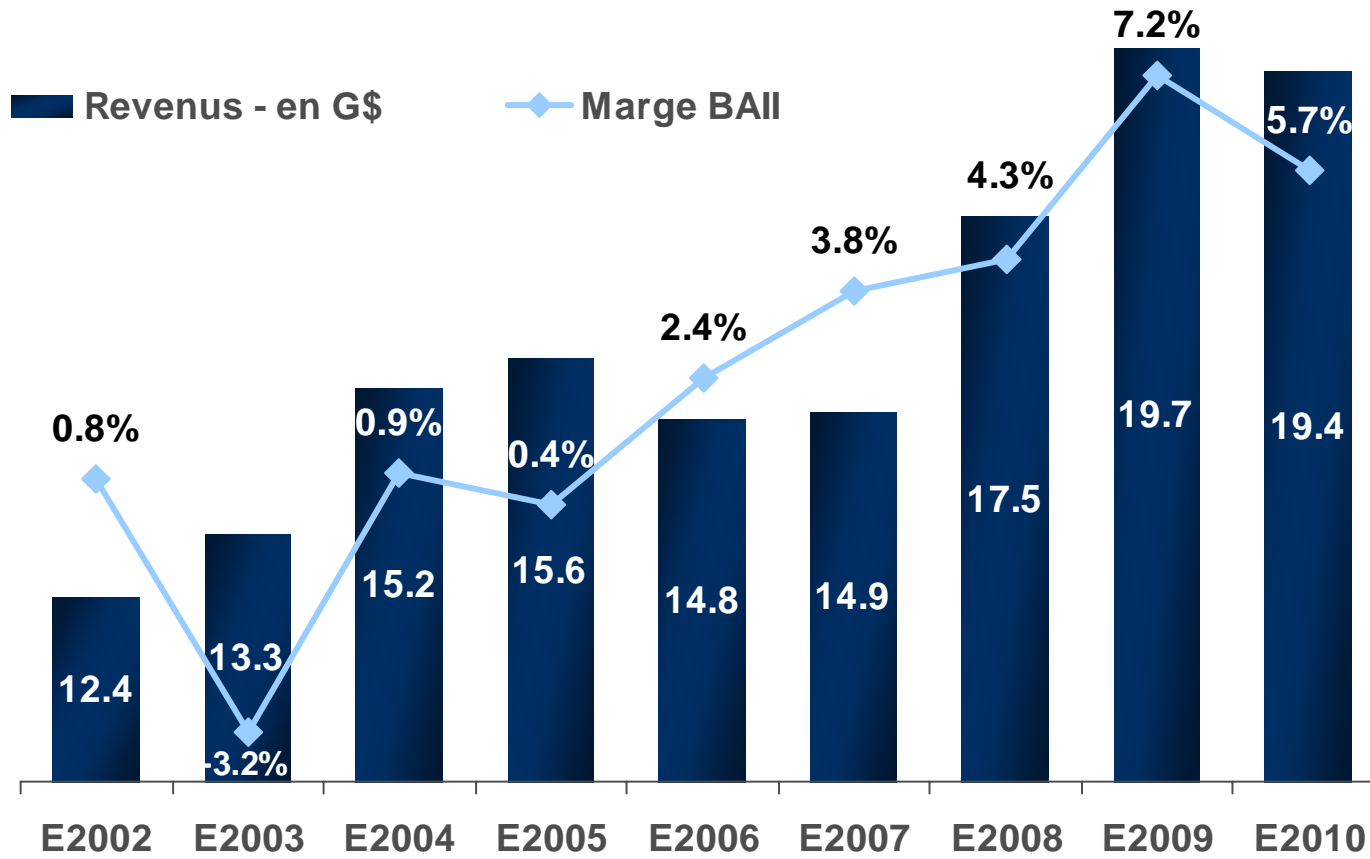
Bombardier – D'entrepreneuriale à chef de file mondial

	1942-1973	1974-1985	1986-1993	1994-2001	2002- aujourd'hui
					
Entrée	Invention de la motoneige	Transport sur rail	Aéronautique	Consolidation de notre position	Chef de file mondial
Revenus	0.7 G\$	1.0 G\$	5.6 G\$	12.4 G\$	19.7 G\$
Acquisitions majeures	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lohnerwerke (Rotax) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MLW ▪ Worthington ▪ Alco Power (U.S.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Canadair ▪ Shorts ▪ Learjet ▪ deHavilland ▪ BN ▪ ANF } BT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Waggonfabrik Talbot ▪ Deutsche Waggonbau ▪ Adtranz 	Croissance organique
Produits développés ou Projets importants		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 423 voitures – Métro de Montréal ▪ 825 voitures – Métro de New York (\$1GUS) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CRJ100/200 ▪ Learjet 31A ▪ Learjet 60 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CRJ700 ▪ Learjet 45 ▪ Global Express ▪ Q400 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Talent II ▪ Zefiro ▪ Challenger 300 ▪ Learjet 85 ▪ CSeries

* En dollars américains constants

BOMBARDIER

Position de chef de file mondial par une croissance organique



Améliorations importantes des cinq dernières années

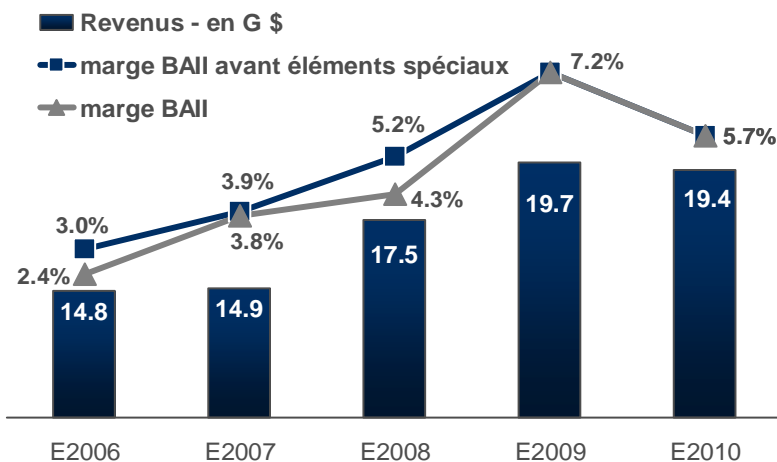
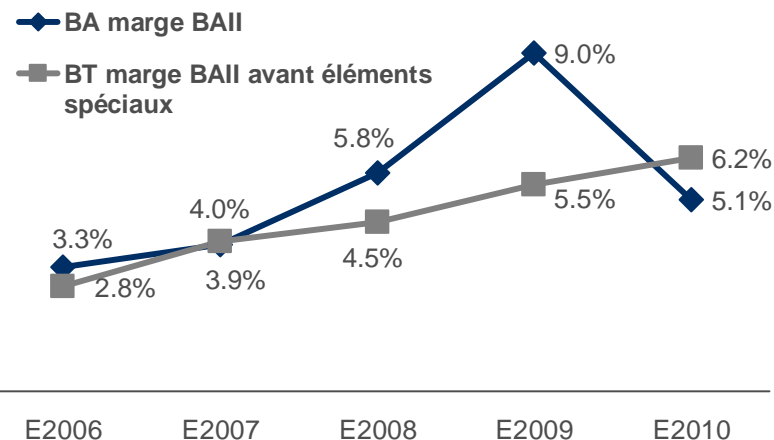
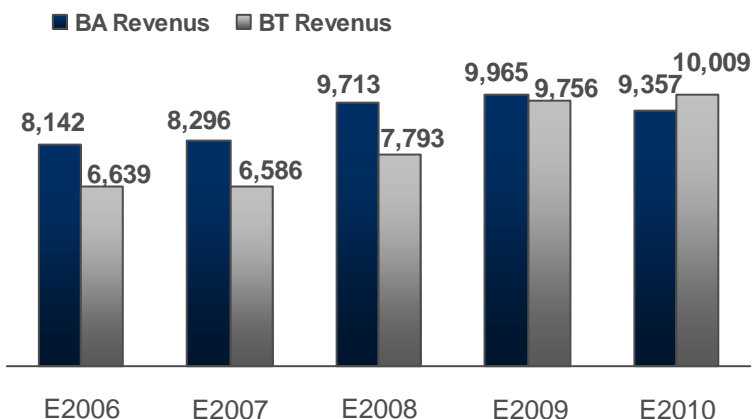
- 1. Amélioré la rentabilité à long terme**
- 2. Maintenu de fortes liquidités**
- 3. Amélioré la structure du capital**



