



## **Citigroup - 19e conférence annuelle Amérique Latine**

Yan Lapointe, Gestionnaire, relations avec les investisseurs

Mars 2011

**BOMBARDIER**



# Énoncés prospectifs

Cette présentation contient des énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs se reconnaissent habituellement à l'emploi de termes comme « pouvoir », « prévoir », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « entrevoir », « croire », « continuer », la forme négative de ces termes, leurs variations, ou une terminologie semblable. De par leur nature, les énoncés prospectifs exigent que nous formulions des hypothèses et ils sont assujettis à d'importants risques et incertitudes, connus et inconnus, de sorte que nos résultats réels de périodes futures pourraient différer de façon importante des résultats prévus. Bien que nous jugions nos hypothèses raisonnables et appropriées selon l'information à notre disposition, il existe un risque qu'elles ne soient pas exactes. Pour en savoir davantage sur les hypothèses sous-jacentes aux énoncés prospectifs formulés dans cette présentation, se reporter aux rubriques Énoncés prospectifs respectives des sections BA et BT dans la section du rapport de gestion du rapport annuel de l'exercice 2010 de la Société.

Parmi les facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent de manière importante des résultats prévus dans les énoncés prospectifs, notons les risques liés à la conjoncture économique, au contexte commercial (tels les risques liés à la situation financière de l'industrie du transport aérien), à l'exploitation (tels les risques liés au développement de nouveaux produits et services, aux partenaires commerciaux, aux pertes découlant de sinistres et de garanties sur le rendement des produits, aux procédures réglementaires et judiciaires, à l'environnement et à la santé et sécurité, à la dépendance de la société à l'égard de certains clients et fournisseurs, aux ressources humaines, aux engagements à modalités fixes, et à la production et à l'exécution de projets), au financement (tels les risques liés aux liquidités et à l'accès aux marchés financiers, à certaines clauses restrictives de conventions d'emprunt, au financement en faveur de certains clients et à la dépendance à l'égard de l'aide gouvernementale) et au marché (tels les risques liés aux fluctuations des taux de change, des taux d'intérêt et des prix des produits de base). Pour plus de détails, se reporter à la rubrique Risques et incertitudes de la section Autres du rapport de gestion du rapport annuel de l'exercice 2010 de la Société. Le lecteur est prévenu que la présente liste de facteurs pouvant influencer sur la croissance, les résultats et le rendement futurs n'est pas exhaustive et qu'il ne faudrait pas s'y fier indûment. Les énoncés prospectifs décrits aux présentes reflètent les attentes de la société à la date de cette présentation et pourraient subir des modifications après cette date. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, la société nie expressément toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement.



1

**Survol**



2

**Aéronautique**



3

**Transport**



4

**Performances financières**

# Bombardier – Un chef de file mondial

Pour l'exercice terminé le 31 janvier 2010

<i>(en millions dollars américains)</i>		<b>BOMBARDIER INC.</b>	
Revenus	\$ 19 366	Flux trésorerie disponibles	\$ (215)
BAIIA	\$ 1 596	Carnet de commandes <sup>(a)</sup>	\$ 43 800
BAII	\$ 1 098	BPA <sup>(b)</sup> <i>(en dollars)</i>	\$ 0,39
Bénéfice net	\$ 707	Employés <sup>(a)</sup>	62 900
<b>AÉRONAUTIQUE</b>		<b>TRANSPORT</b>	
<b>#1 – Fabricant d'avions d'affaires</b> <b>#1 – Fabricant d'avions régionaux</b>		<b>#1 - Fabricant d'équipement de rail et prestataire de services connexes</b>	
Revenus	\$ 9 357	Revenus	\$ 10 009
BAIIA	\$ 844	BAIIA	\$ 752
BAII	\$ 473	BAII	\$ 625
Carnet de commandes <sup>(a)</sup>	\$ 16 700	Carnet de commandes <sup>(a)</sup>	\$ 27 100
Employés <sup>(a)</sup>	28 900	Employés <sup>(a)</sup>	33 800

(a) Au 31 janvier 2010

(b) Diluté

# Bombardier aujourd'hui

**62 900 employés\***

- 95 nationalités
- 23 langues

**Une présence dans 60 pays**

**Des clients dans 100 pays**



# Bombardier aujourd'hui

**Plus de 100 000 voitures  
et locomotives de  
Bombardier en service  
dans le monde**



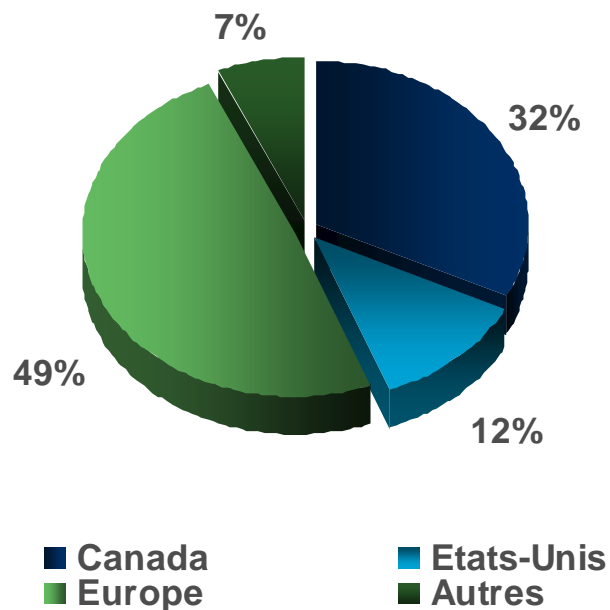
# Bombardier aujourd'hui

**Toutes les trois secondes,  
un avion de Bombardier  
décolle ou atterri quelque  
part dans le monde**



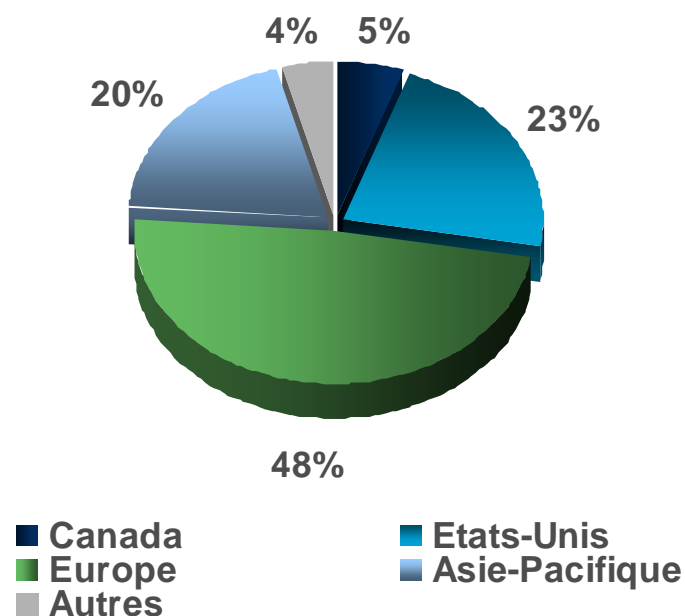
# Bombardier – Une compagnie globale

## Employés Répartition géographique



*Nombre d'employés\*: 62,900*

## Revenus E2010 Répartition géographique








*Revenus (Exercice 2010): 19.4 G \$*

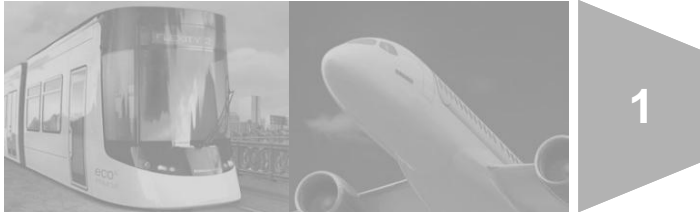
\* Au 31 janvier 2010



# Bombardier – D'entrepreneuriat à chef de file mondial

	1942-1973	1974-1985	1986-1993	1994-2001	2002-aujourd'hui
					
<b>Entrée</b>	<b>Invention de la motoneige</b>	<b>Transport sur rail</b>	<b>Aéronautique</b>	<b>Consolidation de notre position</b>	<b>Chef de file mondial</b>
<b>Revenus</b>	<b>0.7 G\$</b>	<b>1.0 G\$</b>	<b>5.6 G\$</b>	<b>12.4 G\$</b>	<b>19.4 G\$</b>
<b>Acquisitions majeures</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lohnerwerke (Rotax)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MLW</li> <li>▪ Worthington</li> <li>▪ Alco Power (U.S.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Canadair</li> <li>▪ Shorts</li> <li>▪ Learjet</li> <li>▪ deHavilland</li> <li>▪ BN</li> <li>▪ ANF</li> </ul> <p style="text-align: right;">} BT</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Waggonfabrik Talbot</li> <li>▪ Deutsche Waggonbau</li> <li>▪ Adtranz</li> </ul>	<b>Croissance organique</b>
<b>Produits développés ou Projets importants</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 423 voitures – Métro de Montréal</li> <li>▪ 825 voitures – Métro de New York (\$1GUS)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CRJ100/200</li> <li>▪ Learjet 31A</li> <li>▪ Learjet 60</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CRJ700</li> <li>▪ Learjet 45</li> <li>▪ Global Express</li> <li>▪ Q400</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Talent II</li> <li>▪ Zefiro</li> <li>▪ Challenger 300</li> <li>▪ Learjet 85</li> <li>▪ C Series</li> </ul>

