

BOMBARDIER

**ASSEMBLÉE ANNUELLE
DES ACTIONNAIRES 2010**

ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Cette présentation contient des énoncés prospectifs, qui peuvent comprendre, sans s'y limiter, des déclarations portant sur nos objectifs, nos cibles, nos buts, nos priorités et nos stratégies, notre situation financière, nos croyances, nos perspectives, nos projets, nos attentes, nos prévisions, nos estimations et nos intentions; les perspectives de la conjoncture économique et de la conjoncture commerciale, les perspectives et les tendances de l'industrie; la croissance prévue de la demande de produits et de services; notre développement de produits, y compris la conception, les caractéristiques, la capacité ou la performance prévus; les dates prévues ou fixées de la mise en service de produits et de services, des commandes, des livraisons, des essais, des délais, des certifications et de l'exécution des projets en général; notre position en regard de la concurrence; et l'incidence prévue du cadre législatif et réglementaire et des procédures judiciaires notre entreprise et nos activités. Les énoncés prospectifs se reconnaissent habituellement à l'emploi de termes comme «pouvoir», «prévoir», «avoir l'intention de», «estimer», «planifier», «entrevoir», «croire», «continuer», la forme négative de ces termes, leurs variations, ou une terminologie semblable. De par leur nature, les énoncés prospectifs exigent que nous formulions des hypothèses et ils sont assujettis à d'importants risques et incertitudes, connus et inconnus, de sorte que nos résultats réels de périodes futures pourraient différer de façon importante des résultats prévus. Bien que nous jugions nos hypothèses raisonnables et appropriées selon l'information à notre disposition, il existe un risque qu'elles ne soient pas exactes. Pour en savoir davantage sur les hypothèses sous-jacentes aux énoncés prospectifs formulés dans cette présentation, se reporter aux rubriques Énoncés prospectifs respectives des sections BA et BT dans la section du rapport de gestion du rapport annuel de l'exercice 2010 de la Société.

Parmi les facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent de manière importante des résultats prévus dans les énoncés prospectifs, notons les risques liés à la conjoncture économique, à notre contexte commercial (tels les risques liés à la situation financière de l'industrie du transport aérien et des principaux exploitants ferroviaires), à l'exploitation (tels les risques liés au développement de nouveaux produits et services, aux partenaires commerciaux, aux pertes découlant de sinistres et de garanties sur le rendement des produits, aux procédures réglementaires et judiciaires, à l'environnement, à notre dépendance à l'égard de certains clients et fournisseurs, aux ressources humaines, aux engagements à modalités fixes, et à la production et à l'exécution de projets), au financement (tels les risques liés aux liquidités et à l'accès aux marchés financiers, à certaines clauses restrictives de conventions d'emprunt, au financement en faveur de certains clients et à la dépendance à l'égard de l'aide gouvernementale) et au marché (tels les risques liés aux fluctuations des taux de change et des taux d'intérêt, à la diminution de la valeur résiduelle et à l'augmentation des prix des produits de base). Pour plus de détails, se reporter à la rubrique Risques et incertitudes de la section Autres du rapport de gestion du rapport annuel de l'exercice 2010 de la Société. Le lecteur est prévenu que la présente liste de facteurs pouvant influencer sur la croissance, les résultats et le rendement futurs n'est pas exhaustive et qu'il ne faudrait pas s'y fier indûment. Les énoncés prospectifs décrits aux présentes reflètent nos attentes à la date de cette présentation et pourraient subir des modifications après cette date. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, nous nions expressément toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Les énoncés prospectifs contenus dans cette présentation sont formulés expressément par cette mise en garde.



