

BOMBARDIER

Notes pour l'allocution de

**André Navarri
Président, Bombardier Transport
Vice-président exécutif, Bombardier Inc.**

Assemblée annuelle des actionnaires

**Hôtel Hyatt Regency
Montréal**

Le 4 juin 2008

Seule la version prononcée fait foi

Merci Laurent.

Mesdames et messieurs, bonjour,

Avec les préoccupations croissantes en matière d'environnement, de croissance de la population, d'urbanisation, de développement urbain, de congestion routière et de coût du carburant, plus que jamais le climat est favorable aux trains, considérés comme le moyen le plus écologique pour le déplacement des personnes et des marchandises.

Après un très bon exercice 2007, Bombardier Transport a poursuivi sur sa lancée. Malgré la vive concurrence, nous avons amélioré notre rentabilité au cours de l'exercice 2008 et renforcé notre place de numéro 1 en augmentant notre part du marché mondial de 20 % à 23 %.

Nous avons enregistré de solides résultats et affiché une croissance de 18 % alors que notre chiffre d'affaires s'est établi à 7,8 milliards \$. Nous avons remporté un volume de nouvelles commandes totalisant plus de 11 milliards \$ pour la deuxième année consécutive, entraînant un ratio de nouvelles commandes sur revenus de 1,5, un bon indicateur de la croissance à long terme. Ces commandes portent sur l'ensemble de notre portefeuille étendu et novateur de produits et services, et viennent de toutes les régions du monde. Notre carnet de commandes totalisait 30,9 milliards \$ fin janvier 2008, le niveau le plus important de l'industrie.

Si nos activités progressent en volume, elles sont également de plus en plus rentables. Le programme de redressement global, lancé au cours de l'exercice 2005 et visant une amélioration soutenue des processus de Bombardier Transport, continue de porter ses fruits, année après année. Grâce aux efforts déployés et aux économies réalisées à travers l'organisation, notamment en matière d'approvisionnement, nous avons amélioré notre marge bénéficiaire avant éléments spéciaux qui est passée de 3,9 % à 4,4 %. Parallèlement, les flux de trésorerie disponibles générés par nos opérations ont fortement progressé passant de 95 millions \$ à 688 millions \$.

Nous n'entendons toutefois pas en rester là. Nos objectifs stratégiques sont clairs : nous voulons conforter notre leadership sur le marché mondial, tout en continuant à accroître notre rentabilité pour atteindre une marge bénéficiaire de 6 % pour l'exercice 2010. Pour y parvenir, notre démarche s'articule autour de quatre priorités : exécuter de façon impeccable notre carnet de commandes, assurer une croissance profitable, offrir des solutions fondées sur la valeur, et nous concentrer sur les activités les plus rentables.

Notre première priorité est de nous assurer les moyens nécessaires à l'exécution sans faille de notre carnet de commandes. Dans cette optique, nous avons recruté au cours de l'année plus de 2400 nouveaux employés, notamment en gestion de projet et en ingénierie, afin d'être en mesure de livrer nos produits à temps, selon le budget et à l'entière satisfaction du client.

La seconde priorité est de réunir toutes les conditions d'une croissance profitable. Tirant parti de l'augmentation à l'échelle mondiale des dépenses en infrastructures de transport, nous avons continué à développer nos activités sur les marchés traditionnels que sont l'Europe et l'Amérique du Nord, tout en augmentant avec énergie et détermination notre pénétration des marchés émergents les plus prometteurs, notamment la Russie, la Chine, et l'Inde.

Bombardier et la Russie, c'est une relation qui a débuté il y a plus de 50 ans. Nous avons plus récemment commencé à développer une étroite relation avec le plus important fabricant russe de technologie ferroviaire du pays, Transmashholding, avec qui nous avons formé, en mai 2007, deux coentreprises dans le domaine de la propulsion, un composant clé des locomotives. Nous avons également annoncé tout récemment l'établissement d'une troisième coentreprise avec Transmashholding pour développer une nouvelle famille de locomotives complètes. Nous sommes résolu à créer un partenariat industriel à long terme avec la Russie et continuons d'explorer les possibilités de croissance dans ce marché stratégique.

Par ailleurs, nos efforts visant le développement à long terme des marchés chinois et indien se poursuivent et sont couronnés de succès : nous y avons remporté nos plus importants contrats cette année.