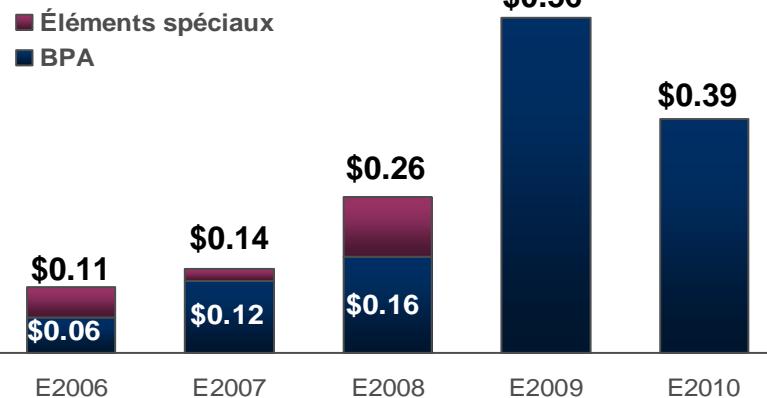
Améliorations importantes des dernières années – l'année dernière a toutefois subi les impacts du ralentissement économique

Amélioré la rentabilité à long terme

(en millions de dollars américains)



BPA de base découlant des activités poursuivies
(en \$ américains)



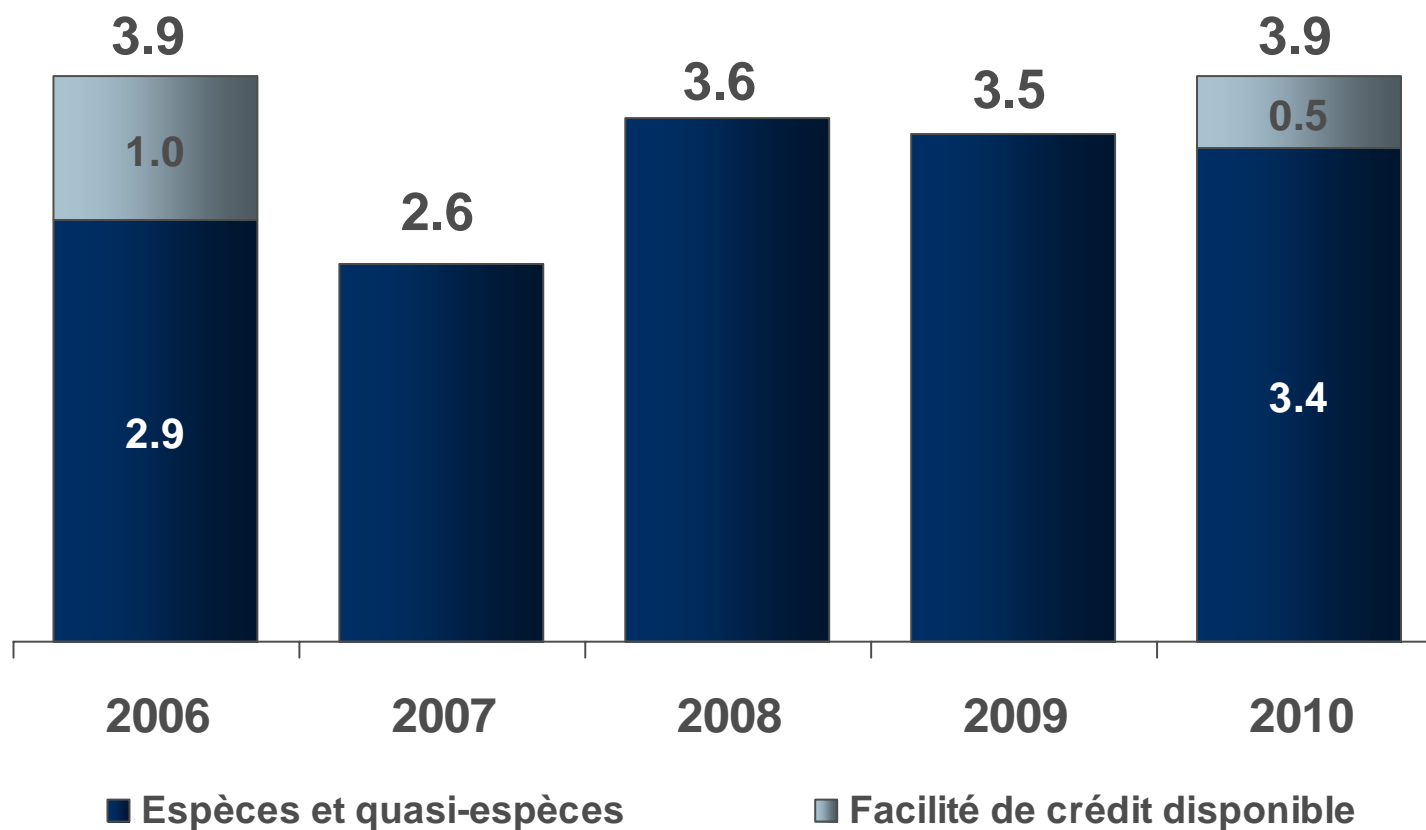
Améliorations importantes des cinq dernières années

Maintenu de fortes liquidités

Sources de financement à court terme disponible

(au 31 janvier)

(en G \$)



Améliorations importantes des cinq dernières années

Amélioré la structure du capital

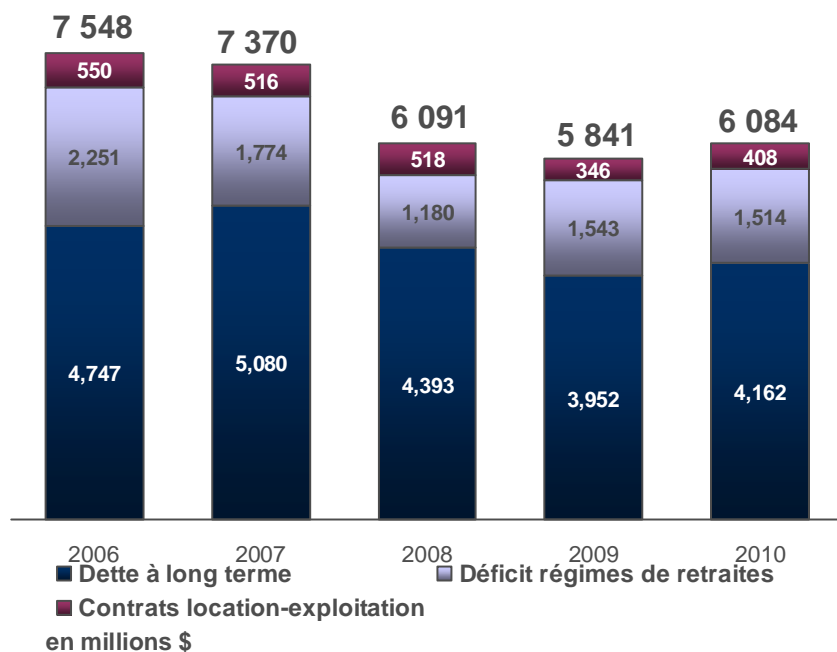
En mars 2010, nous avons mis en oeuvre un plan de refinancement de notre dette à long terme visant à procurer des sources de financement supplémentaires à court terme et à prolonger le profil des échéances de notre dette à long terme.

À ce titre, nous avons émis 1,5 G\$ de billets de premier rang non garantis échéant au cours des l'années civiles 2018 et 2020. Simultanément, nous avons lancé une offre de rachat de 1,0 milliard \$ de dette à long terme en circulation, échéant de l'année civile 2012 à 2014.