ASSEMBLÉE ANNUELLE 2010

Président et
secrétaire de l'assemblée

ASSEMBLÉE ANNUELLE 2010

Avis de convocation

ASSEMBLÉE ANNUELLE 2010

Scrutateurs et
quorum de l'assemblée

ASSEMBLÉE ANNUELLE 2010

États financiers consolidés
pour l'exercice terminé le 31 janvier 2010,
rapport des vérificateurs externes et
rapport annuel aux actionnaires

ASSEMBLÉE ANNUELLE 2010

Élection des administrateurs

ASSEMBLÉE ANNUELLE 2010

Nomination des vérificateurs externes

ASSEMBLÉE ANNUELLE 2010

Approbation du régime
d'unités d'actions différées 2010

ASSEMBLÉE ANNUELLE 2010

Propositions d'actionnaire :
Mouvement d'éducation et de défense
des actionnaires (MÉDAC)

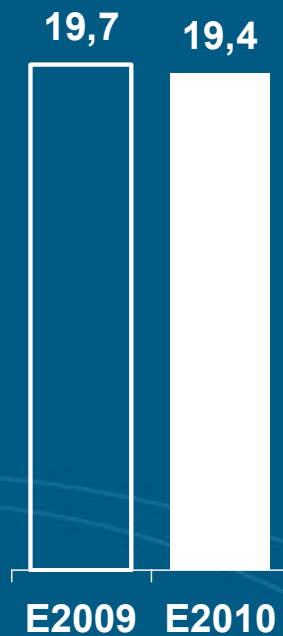




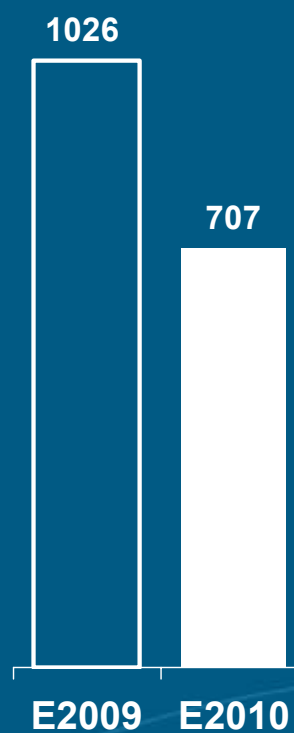


RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2010

Revenus
(en milliards de dollars)



Bénéfice net
(en millions de dollars)



Bénéfice par action (dilué)
(en dollars)



RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2010

Situation de trésorerie* : 3,4 milliards \$

Carnet de commandes* : 43,8 milliards \$

** Au 31 janvier 2010*

BOMBARDIER



NOUS CONTINUONS À ACCROÎTRE NOTRE FLEXIBILITÉ FINANCIÈRE

- Refinancement d'une partie de la dette à long terme
- Prolongation des échéances
- Augmentation des liquidités pour résister aux perturbations



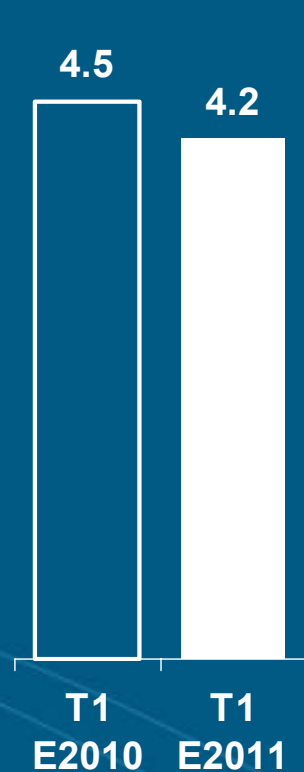




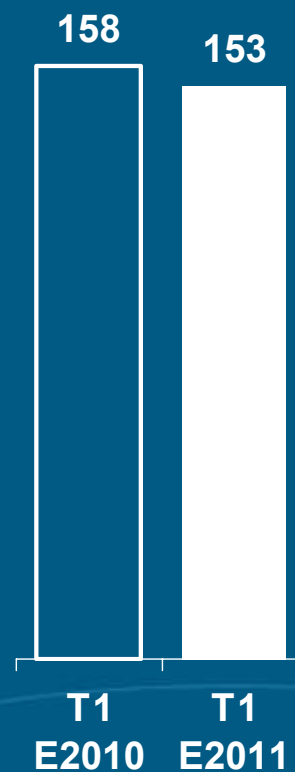


RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE

Revenus
(en milliards de dollars)



