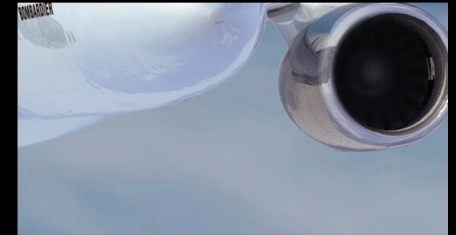


LE POINT SUR BOMBARDIER AVIONS COMMERCIAUX



POINT DE PRESSE PRÉPARATOIRE
AU SALON DE PARIS
SALON AÉRONAUTIQUE EBACE
GENÈVE, SUISSE

Le 18 mai 2011

GARY R. SCOTT
PRÉSIDENT
BOMBARDIER AVIONS COMMERCIAUX

BOMBARDIER

BOMBARDIER AVIONS COMMERCIAUX

PRÉSENTATION AU POINT DE PRESSE

La clientèle du biturbopropulseur *Q400* continue de s'accroître

Le biréacteur *CRJ1000 NextGen* dépasse les attentes

La gamme d'avions *CSeries* devient une réalité!

BOMBARDIER AVIONS COMMERCIAUX

SOLUTIONS AÉRONAUTIQUES OPTIMISÉES



BOMBARDIER

AVIONS Q400 NEXTGEN

NOUVEAUX EXPLOITANTS



AIR CANADA EXPRESS

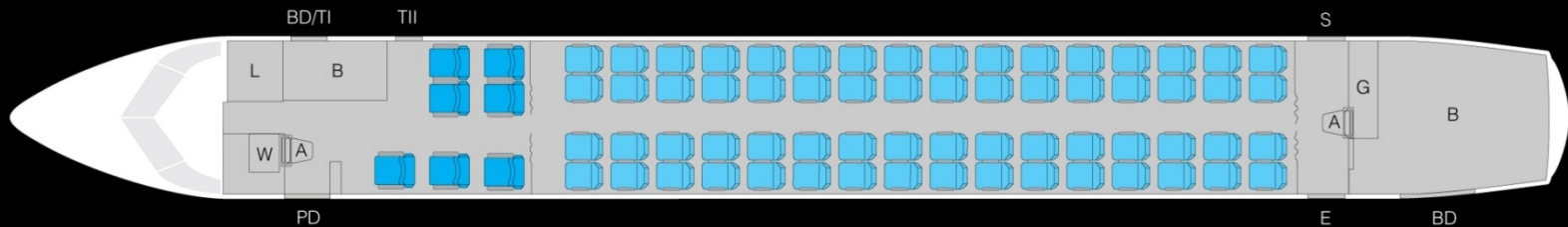


SPICEJET

BOMBARDIER

PLUS DE SOUPLESSE – Q400 NEXTGEN

CABINE RECONFIGURÉE AVEC SECTION CLASSE AFFAIRES



AMÉLIORER SANS CESSER D'AVANTAGE CE QUI SE FAIT DE MIEUX

CLASSE AFFAIRES



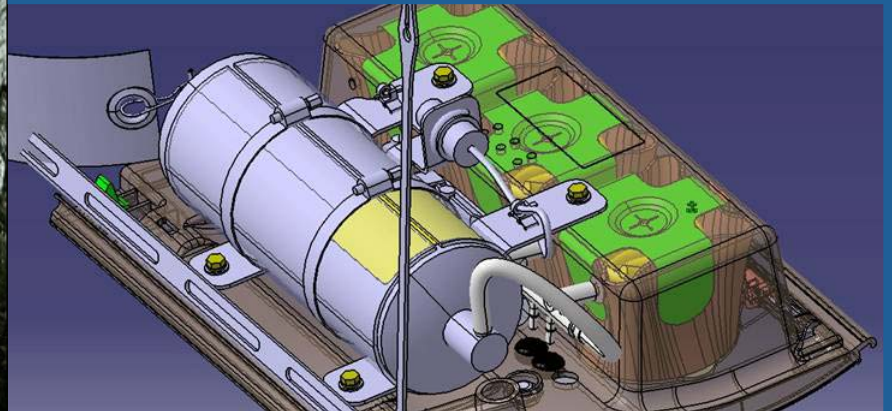
NAVIGATION



ÉCONOMIES DE CARBURANT



SYSTÈME D'OXYGÈNE À
DÉCLENCHEMENT AUTOMATIQUE