\* en dollars américains constants



**Survol**



**Aéronautique**



**Transport**



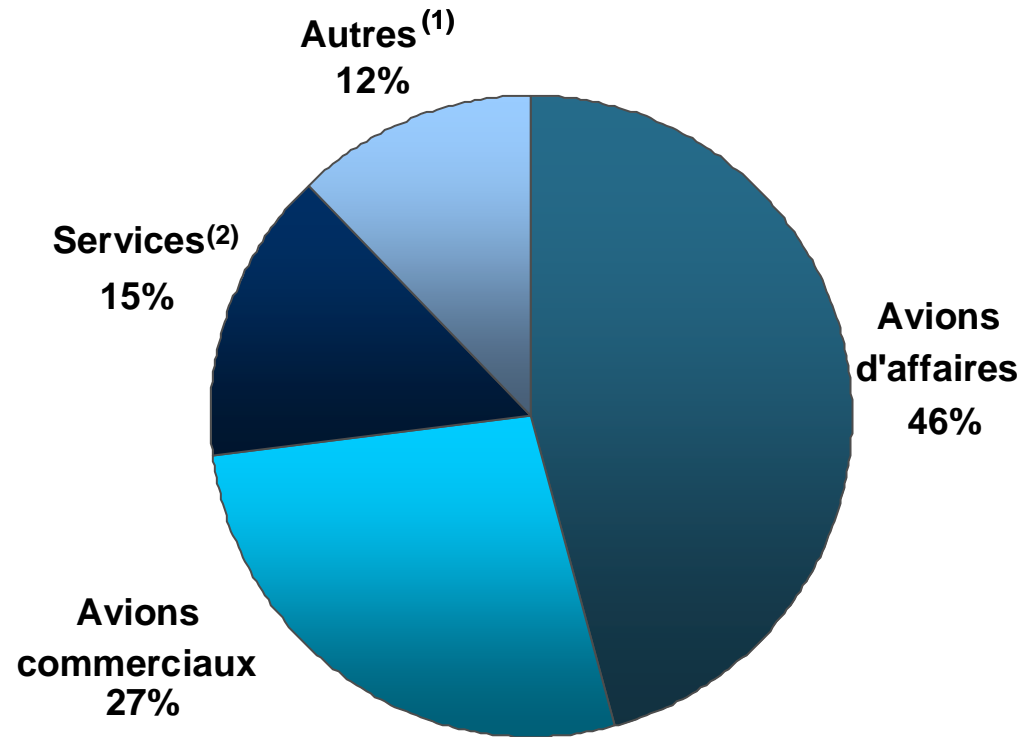
**Performances financières**

# Bombardier Aéronautique – Un chef de file mondial

## Un portefeuille équilibré de produits et services

### RÉPARTITION DES REVENUS PAR SEGMENT D'ACTIVITÉ

(%) Revenus Aéronautique – Exercice 2010



**Revenus totaux E2010 = 9 357 million \$**

- (1) Comprennent principalement la vente d'avions d'occasion et les autres segments de production (avions amphibies, sous-traitance)
- (2) Comprennent les revenus liés à la logistique des pièces, aux activités de service du programme de multipropriété et des programmes donnant droit à des heures de vol, à l'entretien d'avions, à la formation à l'aviation commerciale et à la formation à l'aviation militaire.

# Bombardier offre l'éventail de produits le plus complet de l'industrie

## Famille **LEARJET**



*Learjet 40 XR*



*Learjet 45 XR*



*Learjet 60 XR*



*Learjet 85*

## Famille **CHALLENGER**



*Challenger 300*



*Challenger 605*



*Challenger 800 Series*

## Famille **GLOBAL**



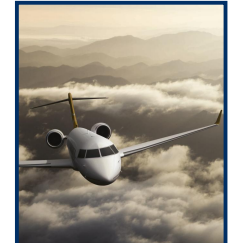
*Global 5000*



*Global Express XRS*

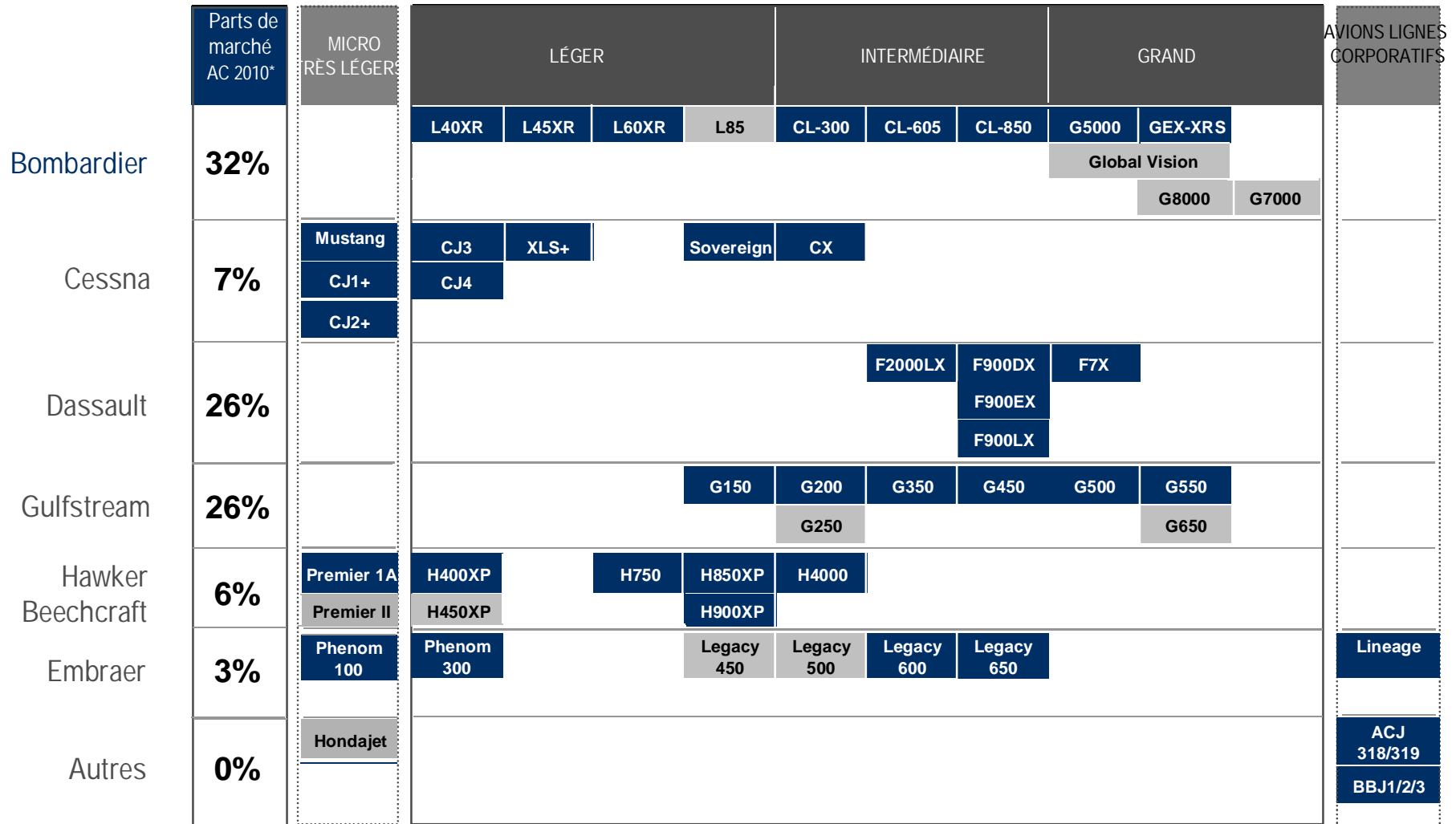


*Global 7000*



*Global 8000*

# Bombardier est bien positionnée sur le marché des avions d'affaires avec une ligne de produits couvrant 94% du marché



94% du marché (revenus)

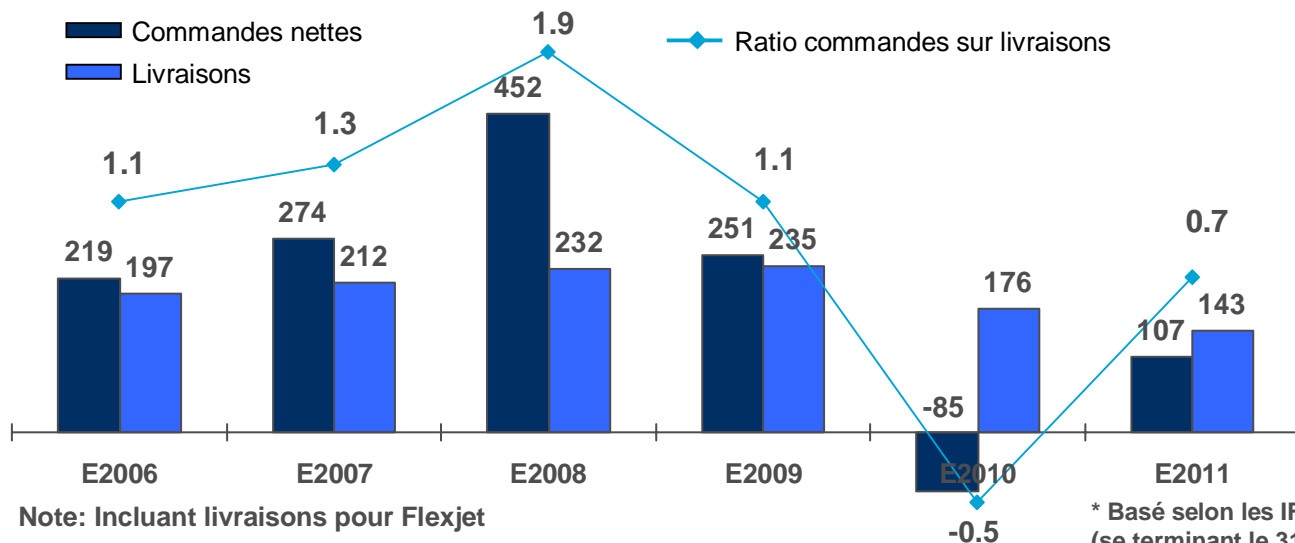
En Prod.  
41

En Dev.  
11

Note: La segmentation est largement déterminée par une combinaison du volume de la cabine, de la distance franchissable et du prix.  
\* Les parts de marchés sont calculées sur la base des revenus et excluent les avions de catégorie très léger