Bénéfice net
(en millions de dollars)



RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE

Robuste situation de trésorerie* : 3,5 milliards \$

Bon carnet de commandes* : 44,4 milliards \$

** Au 30 avril 2010*

BOMBARDIER

A world map with a dark blue background and light blue landmasses. Three regions are highlighted with white text and data boxes: North America, Europe, and Asia-Pacific. Each region has two data boxes, one green and one blue, containing numbers. The map also features faint white grid lines.

Amérique du Nord North America

9 8

■ Nombre de sites de production et d'ingénierie de Bombardier Aéronautique

■ Nombre de sites de production et d'ingénierie de Bombardier Transport

Europe

37 1

■ Number of Bombardier Aerospace production and engineering sites

■ Number of Bombardier Transportation production and engineering sites

Asie-Pacifique Asia-Pacific

13 1

PRÊTS À SAISIR LES OCCASIONS POUR...

- accroître les liquidités
- investir dans de nouveaux produits
- améliorer notre productivité et le service à la clientèle

Nos cinq priorités d'entreprise : *Cap sur notre avenir*

CAP SUR NOTRE AVENIR

1. ÊTRE LE N° 1 SUR LE PLAN DE LA SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE GRÂCE À UNE EXÉCUTION IMPECCABLE

- Nouveaux centres de service Bombardier en Europe et aux États-Unis
- Aéronautique : plus grande satisfaction de la clientèle
- Transport : prix pour la fiabilité de nos trains

CAP SUR NOTRE AVENIR

2. PARFAIRE NOTRE GESTION MONDIALE DES TALENTS



CAP SUR NOTRE AVENIR

3. GÉRER ACTIVEMENT NOS RISQUES



CAP SUR NOTRE AVENIR

4. S'ENRACINER LOCALEMENT DANS TOUS LES MARCHÉS CLÉS



BOMBARDIER
LEARJET 85



CAP SUR NOTRE AVENIR

5. AMÉLIORER NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

- Objectif de réduction de 50 % des émissions de CO₂ pour l'industrie de l'aviation d'affaires d'ici 2050
- ↓ 35 % consommation d'eau
- ↓ 17,5 % consommation d'énergie
- ↓ 10 % d'émissions de gaz à effet de serre
- ↓ 11 % de déchets

DE BELLES RÉALISATIONS AU COURS DE L'EXERCICE 2010

- Une bonne performance globale
- Une robuste situation de trésorerie
- D'excellents produits en développement
- Une attitude responsable

PARMI LES ENTREPRISES LES PLUS ADMIRÉES AU CANADA

Rang	Compagnie	Réputation globale
1	Tim Hortons	83,2
2	Groupe Jean Coutu	82,2
3	Bombardier	80,8
4	Pages Jaunes	79,8
5	Rona	79,3
6	Saputo	79,3
7	Canadian Tire	79,2
8	Research In Motion	78,4
9	Métro	78,2
10	WestJet	75,2





RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2010

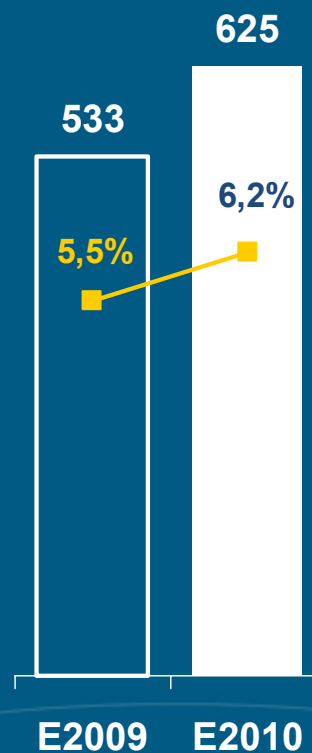
Revenus

(en milliards de dollars)