BOMBARDIER

Avion *CRJ1000 NEXTGEN* - SE SURPASSER DÉPASSER LES ATTENTES DES CLIENTS



**CONSOMMATION DE
CARBURANT PLUS FAIBLE**
4 % meilleure que ce qui avait été annoncé



**AUTONOMIE
SUPPLÉMENTAIRE**
6 % meilleure que ce qui avait été annoncé

FIABILITÉ EXCEPTIONNELLE
Supérieure au taux d'achèvement prévu de
99,9 %

BOMBARDIER

GAMME D'AVIONS CSERIES

CRÉATION D'UN APPAREIL AVANT-GARDISTE



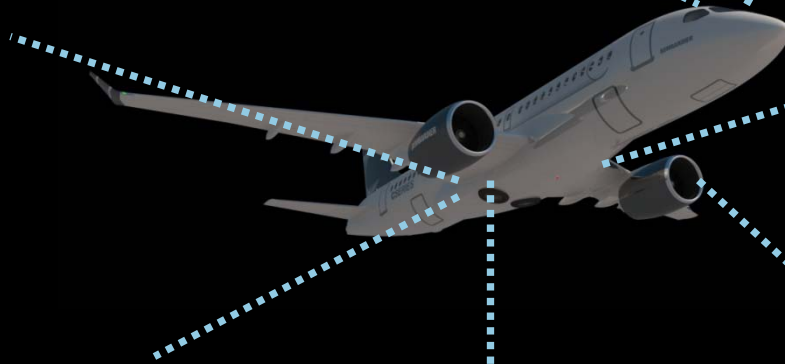
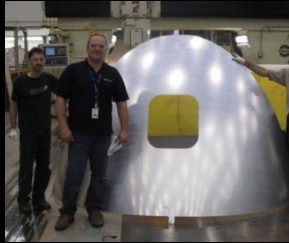
- ✓ **Souplesse opérationnelle – Performances sur courte piste et long-courrier**
- ✓ **Avantage de 15 % en matière de décaissements d'exploitation – avantage de 20 % en matière de consommation de carburant**
- ✓ **Réduction inégalée de l'empreinte environnementale**
- ✓ **Confort d'un avion à fuselage large dans un avion monocouloir**
- ✓ **Amélioration des coûts de cycle de vie total**
- ✓ **Maturité : Fiabilité technique de 99 % dès l'entrée en service**
- ✓ **Gamme d'avions à communauté opérationnelle complète**