Endettement total réduit et échéances prolongées

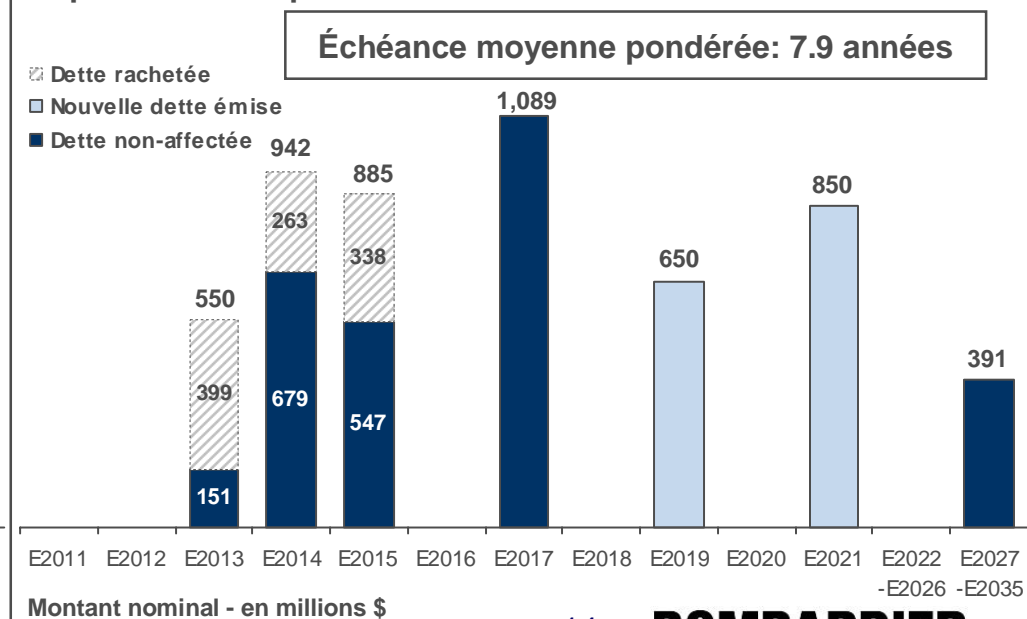
Dette rajustée

(au 31 janvier)



Profil des échéances de la dette

Après l'effet du plan de refinancement



Pour atteindre nos objectifs – Cap sur notre avenir

Nous avons établi cinq priorités:

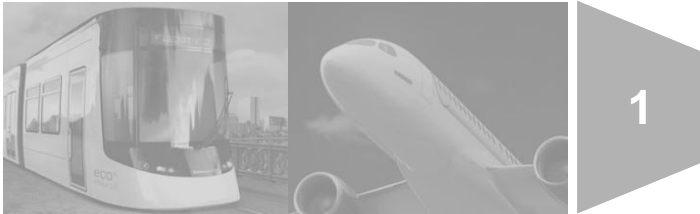
1 Être le numéro un sur le plan de la satisfaction de la clientèle grâce à une exécution impeccable

2 Parfaire notre gestion mondiale des talents

3 Gérer activement nos risques

4 S'enraciner localement dans tous les marchés clés

5 Améliorer notre responsabilité sociale d'entreprise



1

Survol



2

Aéronautique



3

Transport



4

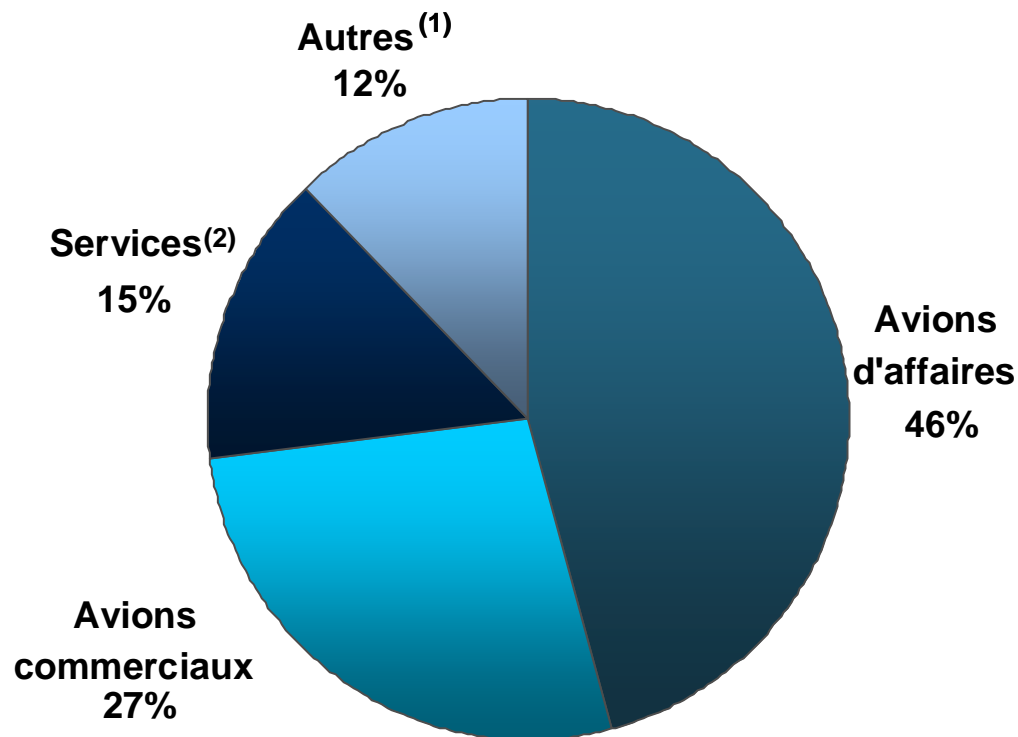
Performances financières

Bombardier Aéronautique – Un chef de file mondial

Un portefeuille équilibré de produits et services

RÉPARTITION DES REVENUS PAR SEGMENT D'ACTIVITÉ

(%) Revenus Aéronautique – Exercice 2010



Revenus totaux E2010 = 9 357 million \$

- (1) Comprennent principalement la vente d'avions d'occasion et les autres segments de production (avions amphibies, sous-traitance)
- (2) Comprennent les revenus liés à la logistique des pièces, aux activités de service du programme de multipropriété et des programmes donnant droit à des heures de vol, à l'entretien d'avions, à la formation à l'aviation commerciale et à la formation à l'aviation militaire.