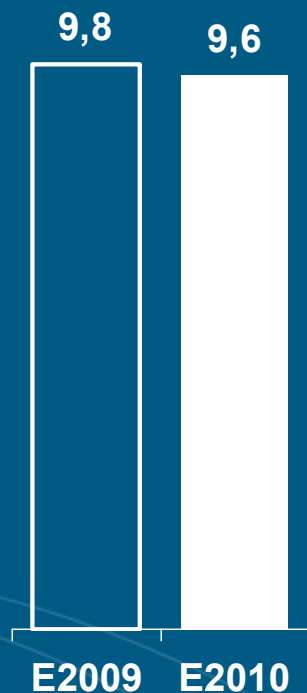
■ BAII (en millions de dollars)

■ BAII (en % des revenus)

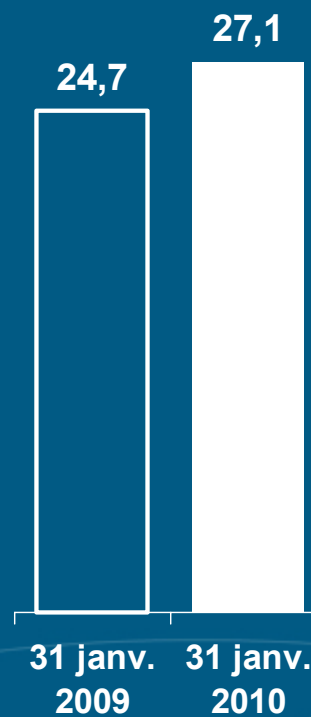


NOUVELLES COMMANDES ET CARNET DE COMMANDES

Nouvelles commandes
(en milliards de dollars)



Carnet de commandes
(en milliards de dollars)









↑  Lift for disabled people

中大
ZHONG DA

往三元里方向
TOWARDS SAN YUAN LI

中大
ZHONG DA

下站 碧濠

中大
ZHONG DA







NEVILLE PARK

501

NEVILLE PARK



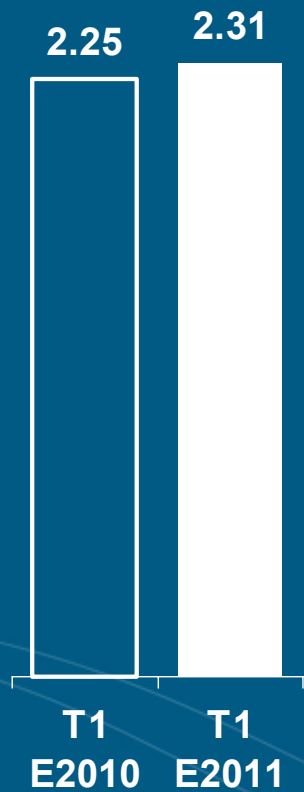




RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE

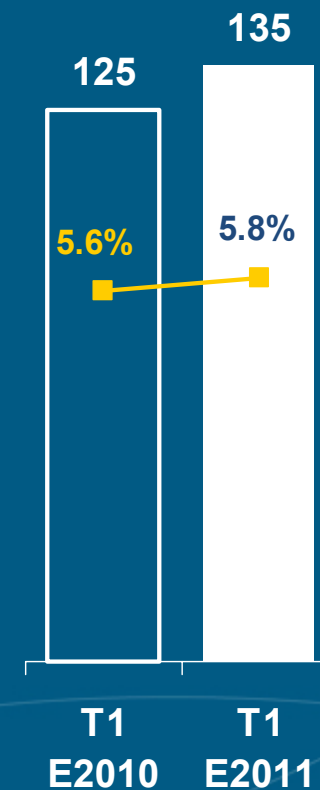
Revenus

(en milliards de dollars)