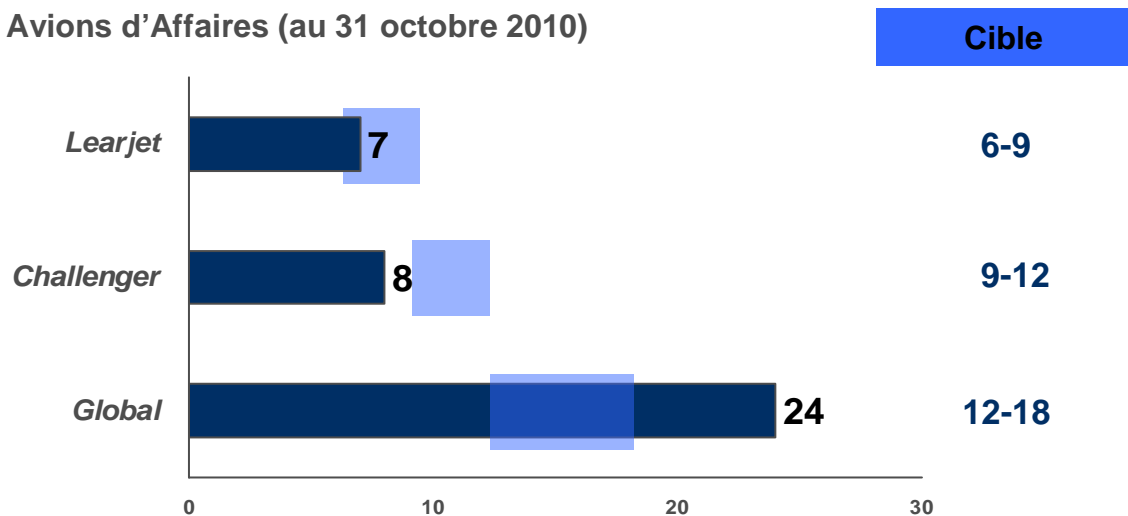
# Commandes et carnet de commandes – Avions d’Affaires

## Commandes nettes, livraisons et ratio commandes sur livraisons Avions d’Affaires(E2006 – E2011)



**Nous prévoyons livrer environ 150 biréacteurs d’affaires au cours des 11 mois de 2011\***

## CARNET DE COMMANDES EN MOIS DE PRODUCTION Avions d’Affaires (au 31 octobre 2010)



Le nombre de mois de production est calculé en divisant le carnet de commandes en unités pour chaque gamme d’avions (excl. les commandes de Learjet 85 et de Flexjet) par le nombre d’appareils livrés durant les 12 derniers mois, convertis en un nombre équivalent de mois.

Le portefeuille d'Avions commerciaux de Bombardier est aligné avec les tendances vers des produits plus soucieux de l'environnement

## **Q-SERIES**

**Avions  
turbopropulsés**



## **CRJ NextGen**

**Biréacteurs  
régionaux**



## **C SERIES**

**Biréacteurs grands  
réseaux à couloir unique**





# Les concurrents offrent des produits dans chacun des segments de Bombardier Avions Commerciaux



**Q400 NextGen**

Avions  
turbopropulsés



**ATR 72**



**CRJ NextGen**

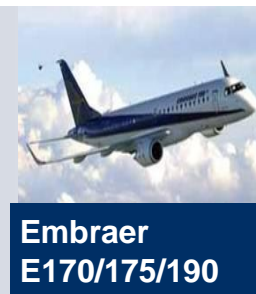
Biréacteurs  
régionaux



**MRJ**



**SSJ**



**Embraer  
E170/175/190**

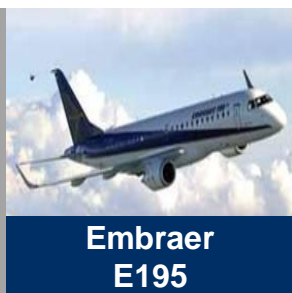


**COMAC  
ARJ21**



**CSeries**

Biréacteurs  
grands  
réseaux à  
couloir unique



**Embraer  
E195**



**Airbus  
A318/A319**



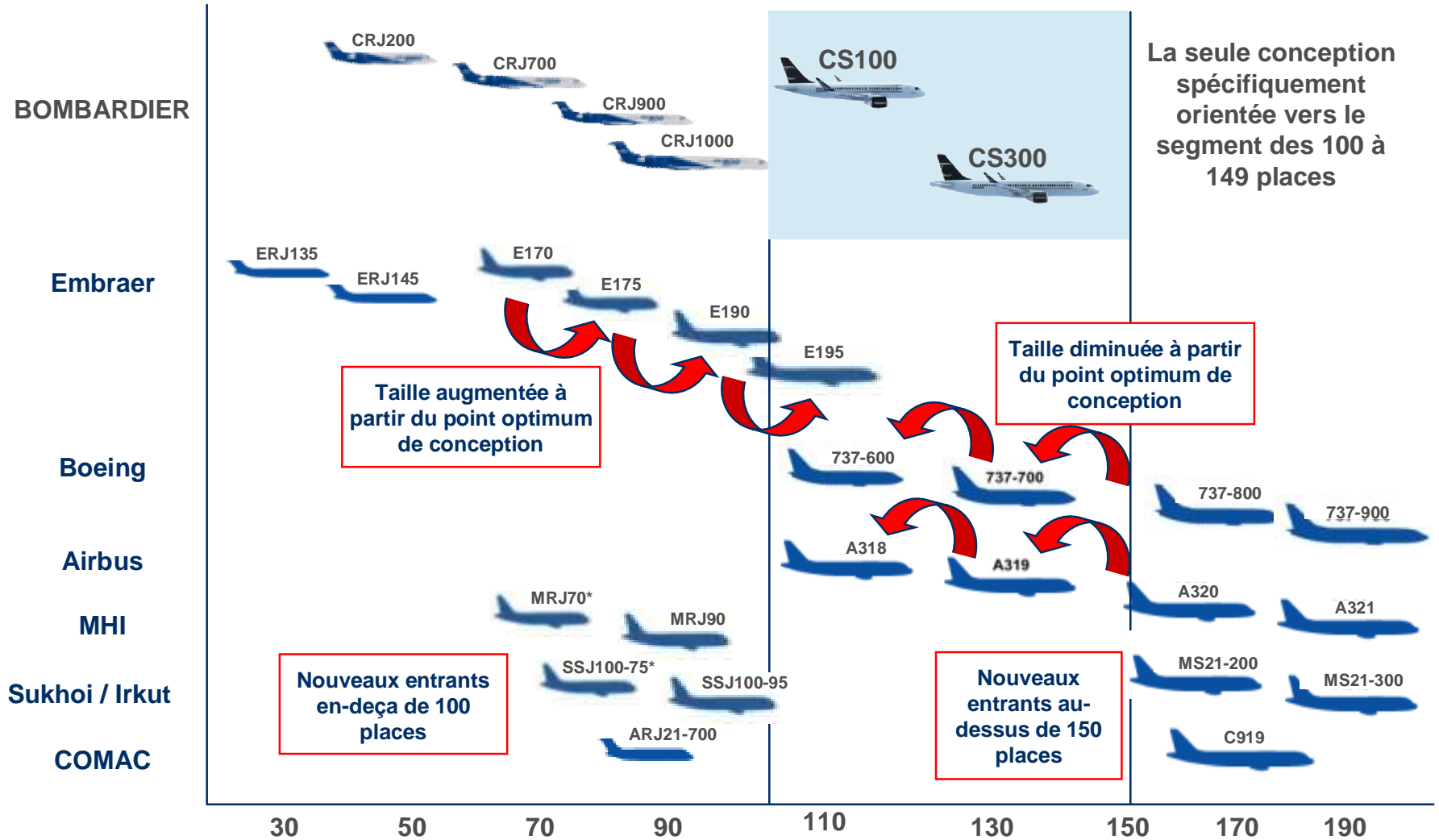
**Boeing  
737-600/700**

***Bombardier est le chef de file dans le segment des avions de 20- to 149 places avec des parts de marché de 30 %\****

\* Basé sur les commandes nettes des 24 derniers mois en date du 31 octobre 2010 (net des cancellations et conversions entre programmes et n'incluent pas les avions corporatifs).