Bombardier offre l'éventail de produits le plus complet de l'industrie

Famille **LEARJET**



Learjet 40 XR



Learjet 45 XR



Learjet 60 XR



Learjet 85

Famille **CHALLENGER**



Challenger 300



Challenger 605



Challenger 800 Series

Famille **GLOBAL**

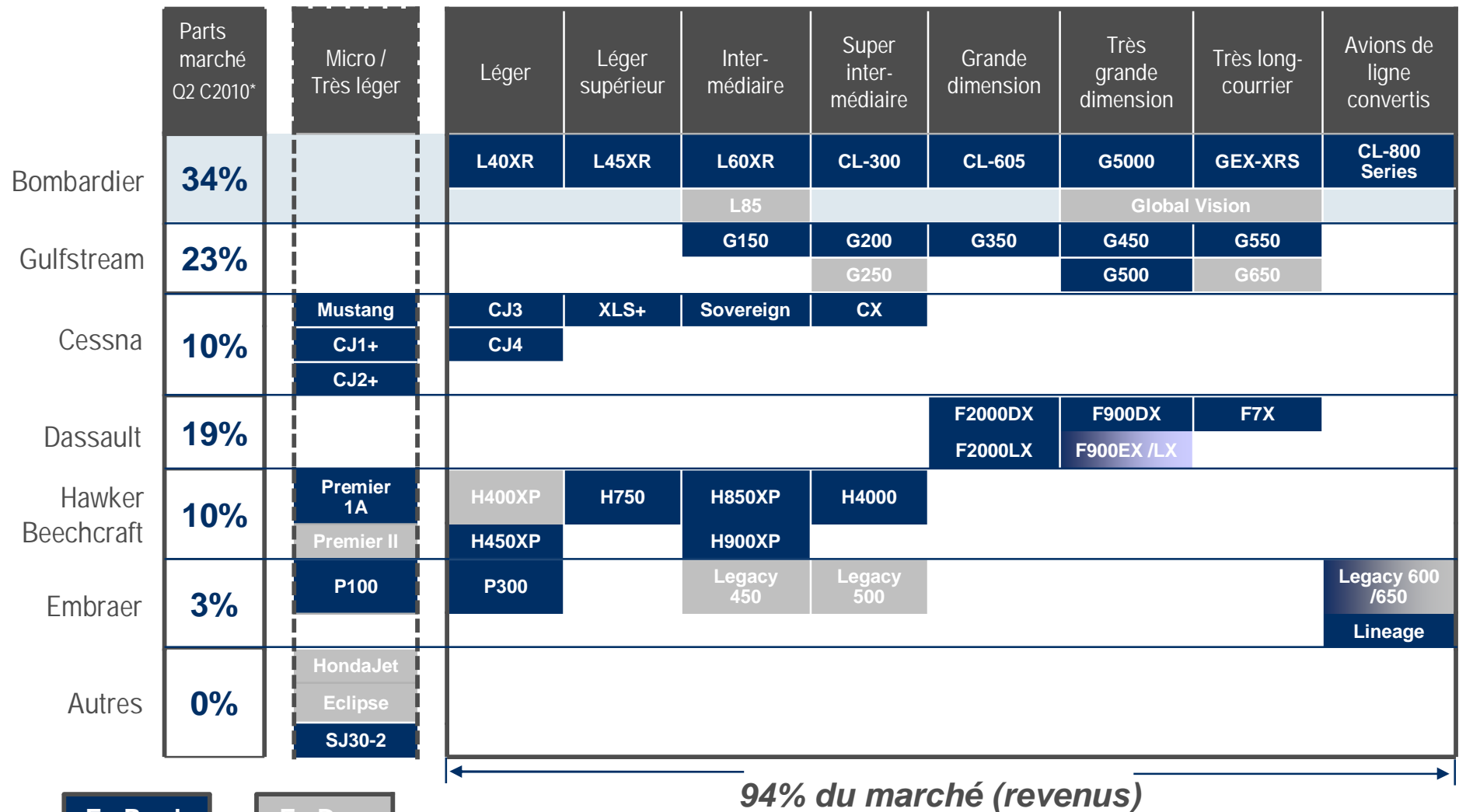


Global 5000



Global Express XRS

Bombardier est bien positionnée sur le marché des avions d'affaires avec une ligne de produits couvrant 94% du marché



En Prod.
38

En Dev.
12

Note: La segmentation est largement déterminée par une combinaison du volume de la cabine, de la distance franchissable et du prix.
* Les parts de marchés sont calculées sur la base des revenus et excluent les avions de catégorie très léger

La récession actuelle ne devrait pas avoir d'incidence sur les perspectives à long terme du marché des avions d'affaires

Inducteurs de marché	Perspectives AC 2010-19
Création de richesse	↑
Marchés émergents	↑
Mondialisation du commerce	↑
Demande de remplacement	↑
Nouveaux programmes d'avions	↑
Demande de services non traditionnelle	→

Le portefeuille d'Avions commerciaux de Bombardier est aligné avec les tendances vers des produits plus soucieux de l'environnement

Q-SERIES

**Avions
turbopropulsés**



CRJ NextGen

**Biréacteurs
régionaux**



C SERIES

**Biréacteurs grands
réseaux à couloir unique**



Les concurrents offrent des produits dans chacun des segments de Bombardier Avions Commerciaux