BOMBARDIER

PROGRAMME CSERIES : UN ÉLAN CROISSANT

GAMME D'AVIONS CSERIES

ARRIVÉE DES PIÈCES ET SYSTÈME



BOMBARDIER

CERTIFICATION À VENIR DES AVIONS C SERIES EN CHINE ENTENTE À OTTAWA EN MARS 2011



BOMBARDIER

INSTALLATIONS DE PRODUCTION ÉVOLUÉES DES AVIONS C SERIES



NOUVEL ÉQUIPEMENT ROBOTIQUE EN PLACE POUR UNE PRODUCTION ALLÉGÉE À LA FINE POINTE DE LA TECHNOLOGIE

BOMBARDIER

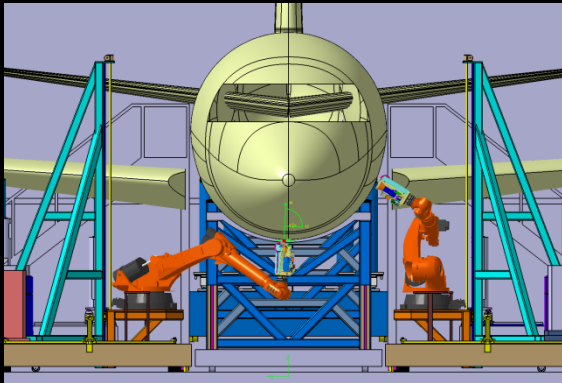
INSTALLATIONS DE PRODUCTION ÉVOLUÉES DES AVIONS C SERIES

MODERNISATION DE L'USINE DE MIRABEL EN BONNE VOIE

DE
L'OPTIMISATION
CATIA / DELMIA

EN PASSANT
PAR LA
VALIDATION
LOGISTIQUE DES

À LA RÉNOVATION
DU HANGAR DE
MIRABEL



RÉNOVATION DU HANGAR DANS LES DÉLAIS
POUR ACHÈVEMENT EN 2012

INSTALLATIONS DE PRODUCTION ÉVOLUÉES DES AVIONS C SERIES



**NOUVEAUX BÂTIS DE MONTAGE POUR LES AILES
EN MATÉRIAUX COMPOSITES BOMBARDIER**

ENGAGEMENT DES CLIENTS DES AVIONS *C*SERIES

CONSEILS CONSULTATIFS DES SOCIÉTÉS AÉRIENNES
DANS LE MONDE ENTIER

EXAMENS
TECHNOLOGIQUES



EXAMENS
TECHNIQUES



AVANCEMENT
DES BANCS
D'ESSAI



DE BELFAST À MONTRÉAL, EN PASSANT PAR SINGAPOUR :
PLUS DE 30 CLIENTS PARTICIPENT ACTIVEMENT

BOMBARDIER

GAMME D'AVIONS CSERIES

DÉMONSTRATION DE SIX TECHNOLOGIES CLÉS

✓ Optimisation en fonction des essais



✓ Optimisation de la séquence de raccordement



✓ Production robotisée



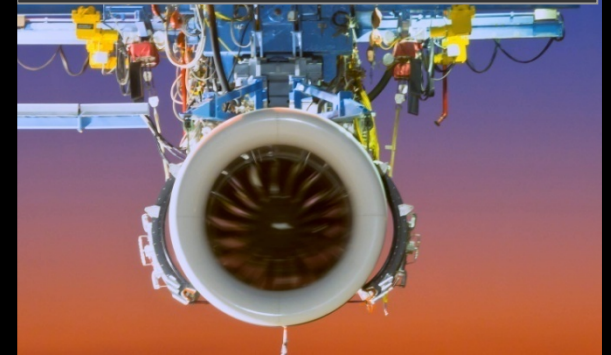
✓ Corps de fuselage : 160 000 cycles et +



✓ Commandes électriques dans les délais



✓ PW1524G >300 h d'essais



ESSAIS DES MOTEURS PW1524G DES AVIONS *C*SERIES

MOTEUR 1 – ESSAIS EFFECTUÉS : VENTS LATÉRAUX ET TEMPS FROID



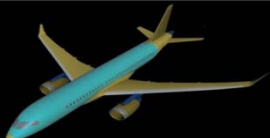





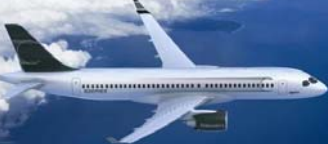
ESSAIS EN VOL DU MOTEUR 2 DES AVIONS *C*SERIES DANS LES DÉLAIS POUR COMMENCEMENT AU MILIEU DE L'ANNÉE SUR LE VÉHICULE D'ESSAI 747 DE P&W



BOMBARDIER

EXÉCUTION.
EXÉCUTION.
EXÉCUTION.

EXÉCUTION PLANIFIÉE

2008	Sélection des technologies et lancement du programme au Salon aéronautique de Farnborough	
2009	Finalisation de la phase d'étude de définition et début de la définition des interfaces de systèmes	
2010	Étude de définition conjointe, démonstrateurs de technologies, installations	
2011	Définition de produit complète, construction et mise en service d'un avion d'essai des systèmes	
2012	Vol inaugural	
2013	Entrée en service de l'avion CS100	
2014	Entrée en service de l'avion CS300	

BOMBARDIER

PERSPECTIVES FUTURES

EXPANSION MONDIALE. INVESTISSEMENTS LOCAUX.

CHINE

- Entente avec COMAC
- Équipe des ventes spécialisée en Chine
- Services et soutien à la clientèle
- Croissance

MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE

- Expansion du bureau de Dubaï
- Équipe des ventes spéciale MENA**
- Exploration de partenariats locaux : occasions de services et d'approvisionnement

EUROPE / RUSSIE / CÉI*

- Importante clientèle établie
- Équipe des ventes spécialisée pour l'Europe
- Équipe des ventes de Moscou
- Expansion de l'équipe des ventes et du marketing de Munich

ASIE-PACIFIQUE

- Équipe des ventes de Singapour
- Expansion du bureau de soutien régional en Inde
- Équipe des ventes d'Australie
- Expansion du bureau de soutien régional à Sydney

*CÉI : Communauté des États indépendants;