# C-Series • La gamme d'avions optimisée pour le segment de marché des 100 à 149 places



\* Programmes qui ne sont pas encore lancés ou sont à l'étude

# CSERIES

## Nouvelle norme de l'industrie

**90 commandes fermes et 90 options de trois clients à ce jour**



**Gamme d'avions à communauté complète**



**Réduction inégalée de l'empreinte écologique**



**Amélioration des coûts du cycle de vie total**



**Avantages : réduction de 15 % des coûts d'exploitation + consommation de carburant réduite de 20 %**



**Cabine à couloir unique offrant le confort d'un avion à fuselage large**



**Maturité : fiabilité de 99 % dès la mise en service**



**Souplesse opérationnelle – Performance sur des pistes plus courtes et plus grande autonomie pour les longs trajets**

# Programme d'avions *CSeries*

## Exécution selon le plan

2008

Sélection des technologies et lancement du programme au salon aéronautique de Farnborough



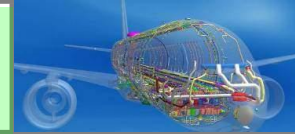
2009

Achèvement de la phase de définition conceptuelle conjointe et début de la définition des interfaces de système



2010

Phase de définition conjointe, démonstrations des technologies et installations



2011

Achèvement de la phase de définition du produit, construction et mise en service de l'appareil d'essais des systèmes



2012

Vol inaugural



2013

Entrée en service de l'appareil *CS100*



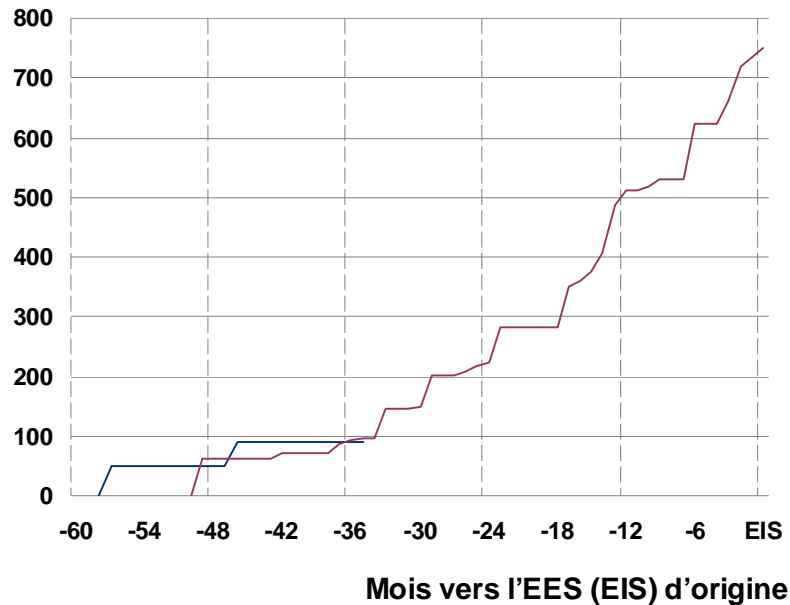
2014

Entrée en service de l'appareil *CS300*

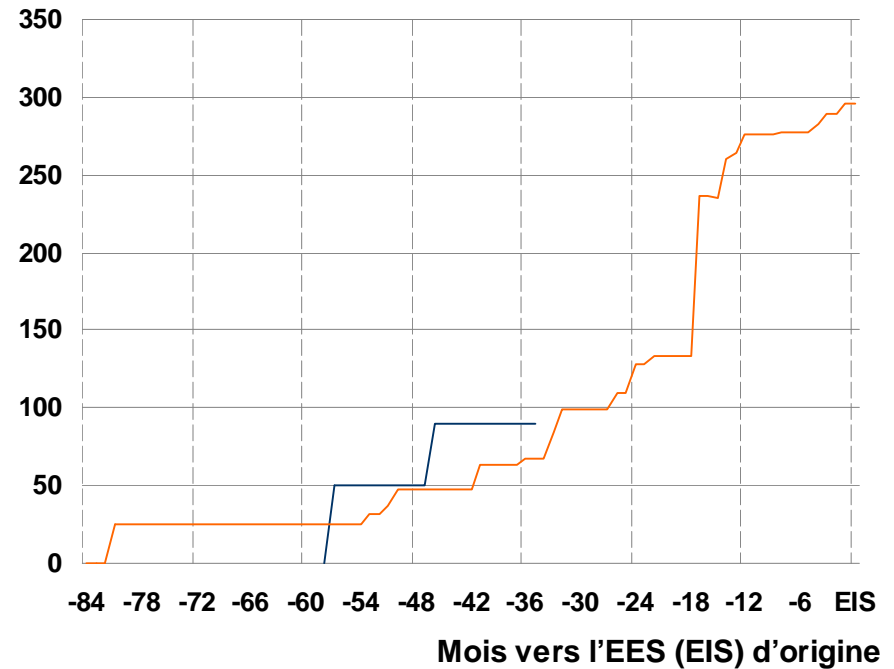


# Bon élan sur l'intérêt des clients et sur les commandes – Nous sommes confiant

**Commandes cummulative avant l'EES d'origine  
C-Series, 737NG**



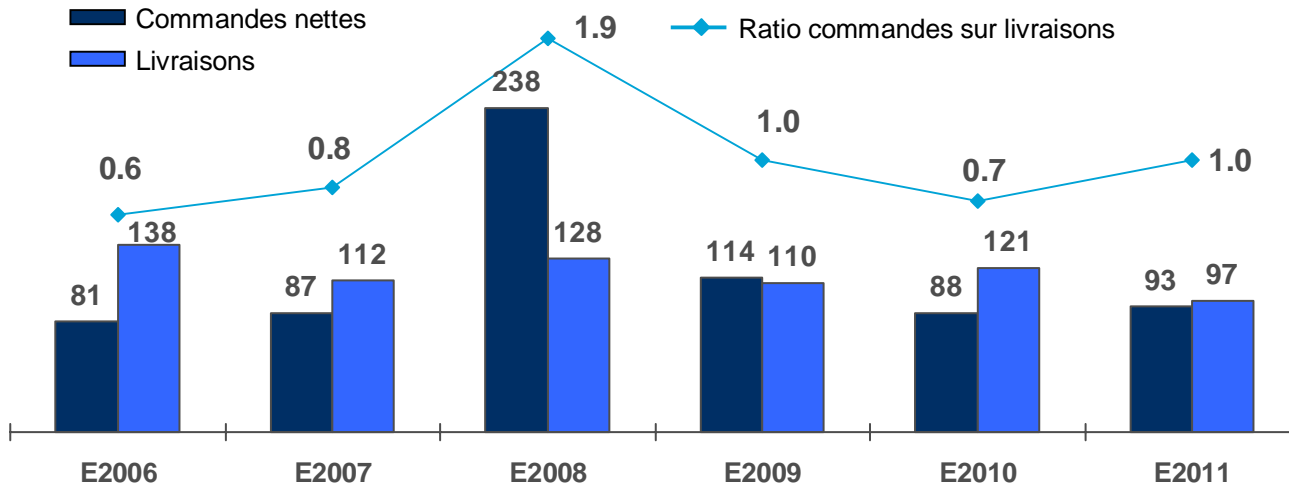
**Commandes cummulative avant l'EES d'origine  
C-Series, A320**



— C-Series\*    — 737NG (600,700,800,900)    — Famille A320

# Commandes et carnet de commandes – Avions Commerciaux

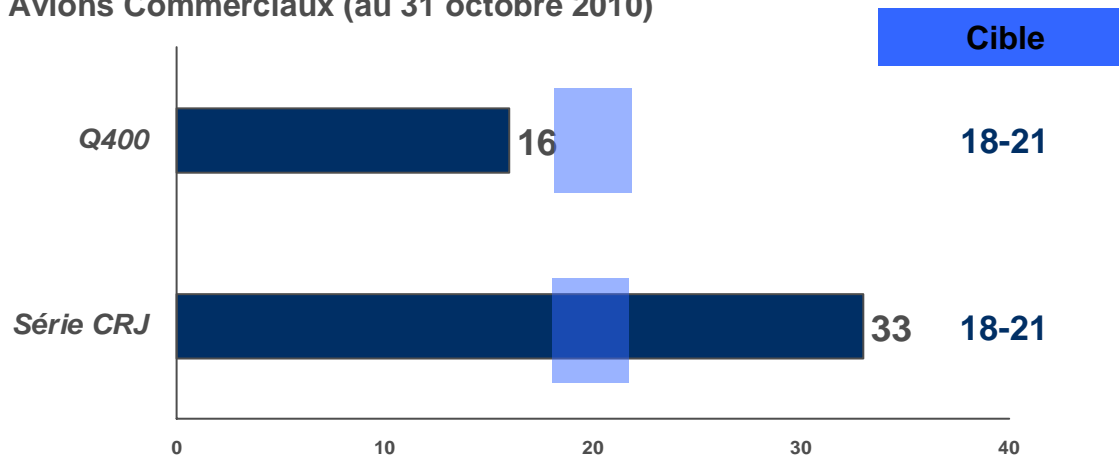
Commandes nettes, livraisons et ratio commandes sur livraisons  
Avions Commerciaux (E2006 – E2011)



Nous prévoyons livrer environ 90 avions commerciaux au cours des 11 mois de 2011\*

\* Basé selon le changement d'année financière (se terminant le 31 décembre au lieu du 31 janvier)