CRJ NextGen

**Avions
turbopropulsés**



ATR 72



CRJ NextGen

**Biréacteurs
régionaux**



MRJ



SSJ



**Embraer
E170/175/190**



**COMAC
ARJ21**



CSeries

**Biréacteurs
grands
réseaux à
couloir unique**



**Embraer
E195**



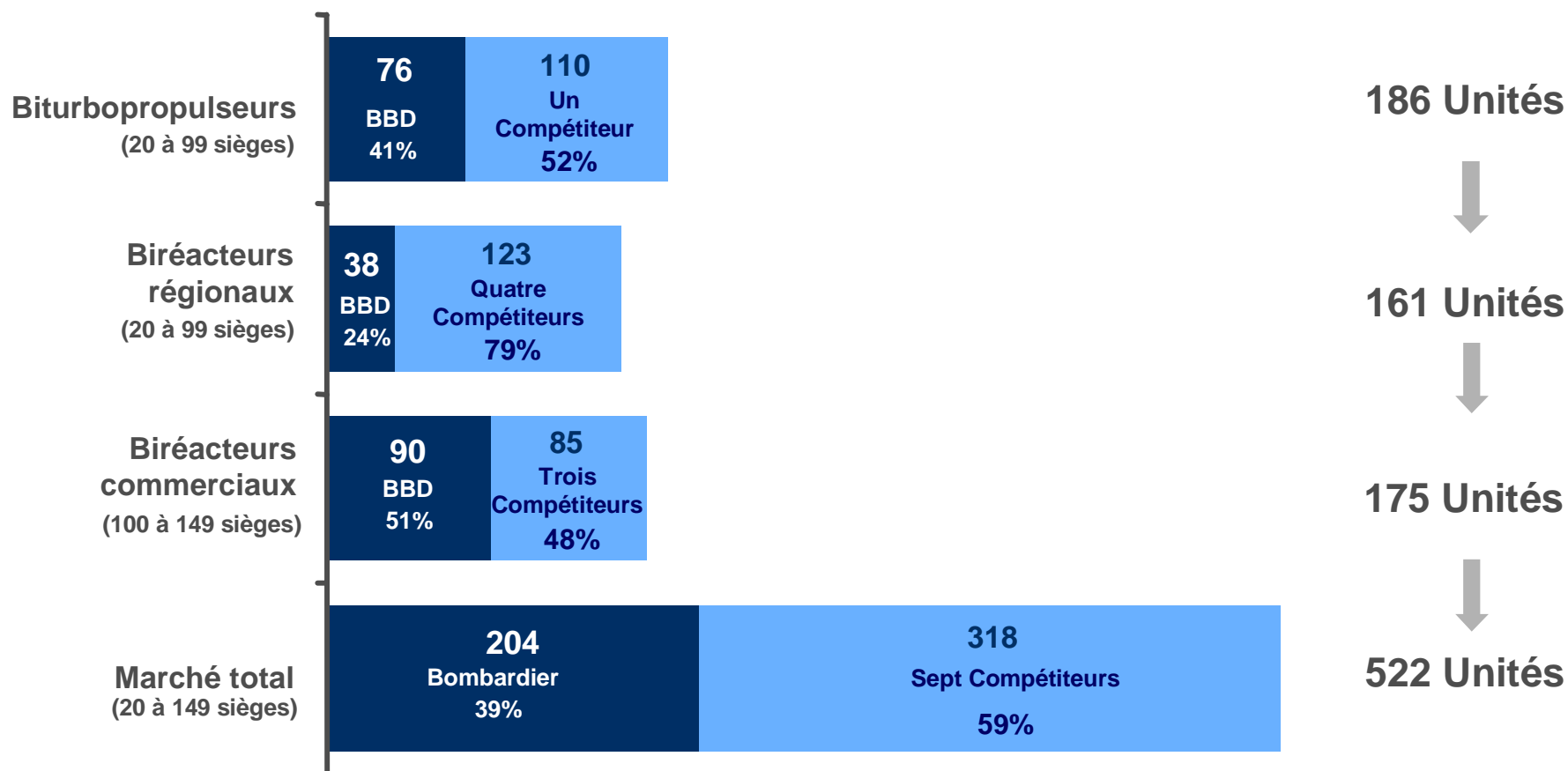
**Airbus
A318/A319**



**Boeing
737-600/700**

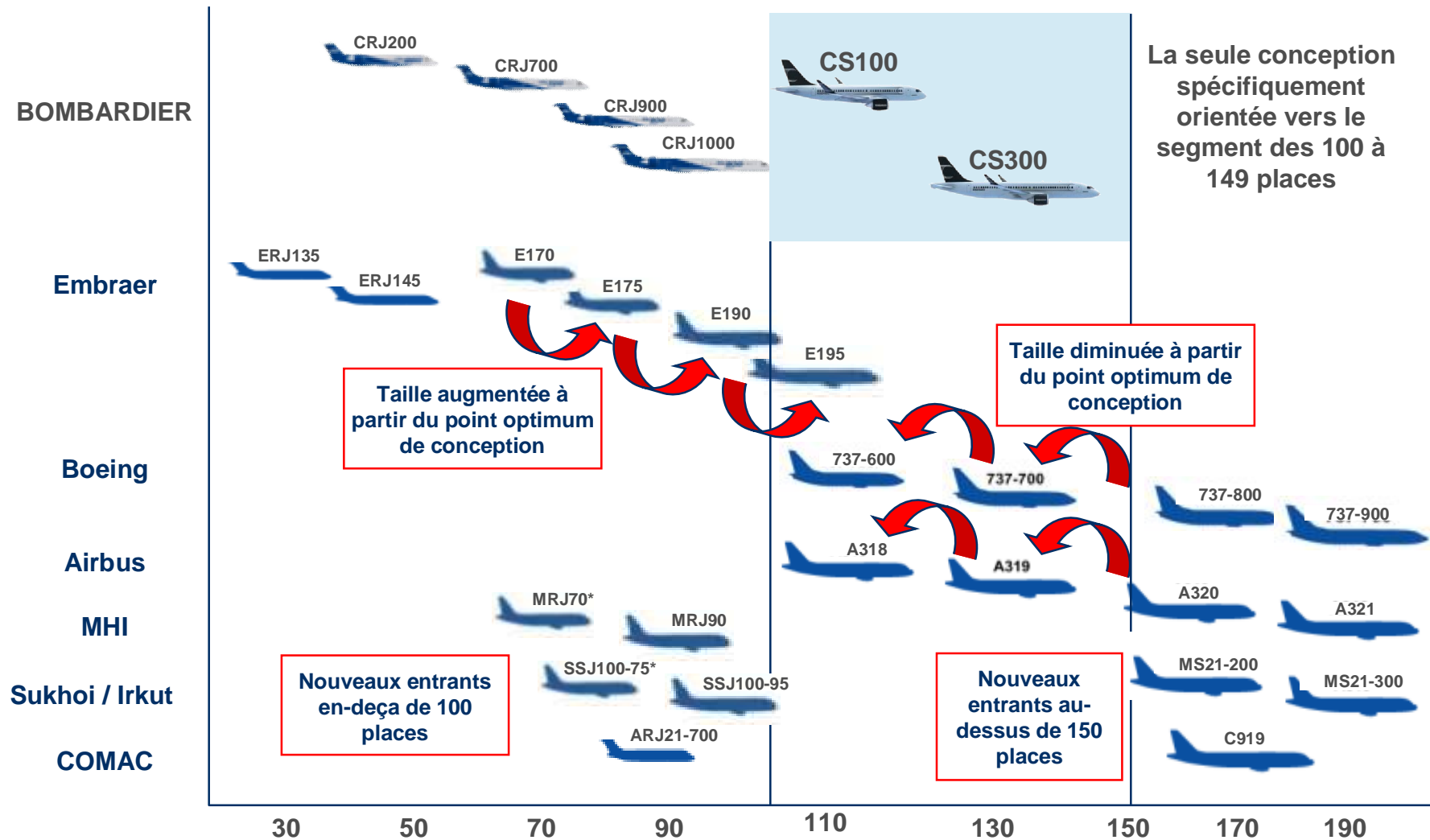
Bombardier est le chef de file dans le marché des avions de 20 à 149 sièges

Commandes nettes des 24 derniers mois Du 1 août 2008 au 31 juillet 2010



Commandes totales sont nettes des cancellations et conversions en programmes et n'incluent pas les avions corporatifs.
Sources: Site webs des compétiteurs et rapports annuels.
Les commandes nettes négatives ne sont pas montrées (mais inclus l'effet net de 10 E195 cancellés dans le segment des avions de 100-149 sièges)

C Series • La gamme d'avions optimisée pour le segment de marché des 100 à 149 places



* Programmes qui ne sont pas encore lancés ou sont à l'étude

CSERIES

Nouvelle norme de l'industrie

90 commandes fermes et 90 options de trois clients à ce jour



- Gamme d'avions à communauté complète
- Réduction inégalée de l'empreinte écologique
- Amélioration des coûts du cycle de vie total
- Avantages : réduction de 15 % des coûts d'exploitation + consommation de carburant réduite de 20 %
- Cabine à couloir unique offrant le confort d'un avion à fuselage large
- Maturité : fiabilité de 99 % dès la mise en service
- Souplesse opérationnelle – Performance sur des pistes plus courtes et plus grande autonomie pour les longs trajets

Programme d'avions *CSeries*

Exécution selon le plan

2008	Sélection des technologies et lancement du programme au salon aéronautique de Farnborough	
2009	Achèvement de la phase de définition conceptuelle conjointe et début de la définition des interfaces de système	
2010	Phase de définition conjointe et de définition du produit, démonstrations des technologies et installations	

Les tendances à long terme du marché des avions commerciaux demeurent positives malgré le caractère a cyclique à court terme

Inducteurs de marché	Perspectives AC 2010-29
Croissance économique	↑
Prix du carburant	→
Marchés en développement	↑
Réglementations environnementales	→
Demande de remplacement	↑
Tendances de la main-d'oeuvre	↑

Aéronautique – Perspectives pour l'E2011

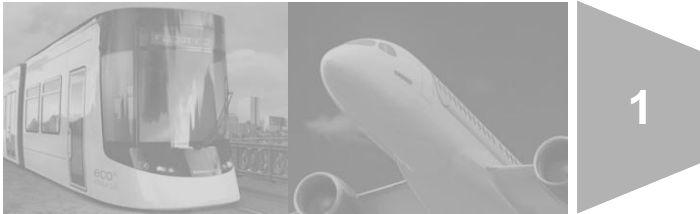
Au cours de l'E2011, Aéronautique continuera d'être touché par le ralentissement économique

Ce que nous prévoyons*

- Environ 15 % moins de livraisons de biréacteurs d'affaires au cours de l'E2011 en regard de l'E2010
- Environ 20 % moins de livraisons d'avions commerciaux au cours de l'E2011 en regard de l'E2010
- Marge BAII devrait demeurer à un niveau similaire à l'E2010
- Les flux de trésorerie disponibles pour l'E2011 devraient être neutre, car les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation serviront à financer les dépenses en immobilisations, y compris les importants investissements



* Veuillez vous référer aux énoncés prospectifs dans le rapport de gestion pour les hypothèses sous-jacentes



1

Survol



2

Aéronautique



3

Transport



4

Performances financières

BT offre un éventail complet de solutions de transport sur rail à nos clients à travers le monde

Matériel roulant

Passagers



- Véhicules légers sur rail
- Métros
- Trains interurbains
- Trains régionaux
- Trains suburbains
- Trains à très grande vitesse
- Trains à grande vitesse

Locomotives & équipement



- Locomotives
- Bogies
- Convertisseurs de puissance
- Convertisseurs auxiliaires
- Ensemble moteur-réducteur
- Systèmes de communication et de contrôle

Services



- Gestion de parcs de véhicules
- Gestion des pièces de rechange et de la logistique
- Remise à neuf et révision des voitures
- Remise à neuf et révision des composantes
- Soutien technique