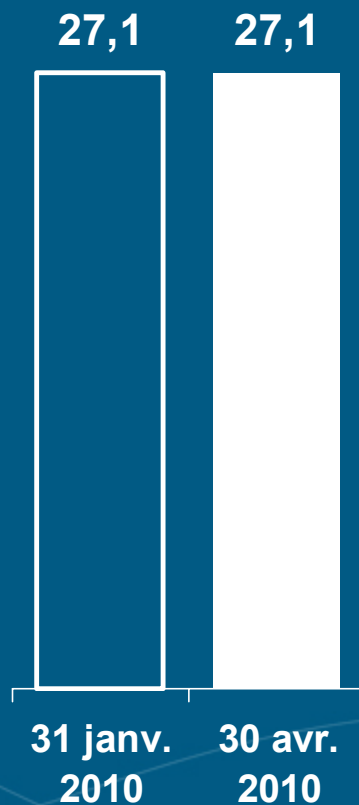
■ BAI (en millions de dollars)

■ BAI (en % des revenus)



RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE

Carnet de commandes *(en milliards de dollars)*







TALENT 2

DB

442 712





FINCH

7106

2008





BOMBARDIER

Willkommen in Berlin

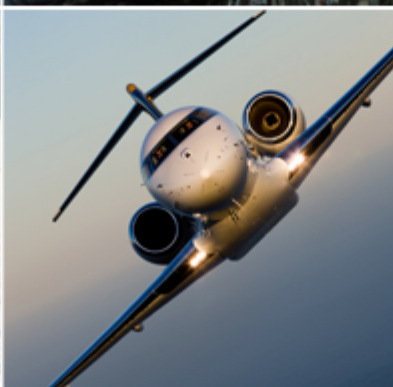












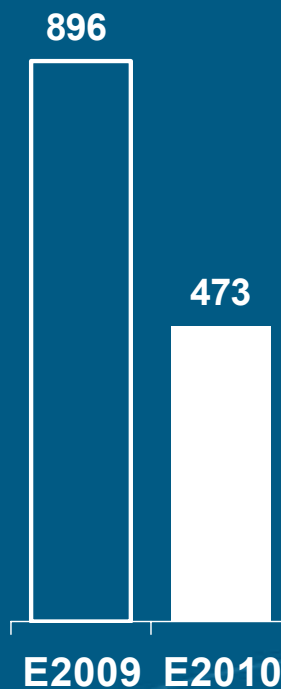


RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2010

Revenus
(en milliards de dollars)



BAII
(en millions de dollars)

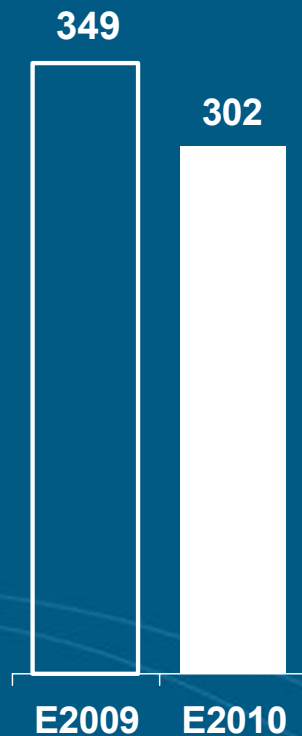


Carnet de commandes
(en milliards de dollars)



LIVRAISONS D'AVIONS

Livraisons d'avions
(en unités)



Tel que prévu et annoncé

↓ 25 % avions d'affaires

↑ 10 % avions commerciaux

PARTS DE MARCHÉ

AVIONS D’AFFAIRES

↑ de 31 % à 32 % (en termes de revenus)

AVIONS COMMERCIAUX

↑ de 37 % à 44 % (en termes de livraisons)



AMÉLIORATION DU SERVICE À LA CLIENTÈLE

- Nouveau portail électronique
- Nouveau centre de service pour avions d'affaires en Europe
- Troisième centre de service pour avions commerciaux aux États-Unis