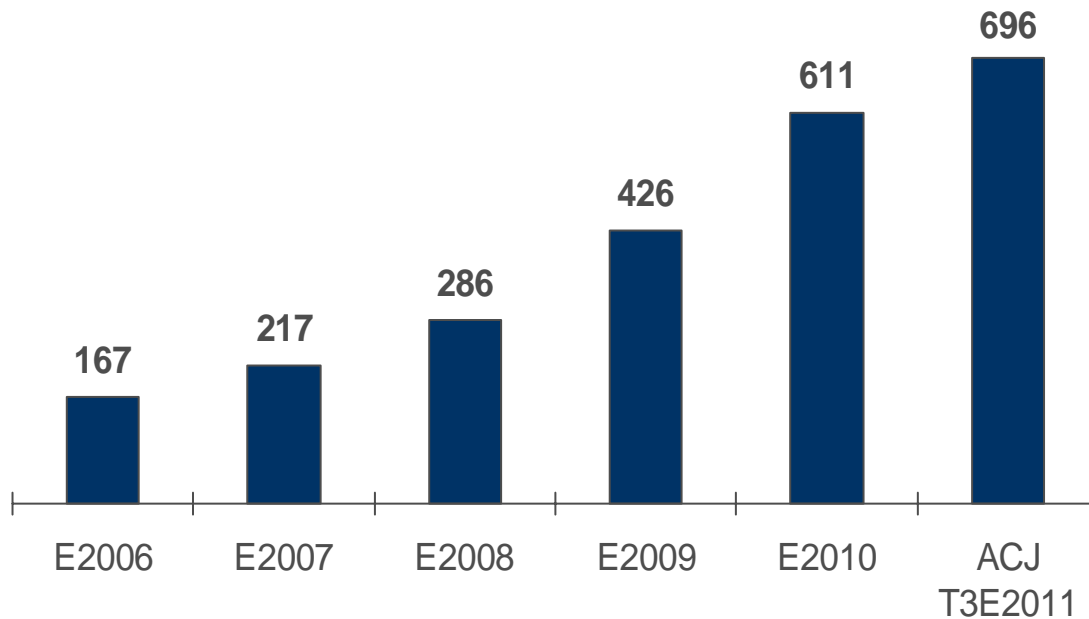
CARNET DE COMMANDES EN MOIS DE PRODUCTION  
Avions Commerciaux (au 31 octobre 2010)



Le nombre de mois de production est calculé en divisant le carnet de commandes en unités pour chaque gamme d'avions (incluant les CRJ1000) par le nombre d'appareils livrés durant les 12 derniers mois, convertis en un nombre équivalent de mois.

# Bombardier Aéronautique investi des montants importants dans le développement de nouveaux produits

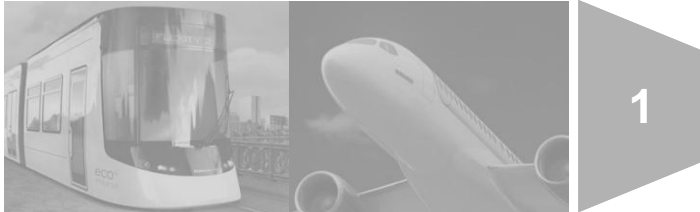
## Investissements en immobilisations (en millions de dollars américains)



## Développement de nouveaux produits:

- CRJ1000 (premières livraisons en décembre 2010)
- Global Vision
- Learjet 85
- CSeries
- Global 7000/8000 (lancés en septembre 2010)

Les investissements en immobilisations prévues pour E2011 devraient atteindre approximativement 1 G \$



1

**Survol**



2

**Aéronautique**



3

**Transport**



4

**Performances financières**



# BT offre un éventail complet de solutions de transport sur rail à nos clients à travers le monde

## Matériel roulant

### Passagers



- Véhicules légers sur rail
- Métros
- Trains interurbains
- Trains régionaux
- Trains suburbains
- Trains à grande vitesse
- Trains à très grande vitesse

### Locomotives & équipement



- Locomotives
- Bogies
- Convertisseurs de puissance
- Convertisseurs auxiliaires
- Ensemble moteur-réducteur
- Systèmes de communication et de contrôle

## Services



- Gestion de parcs de véhicules
- Gestion des pièces de rechange et de la logistique
- Remise à neuf et révision des voitures
- Remise à neuf et révision des composantes
- Soutien technique

## Systèmes and signalisation

### Systèmes



- Systèmes de navettes automatisées
- Systèmes de métros automatisés
- Systèmes de véhicules légers
- Systèmes de monorail
- Exploitation et maintenance liées aux systèmes
- Sécurité

### Signalisation

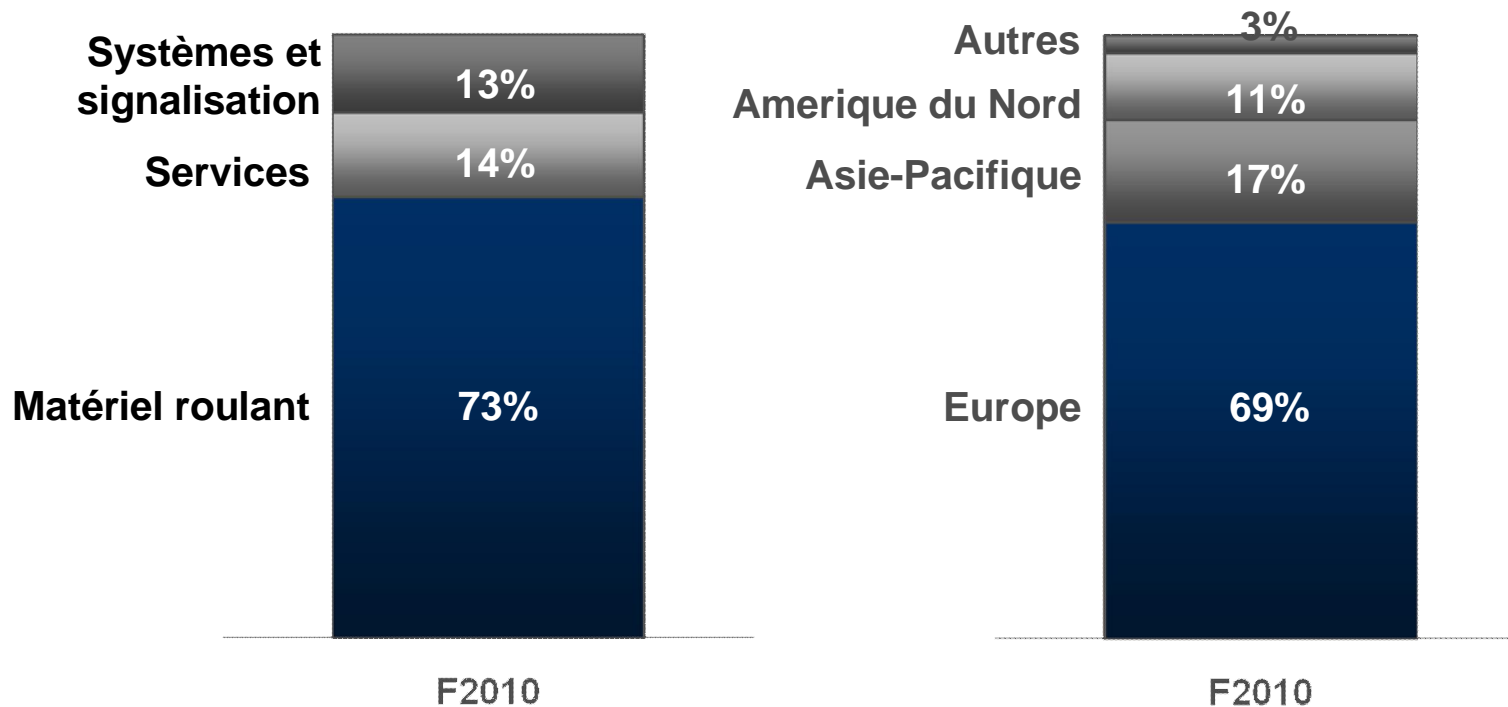


- Systèmes de contrôle intégrés
- Systèmes informatiques embarqués
- Systèmes de protection et d'exploitation automatique des trains
- Systèmes et matériel d'enclenchement le long des voies



# Transport

## Revenus ventilés par segment et région



**Revenus totaux E2010 = 10 009 million \$**

Note: Les revenus sont attribués aux pays d'après l'emplacement du client

# BT est le chef de file dans le rail

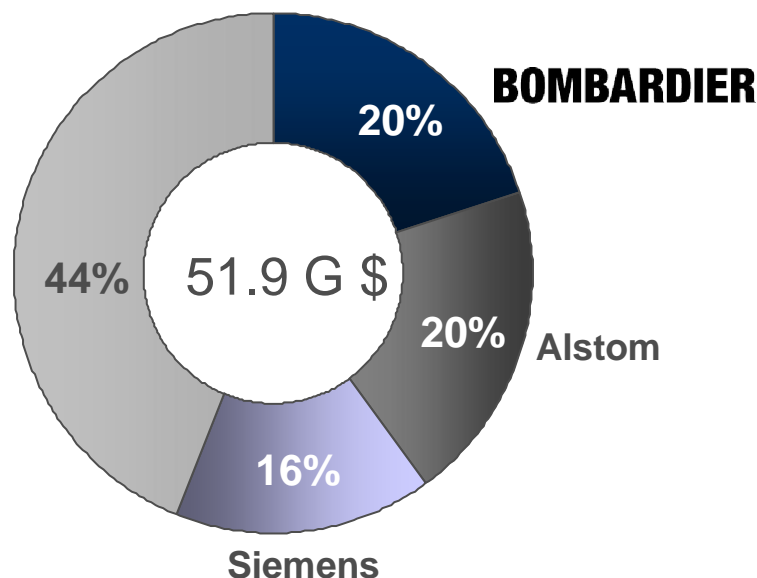
## Le marché a démontré une forte croissance de 10 %