Systèmes and signalisation

Systèmes



- Systèmes de navettes automatisées
- Systèmes de métros automatisés
- Systèmes de véhicules légers
- Systèmes de monorail
- Exploitation et maintenance liées aux systèmes
- Sécurité

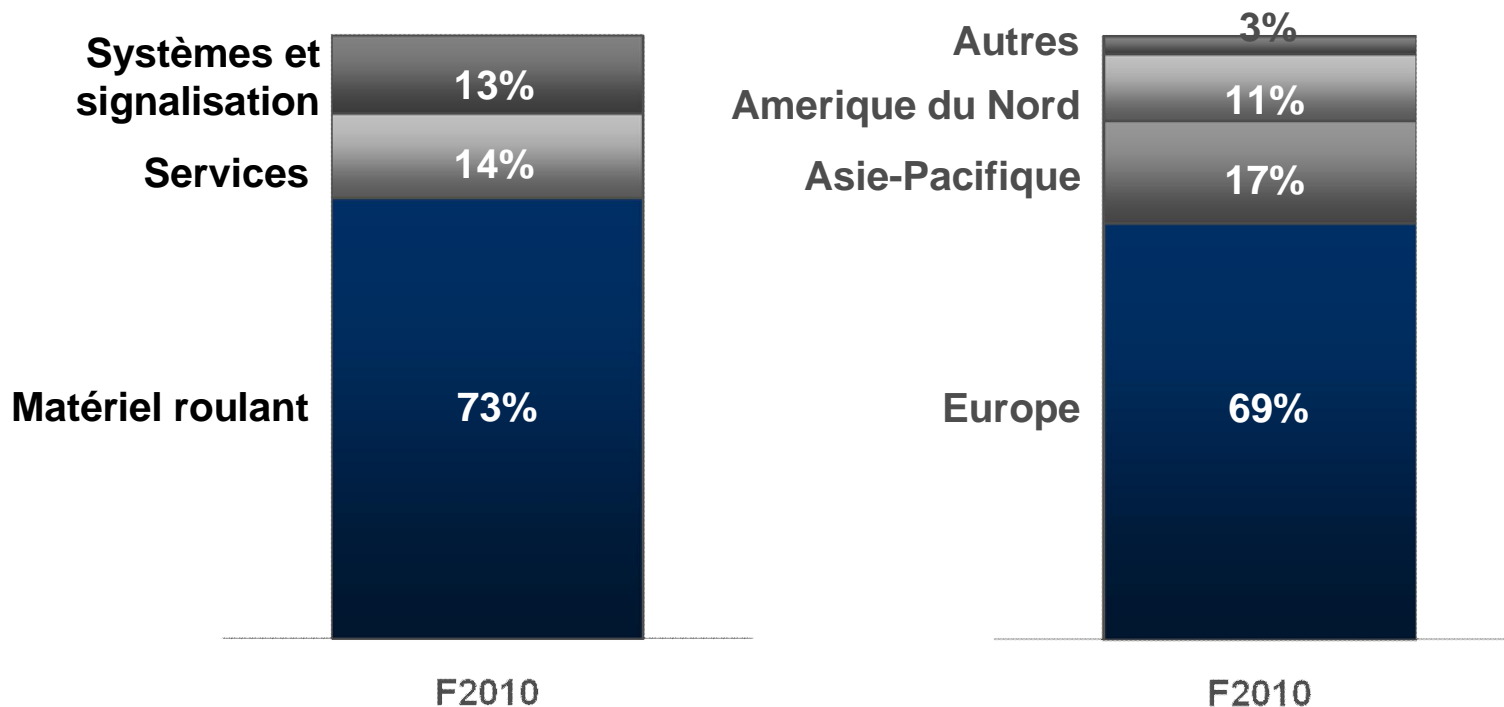
Signalisation



- Systèmes de contrôle intégrés
- Systèmes informatiques embarqués
- Systèmes de protection et d'exploitation automatique des trains
- Systèmes et matériel d'enclenchement le long des voies

Transport

Revenus ventilés par segment et région



Revenus totaux E2010 = 10 009 million \$

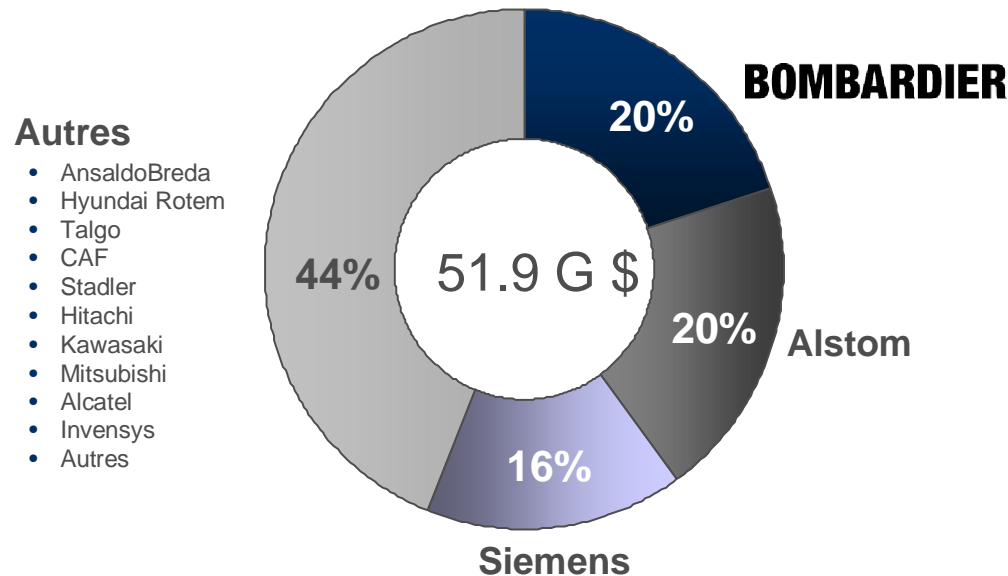
Note: Les revenus sont attribués aux pays d'après l'emplacement du client

BT est le chef de file dans le rail

Le marché a démontré une forte croissance de 10 %

Parts du marché – Année civiles 2007-09

Marché pertinent de Bombardier



Notre marché pertinent représente le marché mondial du transport sur rail ouvert aux fournisseurs externes, excluant donc la part des entrepreneurs locaux des marchés émergents, la maintenance effectuée en interne par les exploitants, ainsi que le marché japonais, qui ne sont pas accessibles aux appels d'offres. Ce marché exclut également les marchés dans lesquels nous ne proposons pas de produits, il exclut donc les locomotives de train de marchandises en Amérique du Nord, les wagons à marchandises dans le monde, l'infrastructure et l'électrification du réseau ferroviaire. Étant donné la nature cyclique du marché et conformément à la pratique courante dans l'industrie, notre part de marché pertinent représente la moyenne sur trois ans, d'après les commandes publiées pour le matériel roulant et les systèmes, et les volumes du marché estimatifs pour les services et la signalisation.