**MENA : Moyen-Orient et Afrique du Nord

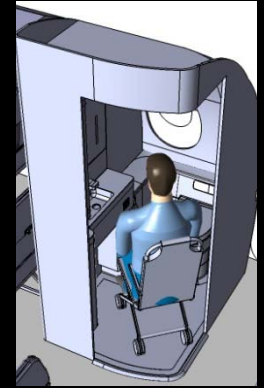
SERVICES ET SOUTIEN À LA CLIENTÈLE

EXPANSION DE NOTRE EMPREINTE MONDIALE



VISITEZ NOTRE CHALET AU
SALON AÉRONAUTIQUE DE PARIS

ÊTES-VOUS PRÊT AU VRAI CHANGEMENT? VISITEZ LE PAVILLON C SERIES AU SALON AÉRONAUTIQUE DE PARIS 2011



CHALETS A256 & A258 EXPOSITION STATIQUE D128

VOUS POUVEZ ÉGALEMENT NOUS SUIVRE SUR LE SITE :
WWW.PARIS.AERO.BOMBARDIER.COM

ET SUR TWITTER @Bombardier_Aero



BOMBARDIER

LES GRANDS
ESPRITS SONT
TOURNÉS VERS
LE FUTUR.



BOMBARDIER

ÉNONCÉS PROSPECTIFS

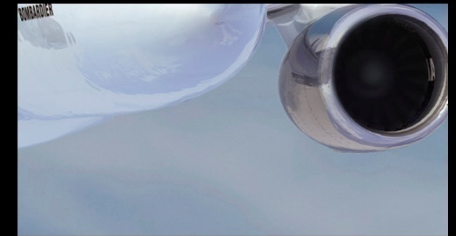
Cette présentation comprend des énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs se reconnaissent habituellement à l'emploi de termes comme « pouvoir », « prévoir », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « entrevoir », « croire », « continuer », la forme négative de ces termes, leurs variations, ou une terminologie semblable. De par leur nature, les énoncés prospectifs exigent que nous formulions des hypothèses et ils sont assujettis à d'importants risques et incertitudes, connus et inconnus, de sorte que nos résultats réels de périodes futures pourraient différer de façon importante des résultats prévus. Bien que nous jugions nos hypothèses raisonnables et appropriées selon l'information à notre disposition, il existe un risque qu'elles ne soient pas exactes. Pour en savoir davantage sur les hypothèses sous-jacentes aux énoncés prospectifs formulés dans cette présentation, se reporter aux sections respectives de BA et de BT dans le rapport de gestion de la Société pour l'exercice 2011.

Parmi les facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent de manière importante des résultats prévus dans les énoncés prospectifs, notons les risques liés à la conjoncture économique, à notre contexte commercial (tels les risques liés à la situation financière de l'industrie du transport aérien), à l'exploitation (tels les risques liés au développement de nouveaux produits et services, aux partenaires commerciaux, aux pertes découlant de sinistres et de garanties sur le rendement des produits, aux procédures réglementaires et judiciaires, à l'environnement, à notre dépendance à l'égard de certains clients et fournisseurs, aux ressources humaines, aux engagements à modalités fixes, et à la production et à l'exécution de projets), au financement (tels les risques liés aux liquidités et à l'accès aux marchés financiers, à certaines clauses restrictives de conventions d'emprunt, au financement en faveur de certains clients et à la dépendance à l'égard de l'aide gouvernementale) et au marché (tels les risques liés aux fluctuations des taux de change et des taux d'intérêt et à l'augmentation des prix des produits de base). Pour en savoir plus, voir la rubrique « Risques et incertitudes » dans la section « Autres » du rapport de gestion de l'exercice 2011. Le lecteur est prévenu que la présente liste de facteurs pouvant influencer sur la croissance, les résultats et le rendement futurs n'est pas exhaustive et qu'il ne faudrait pas s'y fier indûment. Les énoncés prospectifs décrits aux présentes reflètent nos attentes à la date de cette présentation et pourraient subir des modifications après cette date. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, la Société nie expressément toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement.

Tous les montants sont en dollars américains 2011 à moins d'indication contraire.

Bombardier, Bombardier 415, Challenger, Challenger 300, Challenger 604, Challenger 605, Challenger 850, CRJ, CRJ200, CRJ700, CRJ705, CRJ900, CRJ1000, CSeries, CS100, CS300, Global, Global Express, Global Vision, Global 5000, Global 7000, Global 8000, Learjet, Learjet 40, Learjet 45, Learjet 60, Learjet 85, NextGen, Q200, Q300, Q400, Série Q, XR et XRS sont des marques de commerce de Bombardier Inc. ou de ses filiales.

LE POINT SUR BOMBARDIER AVIONS COMMERCIAUX



POINT DE PRESSE PRÉPARATOIRE
AU SALON DE PARIS
SALON AÉRONAUTIQUE EBACE
GENÈVE, SUISSE

Le 18 mai 2011

GARY R. SCOTT
PRÉSIDENT
BOMBARDIER AVIONS COMMERCIAUX

BOMBARDIER