Parts du marché – Année civiles 2007-09

Marché pertinent de Bombardier

### Autres

- AnsaldoBreda
- Hyundai Rotem
- Talgo
- CAF
- Stadler
- Hitachi
- Kawasaki
- Mitsubishi
- Alcatel
- Invensys
- Autres



Notre marché pertinent représente le marché mondial du transport sur rail ouvert aux fournisseurs externes, excluant donc la part des entrepreneurs locaux des marchés émergents, la maintenance effectuée en interne par les exploitants, ainsi que le marché japonais, qui ne sont pas accessibles aux appels d'offres. Ce marché exclut également les marchés dans lesquels nous ne proposons pas de produits, il exclut donc les locomotives de train de marchandises en Amérique du Nord, les wagons à marchandises dans le monde, l'infrastructure et l'électrification du réseau ferroviaire. Étant donné la nature cyclique du marché et conformément à la pratique courante dans l'industrie, notre part de marché pertinent représente la moyenne sur trois ans, d'après les commandes publiées pour le matériel roulant et les systèmes, et les volumes du marché estimatifs pour les services et la signalisation.

### CONCURRENTS AVEC UNE PART DE MARCHÉ D'AU MOINS 10 % DANS UNE GAMME DE PRODUITS

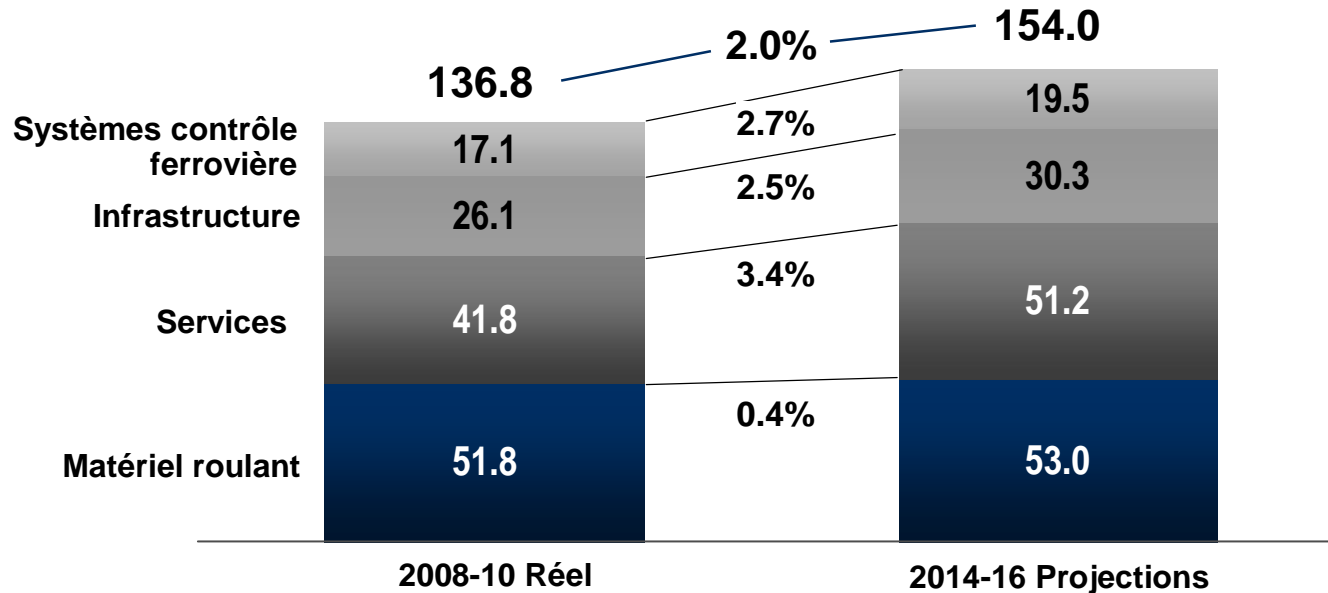
	PASSAGERS					LOCOMOTIVES ET ÉQUIPEMENTS			SERVICES	SYSTÈMES	SIGNALISATION
	Véhicules légers sur rail	Métros	Trains suburbains	Trains Régionaux	Trains à grande vitesse et interurbains	Locomotives électriques (1)	Bogies	Propulsion & contrôles			
BT	#1	#4	#1	#1	#3	#1	#1	#1	#1	#2	#6 (2)
Alstom											
Siemens											
Stadler											
CAF											
Hyundai Rotem											
Ansaldo STS											
Thales											

(1) Y compris les locomotives bimodes (2) BT détient une part de marché de 6%  
Source : Renseignements de BT sur le marché.

# Les tendances générales sont positives à long terme pour l'industrie du transport sur rail

## MARCHÉ ACCESSIBLE PAR SEGMENT

(années civiles)  
(en milliards de dollars)

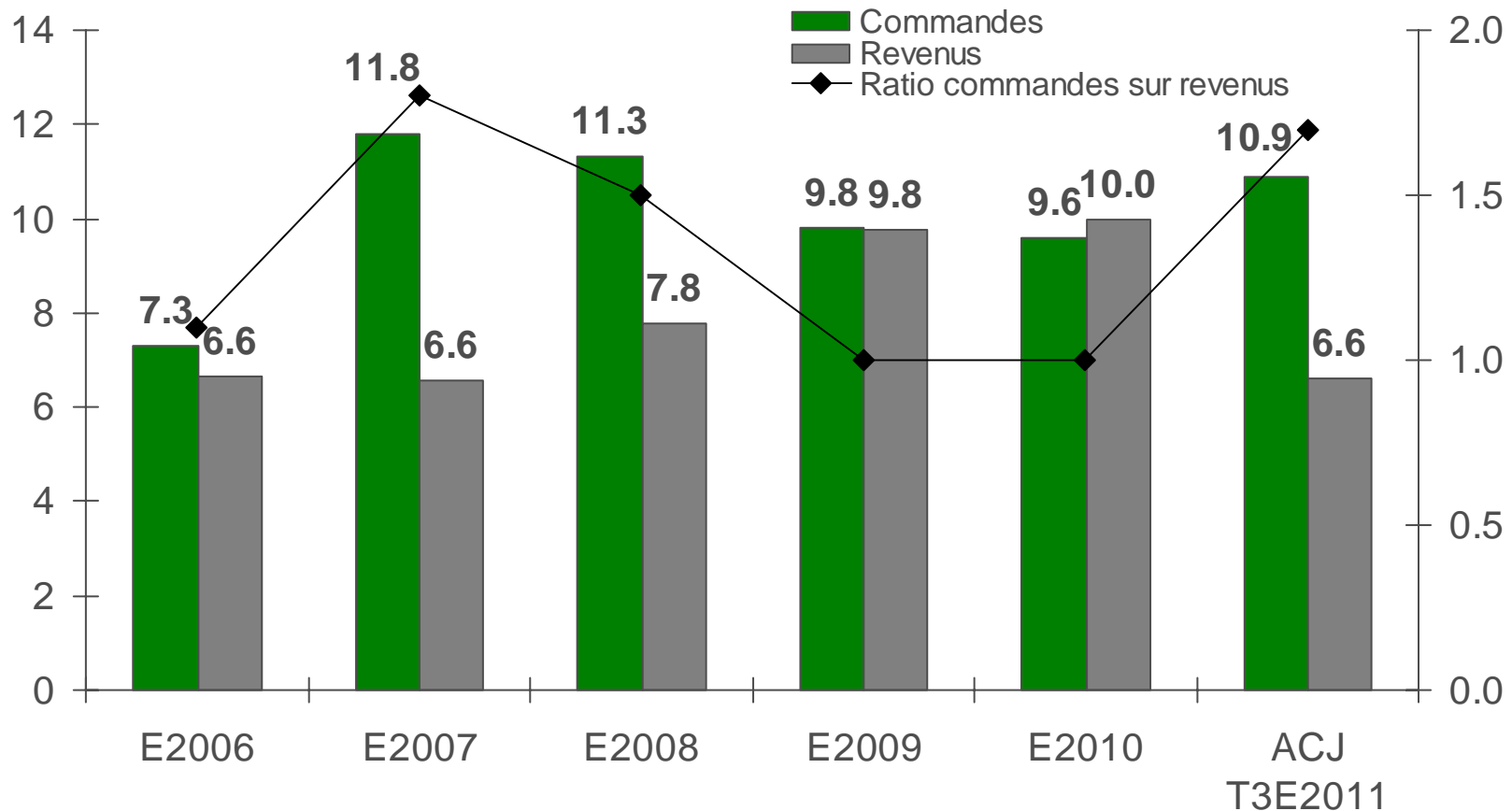


Source : Worldwide rail market study - status quo and outlook 2016 publié par l'Association of the European Rail Industry en septembre 2008 (Étude 2008 UNIFE)

Les valeurs sont converties au taux de change euro/\$ US :1,3870.