CONCURRENTS AVEC UNE PART DE MARCHÉ D'AU MOINS 10 % DANS UNE GAMME DE PRODUITS

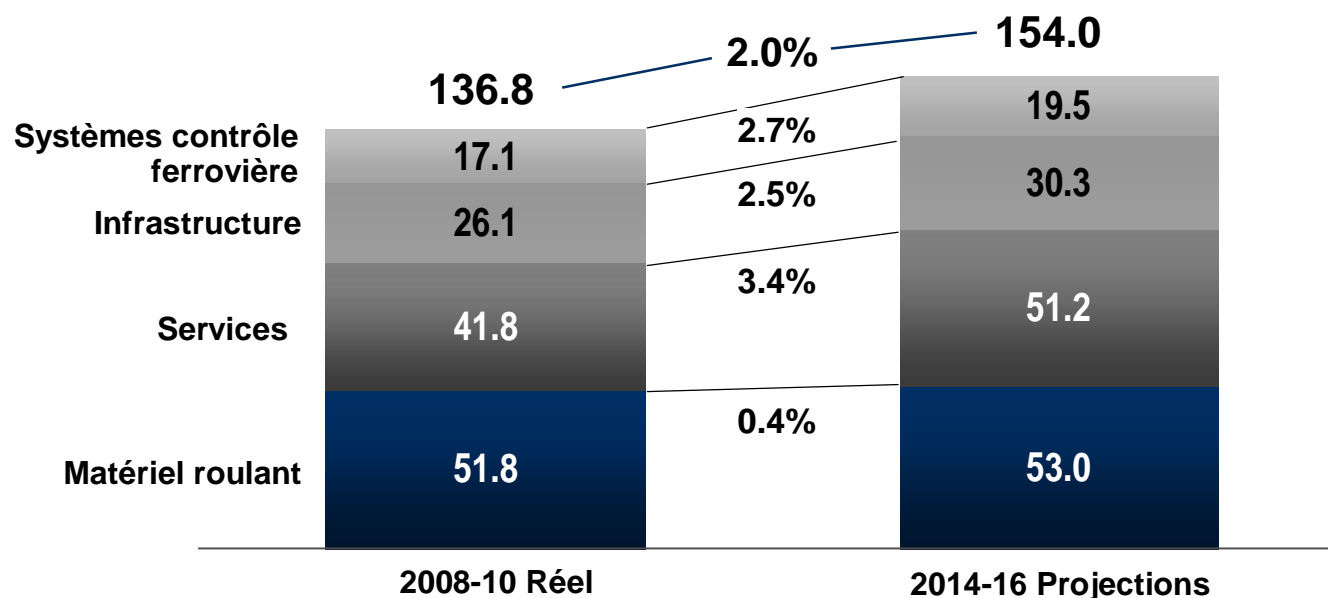
	PASSAGERS					LOCOMOTIVES ET ÉQUIPMENTS			SERVICES	SYSTÈMES	SIGNALISATION
	Véhicules légers sur rail	Métros	Trains suburbains	Trains Régionaux	Trains à grande vitesse et interurbains	Locomotives électriques (1)	Bogies	Propulsion & contrôles			
BT	#1	#4	#1	#1	#3	#1	#1	#1	#1	#2	#6 (2)
Alstom											
Siemens											
Stadler											
CAF											
Hyundai Rotem											
Ansaldo STS											
Thales											

1 Y compris les locomotives bimodes
Source : Renseignements de BT sur le marché.

Les tendances générales sont positives à long terme pour l'industrie du transport sur rail

MARCHÉ ACCESSIBLE PAR SEGMENT

(années civiles)
(en milliards de dollars)



Source : Worldwide rail market study - status quo and outlook 2016 publié par l'Association of the European Rail Industry en septembre 2008 (Étude 2008 UNIFE)

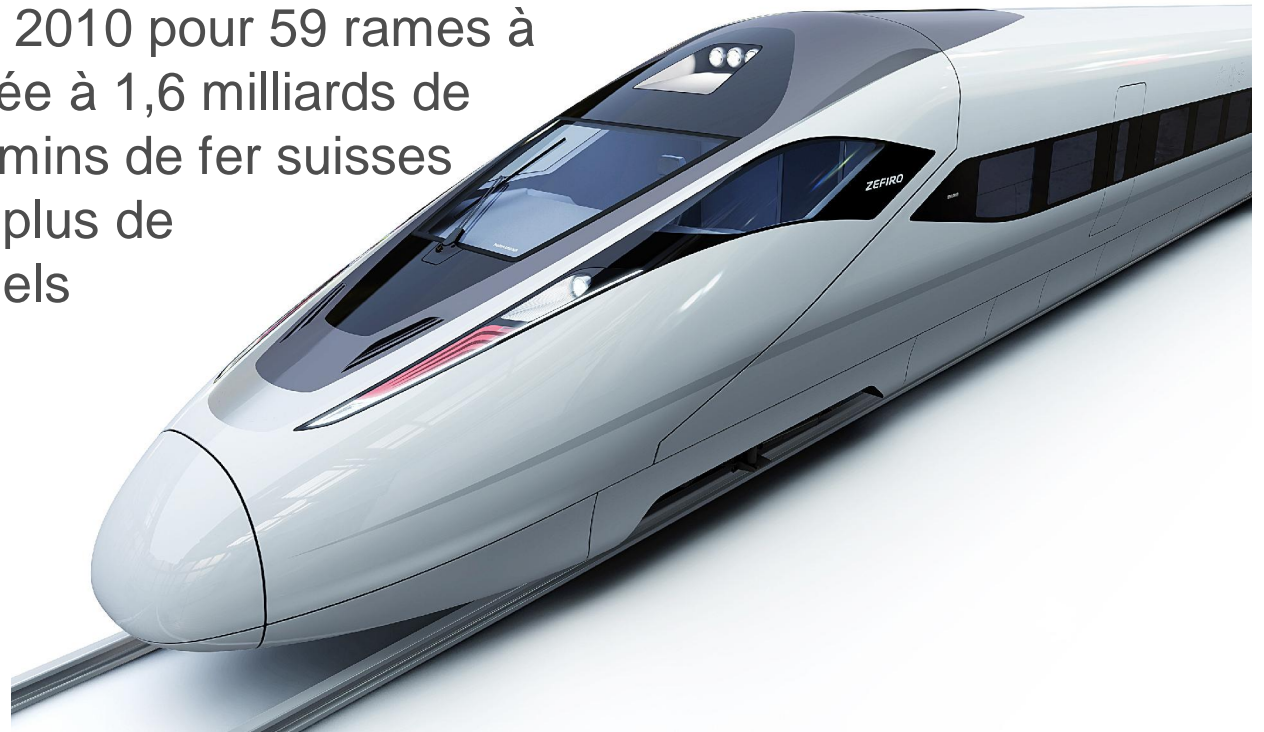
Les valeurs sont converties au taux de change euro/\$ US :1,3870.

Transport – Bien positionné dans un marché attrayant

Inducteurs de marché	Segments de marché	Régions géographiques	Perspective C2010-16
Urbanisation et croissance démographique	Tous	Asie-Pacifique et Autres	
Rareté du pétrole et prix de l'énergie	Matériel roulant, Services et Systèmes	Monde	
Sensibilisation à l'environnement	Tous	Monde	
Remplacement du matériel ferroviaire vieillissant	Matériel roulant, Services et Signalisation	Europe et Amérique du Nord	
Libéralisation des marchés du transport sur rail	Matériel roulant et Services	Europe	
Financement public	Tous	Monde	

Commandes récentes

- Signature d'un contrat cadre avec la SNCF pour la fourniture d'un maximum de 860 automotrices à deux niveaux pour un montant total d'environ \$11 milliards US (deux commandes fermes déjà reçues pour 129 trains)
- Commande en Juin 2010 pour 59 rames à deux niveaux évaluée à 1,6 milliards de dollars US des Chemins de fer suisses avec options pour plus de 100 trains additionnels



À moyen terme, le marché devrait se maintenir à un niveau élevé alors que les soumissions majeures progressent

Perspectives du marché

- À court et moyen terme, le marché sera alimenté par plusieurs importants contrats, déjà à des stades avancés
- À plus long terme, les préoccupations concernant le financement devront être surmontées, p. ex. grâce à des solutions novatrices de financement
- Dans l'ensemble, les facteurs fondamentaux pour le rail demeurent positifs et la croissance dans les marchés émergents continuera à profiter à l'industrie de fourniture d'équipement ferroviaire

Projets clés à être accordés

Nom du projet	Taille
 Trains interurbains DB trains (ICx) ¹	220 trains
 Trains MOR HS/VHS	Plus de 70 trains
 Trenitalia VHS ²	50 trains
 Thameslink (Londres)	Jusqu'à 1200 voitures
 Voitures à deux niveaux - Israël	Jusqu'à 460 voitures
 Métro automatisé BART	Plus de 700 voitures
 Métro - Stockholm	300 voitures
 Tramways - Melbourne ³	Jusqu'à 150 trains
 Locomotives IR ⁴ « Madhepura »	Jusqu'à 800 unités jumelées
 Locomotives IR ⁴ « Dankuni »	Jusqu'à 1000 unités
 Locomotives Amtrak	Jusqu'à 70 unités
 Métro nord - Dublin	Système
 Métro automatisé - Brisbane Gold Coast	Système
 Équipement SSL ATC - Londres	Signalisation