RÉSULTAT : plus grande satisfaction de la clientèle





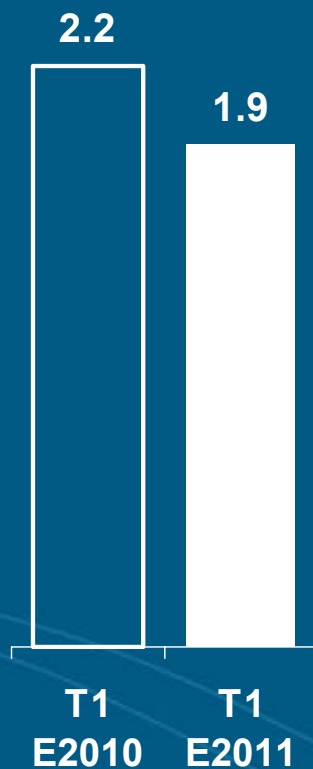




RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE

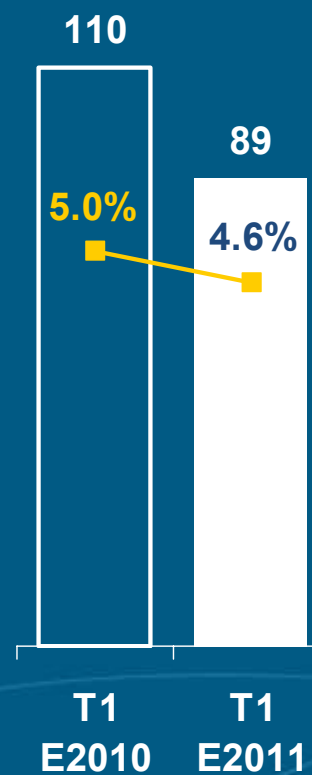
Revenus

(en milliards de dollars)



■ BAII (en millions de dollars)

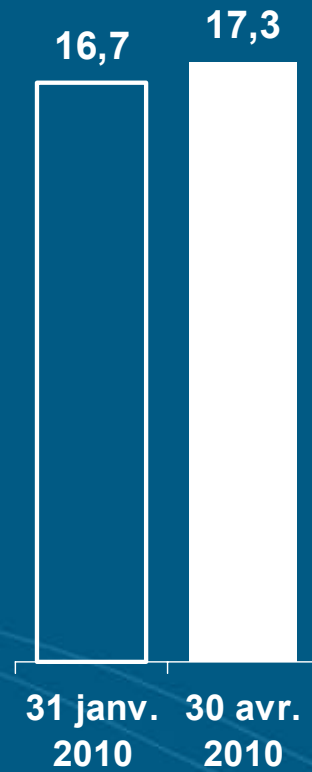
■ BAII (en % des revenus)



CARNET DE COMMANDES ET COMMANDES NETTES

Carnet de commandes

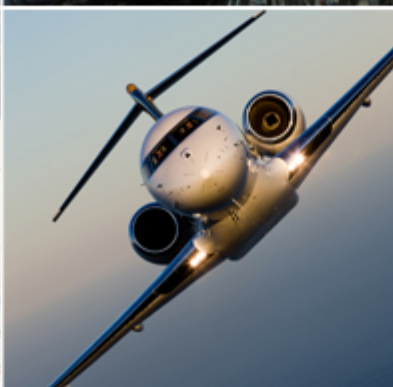
(en milliards de dollars)



Commandes nettes

(en unités)







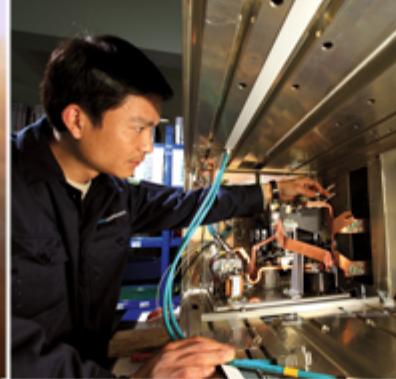




CRJ1000
NextGen







ASSEMBLÉE ANNUELLE 2010

Questions ou commentaires
des actionnaires

ASSEMBLÉE ANNUELLE 2010

Autres affaires et
levée de l'assemblée