# Les fortes commandes chez Transport ont générées une croissance des revenus depuis les cinq dernières années

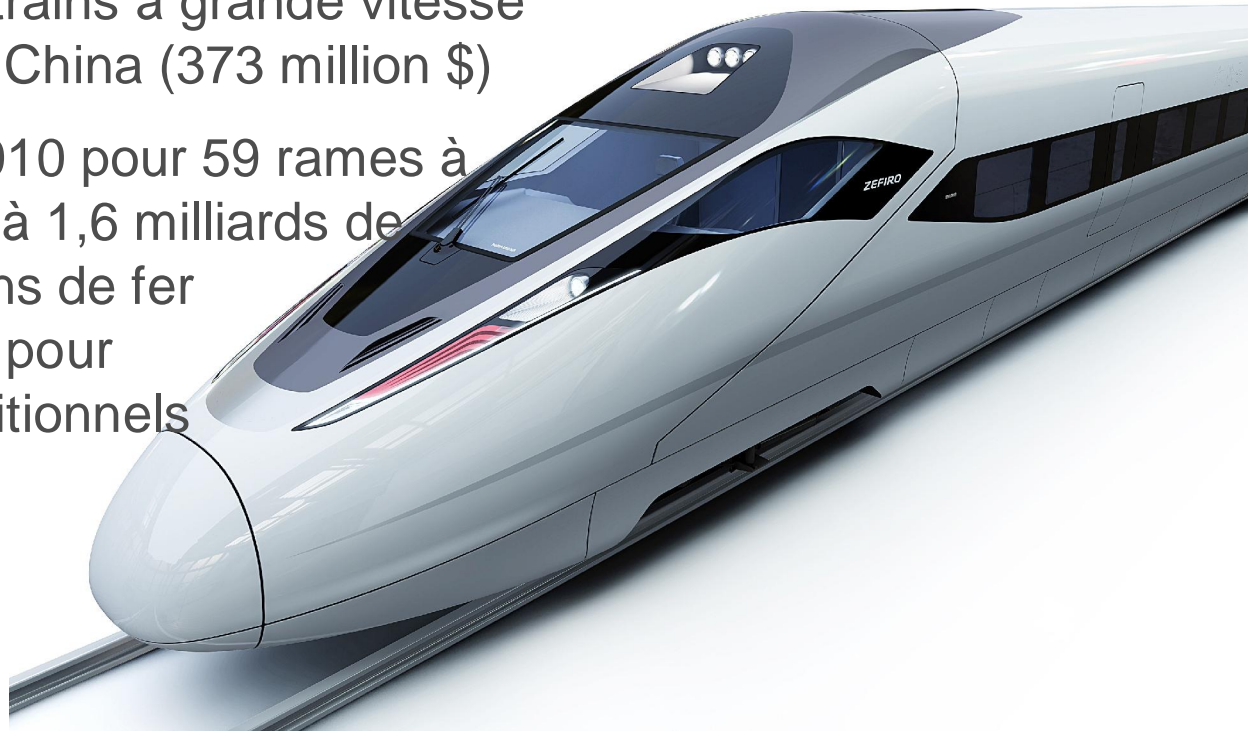
**Commandes, revenus et ratio de nouvelles commandes sur revenus**  
(Commandes et revenus en milliards de dollars américains)



**Carnet de commandes au 31 octobre 2010: 32,7 G \$**

# Commandes récentes

- Commande pour un système de monorail *INNOVIA* 300 de 24 km à in São Paulo, Brazil (747 million \$)
- Contrat avec Trenitalia d'Italie pour 50 trains à très grande vitesse (400 voitures) V300ZEFIRO (889 million \$)
- Un 4<sup>e</sup> contrat pour 40 trains à grande vitesse CRH1 additionnels en China (373 million \$)
- Commande en Juin 2010 pour 59 rames à deux niveaux évaluée à 1,6 milliards de dollars US des Chemins de fer suisses avec options pour plus de 100 trains additionnels




# À moyen terme, le marché devrait se maintenir à un niveau élevé alors que les soumissions majeures progressent

## Perspectives du marché

- À court et moyen terme, le marché sera alimenté par plusieurs importants contrats, déjà à des stades avancés
- À plus long terme, les préoccupations concernant le financement devront être surmontées, p. ex. grâce à des solutions novatrices de financement
- Dans l'ensemble, les facteurs fondamentaux pour le rail demeurent positifs et la croissance dans les marchés émergents continuera à profiter à l'industrie de fourniture d'équipement ferroviaire

## Projets clés à être accordés

<i>Project name</i>	<i>Size</i>
 Trains interurbains DB trains (ICx) <sup>1</sup>	220 trains
 Trains MOR HS/VHS <sup>2</sup>	Plus de 70 trains
 Thameslink (Londres)	Jusqu'à 1200 voitures
 Métro automatisé BART	Plus de 700 voitures
 Métro - Stockholm	300 voitures
 Locomotives IR <sup>3</sup> « Madhepura » »	Jusqu'à 800 unités jumelées
 Locomotives IR <sup>3</sup> « Dankuni »	Jusqu'à 1000 unités
 Ville New York	Plus de 400 voitures
 Métro automatisé - Brisbane Gold Coast	Système
 Équipement SSL ATC - Londres	Signalisation
 Chemins de fer Turcs (TCDD)	80 unités
 Système pour Macau	Système
 IR <sup>2</sup> Trains régionaux	Plus de 5000 voitures
 Signalisation pour Réseau Danois	Signalisation
 Tranway Helsinki	Jusqu'à 40 unités

1) Statut de soumissionnaire préférentiel accordé à Siemens/ Bombardier

2) IR : Indian Railways (chemins de fer indiens)

# Transport – Passer à la haute vitesse

## CONCENTRATION STRATÉGIQUE

Exercices 2002-2014

Contribution à l'accroissement du bénéfice et au leadership dans le secteur d'activité

Croissance rentable TOPSIX

Redressement d'entreprise TOPTEN

Intégration après l'acquisition

Passage à la haute vitesse

Objectif BAI de 6% atteint

Objectif BAI de 8%\*

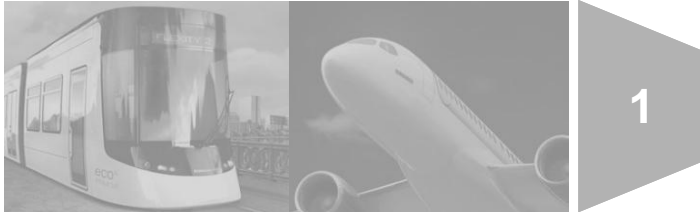
2002 à 2005    2005    2006    2007    2008    2009    2010    2011    2012    2013    2014

**Nous allons atteindre notre objectif en :**

- Continuant d'améliorer l'exécution
- Réduisant encore davantage nos coûts
- Améliorant notre portefeuille de produits
- ...



\* Veuillez vous référer aux énoncés prospectifs dans le rapport de gestion pour les hypothèses sous-jacentes



1

**Survol**



2

**Aéronautique**



3

**Transport**



4

**Performances financières**



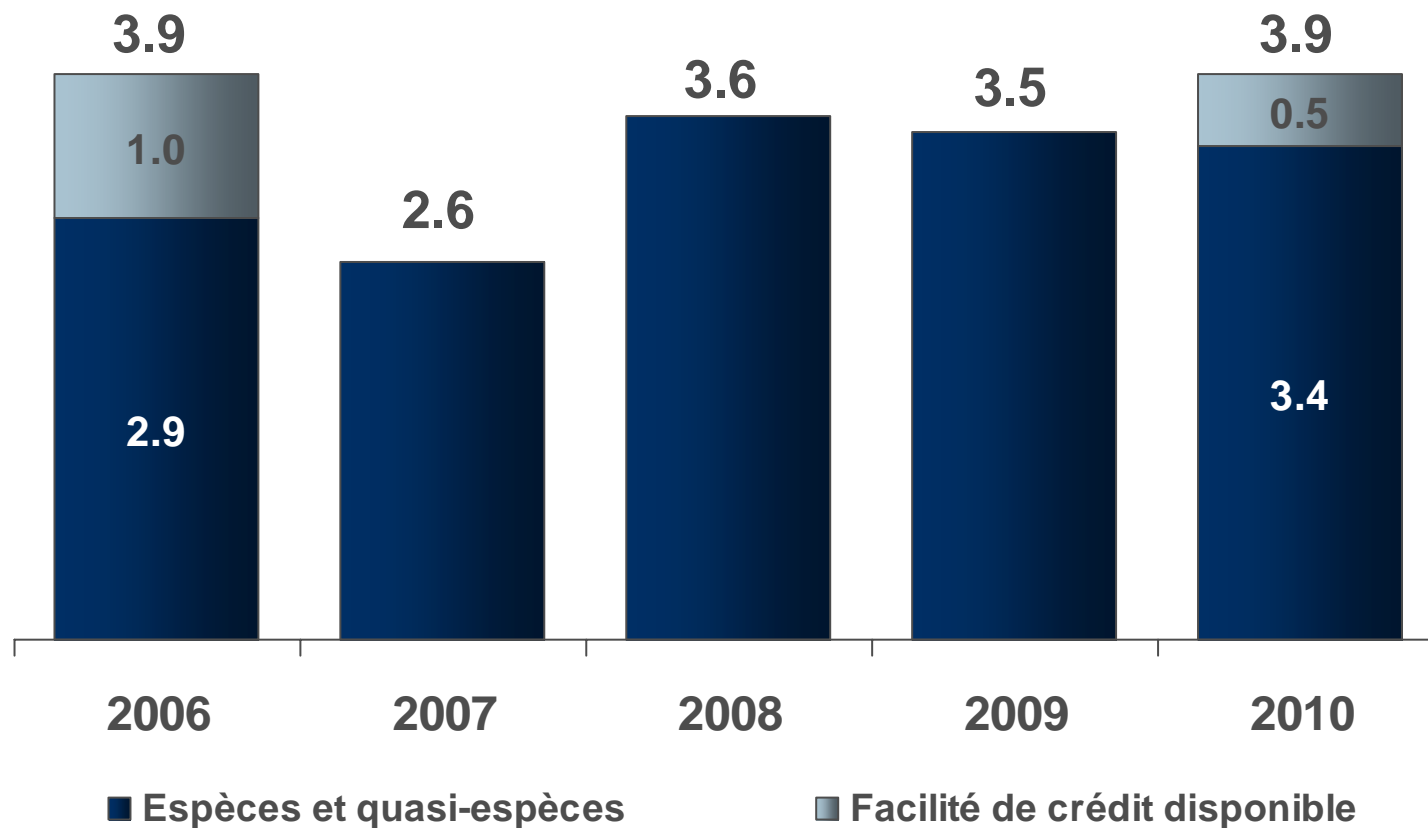
# Améliorations importantes des cinq dernières années