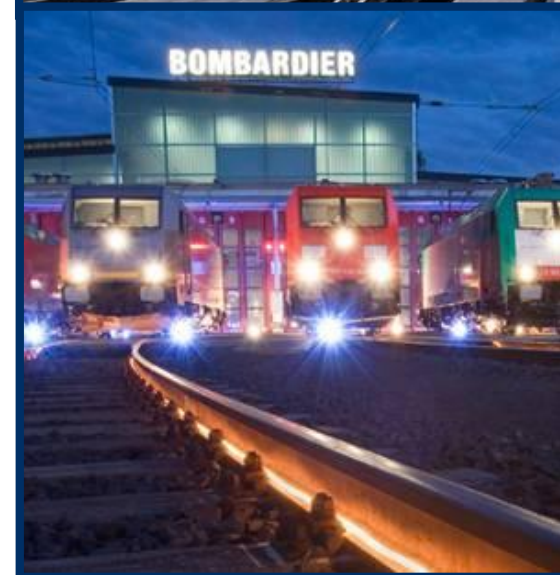
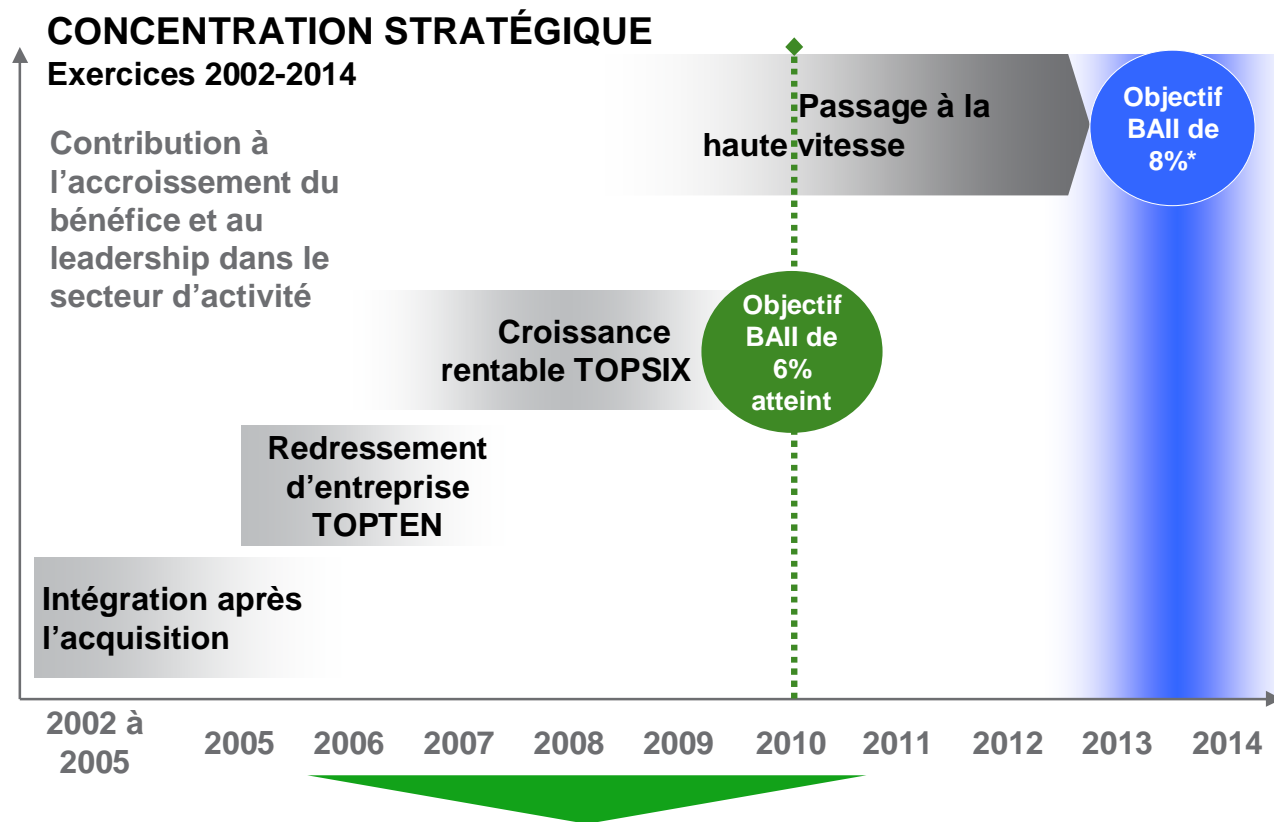
1) Statut de soumissionnaire préférentiel accordé à Siemens/ Bombardier

2) Ansaldo Breda/ Bombardier et Alstom sur la liste restreinte

3) Contrat octroyé à Bombardier

4) IR : Indian Railways (chemins de fer indiens)

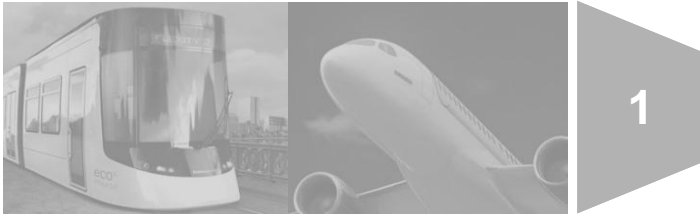
Transport – Passer à la haute vitesse



Nous allons atteindre notre objectif en :

- Continuant d'améliorer l'exécution
- Réduisant encore davantage nos coûts
- Améliorant notre portefeuille de produits

* Veuillez vous référer aux énoncés prospectifs dans le rapport de gestion pour les hypothèses sous-jacentes



1

Survol



2

Aéronautique



3

Transport



4

Performances financières

Résultats financiers consolidés – T2 E2011

(en millions de \$, sauf BPA)

	T2 E2010-11	%	T2 E2009-10	%	ÀCJ T2 E2010-11	%	ÀCJ T2 E2009-10	%
Revenus								
Aéronautique	1 962		2 399		3 897		4,618	
Transport	2 117		2 547		4 428		4,799	
Revenus totaux	4 079		4 946		8 325		9,417	
BAll								
Aéronautique	91	4,6	154	6,4	180	4,6	264	5,7
Transport	140	6,6	159	6,2	275	6,2	284	5,9
BAll total	231	5,7	313	6,3	455	5,5	548	5,8
Dépenses financement, nettes	44		49		72		82	
BAI	187	4,6	264	5,3	383	4,6	466	4,9
Impôts	39		62		82		106	
Bénéfice net	148	3,6	202	4,1	301	3,6	360	3,8
BPA dilué (en dollars)	0,08		0,11		0,16		0,20	

Flux de trésorerie disponibles

(En millions de dollars américains)

	T2 E2010-11	T2 E2009-10	ACJ T2 E2010-11	ACJ T2 E2009-10
Aéronautique	(287)	(10)	(492)	(540)
Transport	(132)	149	(159)	(111)
Intérêts et impôts	(89)	(121)	(74)	(148)
Total	(508)	18	(725)	(799)
Espèces et quasi-espèces	2 776	2 804		

Sommaire

Nous avons ce qu'il faut pour atteindre les résultats visés:

- Vaste éventail de produits à l'avant-garde
- Marchés dotés d'une solide croissance de la demande à long terme
- Présence mondiale et clientèle diversifiée
- Engagés à investir dans nos programmes de développement de produits
- Solide bilan avec de fortes liquidités

Affiner notre exécution, investir dans nos gens et nos produits et être socialement responsable constituent les leviers d'une croissance profitable chez Bombardier

Aujourd'hui, l'histoire de succès continue...



CSeries

Aujourd'hui, l'histoire de succès continue



Zefiro