- Nous avons déjà trois coentreprises en Chine et obtenu, avec nos partenaires chinois, d'importantes commandes cette année, dont une commande historique pour la fourniture de 40 trains à grande vitesse utilisant notre technologie *ZEFIRO*, la plus importante jamais passée pour des trains de passagers dans l'histoire du chemin de fer chinois.
- En Inde, Bombardier Transport a fait une percée importante en remportant des contrats pour fournir des voitures *MOVIA* et un système de signalisation pour le métro de New Delhi dont nous sommes très fiers, étant une des premières entreprises privées retenues pour construire des trains complets dans ce pays. Les nouveaux véhicules seront fabriqués à Savli dans le sud de l'État du Gujarat, où Bombardier installe un nouveau site pour la construction et l'assemblage de voitures-passagers et de bogies.

Parallèlement, nous avons amélioré la qualité de notre carnet de commandes par la mise en œuvre des processus de soumission plus efficaces et plus sélectifs, nous permettant de remporter plus de commandes et des commandes plus rentables. La marge de notre carnet de commandes s'est améliorée de 1,5 point de pourcentage en 12 mois, signe que nous progressons dans la bonne direction.

Notre troisième priorité est d'offrir des solutions fondées sur la valeur qui répondent aux besoins actuels et futurs en constante évolution de nos clients. C'est ainsi que cette année nous avons mis en application avec succès plusieurs solutions novatrices qui aident les exploitants à attirer de nouveaux utilisateurs et à offrir un service rentable de qualité supérieure. Je citerai trois exemples:

- notre train électrique de nouvelle génération *TALENT 2* offre aux exploitants une modularité inégalée. L'important accord-cadre portant sur 321 trains et les deux contrats fermes conclus depuis lors avec la Deutsche Bahn en Allemagne est la preuve de la valeur que cette nouvelle génération de trains apportent à son activité.
- notre AGC hybride – une première mondiale – ouvre la voie au transport illimité sur l'ensemble du réseau ferré français. Il innove en combinant à bord d'un train des fonctions d'exploitation permettant de réduire la consommation d'énergie et les émissions de CO₂, tout en éliminant les contraintes liées aux infrastructures car il circule sans interruption sur des voies non électrifiées et électrifiées, qu'elles soient alimentées à 1500 ou 25 000V.
- Enfin, notre système inégalé de surveillance en temps réel de maintenance prédictive *ORBITA* permet aux exploitants d'identifier et de régler des problèmes potentiels de matériel avant que ceux-ci n'affectent le service.

Nous nous sommes donnés comme quatrième priorité de concentrer nos ressources sur les domaines offrant les plus forts potentiels de rendement. D'une part, en sélectionnant minutieusement les appels d'offre auxquels nous répondons; d'autre part, en privilégiant les activités avec le plus fort taux de rendement.

Parlons maintenant des résultats du premier trimestre du présent exercice. Nos revenus ont progressé de 41 % pour atteindre 2,4 milliards \$. Notre bénéfice avant intérêts et impôts sur les bénéfices s'est établi à 115 millions \$ pour une marge de 4,8 %. 2,4 milliards \$ de nouvelles commandes ont porté le carnet de commandes à 31,4 milliards \$ au 30 avril 2008. Enfin, les flux de trésorerie disponibles ont considérablement progressé totalisant 258 millions \$, une hausse de 426 millions \$ sur la période correspondante de l'exercice précédent.

Mesdames et messieurs, le secteur du rail est en pleine effervescence et en tant que numéro un mondial, Bombardier Transport est idéalement placé pour tirer pleinement partie de cette croissance. C'est donc avec confiance que nous envisageons l'avenir et réitérons notre objectif, porter la marge bénéficiaire avant intérêts et impôts à 6 % pour l'exercice 2010.

La performance d'une organisation reposant entre les mains de ses employés, permettez-moi en terminant de remercier tout le personnel de Bombardier Transport pour son ardeur au travail et son dévouement.

Je vous remercie de votre attention et cède la parole à Pierre Beaudoin.

MOVIA, *ORBITA*, *TALENT* et *ZEFIRO* sont des marques de commerce de Bombardier Inc. ou de ses filiales.