## Maintenu de fortes liquidités

### Sources de financement à court terme disponible

(au 31 janvier)

(en G \$)

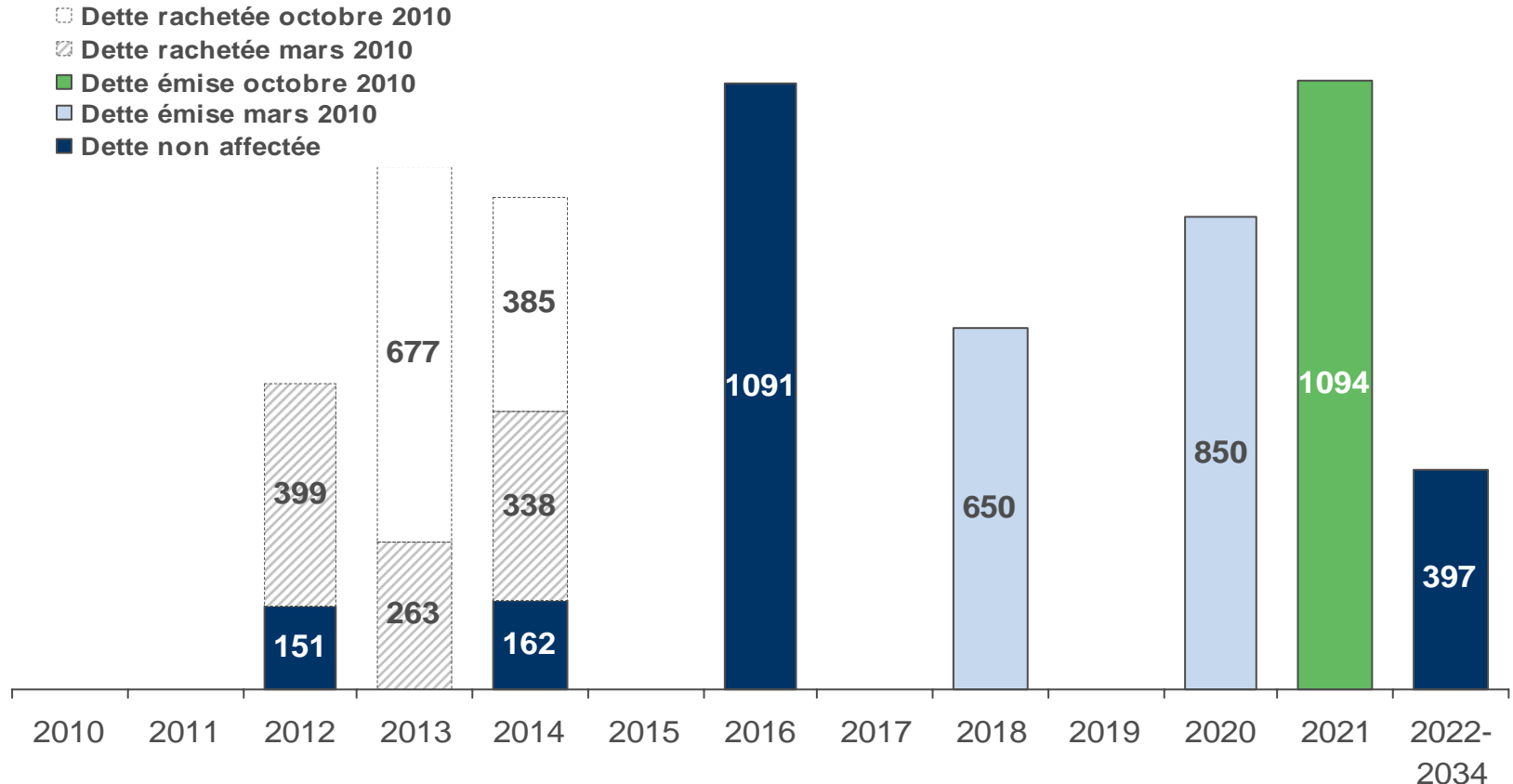


# Sommaire des émissions de billets de premier rang

	Mars 2010		Octobre 2010
Montants	650 million \$	850 million \$	780 million € (1,094 million \$)
Coupon	7.50 %	7.75 %	6.125 %
Échéances	2018	2020	2021
Cluses	Clauses de sociétés de première qualité		
Utilisation des fonds	<b>Rachat de billets de premier rang:</b> 2012: 399 million \$ 2013: 197 million € 2014: 338 million \$  <b>Utilisé aux fins générales de la société:</b> ~500 million \$		<b>Rachat de billets de premier rang :</b> 2013: 482 million € 2014: 385 million \$

# Nos plans de refinancement nous ont permis de repousser nos échéances – avec très peu d'échéances avant 2016

## Profil des échéances de la dette\*



**Nous avons prolongé notre échéances moyenne pondérée de 6.5 années au 31 janvier 2010 jusqu'à plus de 9 ans\***

\* En date du 31 octobre 2010, après impact des plans de refinancement de mars 2010 et octobre 2010

# Résultats financiers consolidés – T3 E2011

(en millions de \$, sauf BPA)

	<b>T3 E2010-11</b>	<b>%</b>	<b>T3 E2009-10</b>	<b>%</b>	<b>ACJ T3 E2010-11</b>	<b>%</b>	<b>ACJ T3 E2009-10</b>	<b>%</b>
<b>Revenus</b>								
Aéronautique	1,843		2,064		5,740		6,682	
Transport	2,172		2,533		6,600		7,332	
<b>Revenus totaux</b>	<b>4,015</b>		<b>4,597</b>		<b>12,340</b>		<b>14,014</b>	
<b>BAI</b>								
Aéronautique	87	4.7	103	5.0	267	4.7	367	5.5
Transport	141	6.5	159	6.3	416	6.3	443	6.0
<b>BAI total</b>	<b>228</b>	<b>5.7</b>	<b>262</b>	<b>5.7</b>	<b>683</b>	<b>5.5</b>	<b>810</b>	<b>5.8</b>
<b>Dépenses financement, nettes</b>	<b>46</b>		<b>41</b>		<b>118</b>		<b>123</b>	
<b>BAI</b>	<b>182</b>	<b>4.5</b>	<b>221</b>	<b>4.8</b>	<b>565</b>	<b>4.6</b>	<b>687</b>	<b>4.9</b>
<b>Impôts</b>	<b>39</b>		<b>53</b>		<b>121</b>		<b>159</b>	
<b>Bénéfice net</b>	<b>143</b>	<b>3.6</b>	<b>168</b>	<b>3.7</b>	<b>444</b>	<b>3.6</b>	<b>528</b>	<b>3.8</b>
<b>BPA dilué (en dollars)</b>	<b>0.08</b>		<b>0.09</b>		<b>0.24</b>		<b>0.29</b>	

# Flux de trésorerie disponibles

(En millions de dollars américains)

	<b>Q3 F2010-11</b>	<b>Q3 F2009-10</b>	<b>YTD Q3 F2010-11</b>	<b>YTD Q3 F2009-10</b>
<b>Aéronautique</b>	<b>(234)</b>	<b>61</b>	<b>(726)</b>	<b>(479)</b>
<b>Transport</b>	<b>104</b>	<b>32</b>	<b>(55)</b>	<b>(79)</b>
<b>Intérêts et impôts</b>	<b>(2)</b>	<b>(21)</b>	<b>(76)</b>	<b>(169)</b>
<b>Total</b>	<b>(132)</b>	<b>72</b>	<b>(857)</b>	<b>(727)</b>

<b>Espèces et quasi-espèces</b>	<b>2,725</b>	<b>3,020</b>
---------------------------------	--------------	--------------

Nous avons ce qu'il faut pour atteindre les résultats visés:

- Vaste éventail de produits à l'avant-garde
- Marchés dotés d'une solide croissance de la demande à long terme
- Présence mondiale et clientèle diversifiée
- Engagés à investir dans nos programmes de développement de produits
- Solide bilan avec de fortes liquidités

**Affiner notre exécution, investir dans nos gens et nos produits et être socialement responsable constituent les leviers d'une croissance profitable chez Bombardier**

**Aujourd'hui, l'histoire de succès continue...**



**CSeries**

Aujourd'hui, l'histoire de succès continue



Zefiro